

**2022 年度中国共产党
泰宁县委员会宣传部
预算**

目 录

第一部分 部门概况	1
一、部门主要职责	2
二、部门预算单位构成	3
三、部门主要工作任务	4
第二部分 2022年度部门预算表	13
一、收支预算总表	14
二、收入预算总表	15
三、支出预算总表	16
四、财政拨款收支预算总表	17
五、一般公共预算拨款支出预算表	18
六、政府性基金预算拨款支出预算表	19
七、国有资本经营预算拨款支出预算表	20
八、一般公共预算支出经济分类情况表	21
九、一般公共预算基本支出经济分类情况表	22
十、一般公共预算“三公”经费支出预算表	23
第三部分 2022 年度部门预算情况说明	24
一、预算收支总体情况	24

二、一般公共预算拨款支出情况·····	24
三、政府性基金预算拨款支出情况·····	25
四、国有资本经营预算拨款支出情况·····	25
五、财政拨款预算基本支出情况·····	25
六、一般公共预算“三公”经费支出情况·····	26
七、预算绩效目标情况·····	26
八、其他重要事项说明·····	30
第四部分 名词解释 ·····	31

第一部分 部门概况

一、部门主要职责

中共泰宁县委宣传部的主要职责是：

（一）贯彻执行党的宣传思想文化工作方针、政策，拟订全县宣传思想文化工作规划，制定有关政策，统筹协调全县宣传思想文化领域重大工作，统筹协调推进宣传思想文化领域法治建设。按照县委统一部署，协调宣传思想文化系统各部门之间的工作。

（二）统筹协调党的意识形态工作，贯彻落实中央及省委、市委、县委关于意识形态工作决策部署，组织协调全县意识形态工作责任制落实和日常监督检查，结合巡察工作开展专项检查。

（三）统筹指导协调全县理论研究、理论学习和理论宣传工作，掌握全县理论工作动态，总结和推广理论研究、理论学习、理论宣传工作经验，组织推动理论武装工作。

（四）负责组织全县全局性思想政治工作，配合做好党员教育工作，会同有关部门研究和改进群众思想工作。

（五）统筹分析研判和引导社会舆论，指导协调县级各新闻单位工作，把握舆论导向和宣传基调，组织开展全县突发公共事件应急新闻工作，承担县突发公共事件应急新闻中心日常工作。

（六）负责全县互联网宣传和信息内容管理工作，统筹协调数字新媒体的建设与管理。

（七）从宏观上统筹指导协调推动精神文化产品的创作和生产，研究和规划全县文化艺术发展工作；协调组织优秀传统文化传承发展有关工作，指导协调推动群众文化建设。

（八）对新闻出版、广播影视、文化艺术业改革发展研究提出政策性建议，统筹协调全县文化体制改革，从宏观上指导全县文化事业、文化产业及旅游业发展，指导协调国有文化资产监管工作；承担县文化改革发展工作领导小组办公室日常工作。

（九）组织协调和指导全县宣传思想文化系统舆情信息工作，组织开展舆情信息报送工作，开展思想领域舆情信息汇集分析，跟踪了解、研究掌握宣传舆情动态。

（十）统筹协调对外宣传工作，组织协调对外宣传新闻报道，指导协调全县对外、对台港澳文化交流；协调推动泰宁文化走出去工作。

（十一）统筹协调组织开展新闻发布工作，承担县委新闻发布有关组织协调工作，负责县政府新闻发布组织实施工作，指导协调县政府各部门和各乡镇（镇）的新闻发布工作，推动新闻发言人制度建设。

（十二）受县委委托，协同县委组织部管理新闻、文化、出版、社会科学研究和互联网信息等县直宣传思想文化单位领导班子和领导干部，对乡（镇）党委宣传委员的任免提出

意见；负责有关重要宣传舆论阵地和重要岗位领导干部管理；负责组织开展宣传思想文化系统干部教育培训和人才工作。

（十三）归口领导或管理县委精神文明建设办公室、县文体和旅游局、县融媒体中心、县社会科学界联合会、县文学艺术界联合会等部门（单位）。

（十四）完成县委交办的其他任务。

二、部门预算单位构成

从预算单位构成看，县委宣传部包括 1 个机关行政处（科）室及 2 个下属单位，其中：列入 2021 年部门预算编制范围的单位详细情况见下表：

单位名称	经费性质	人员编制数	在职人数
中共泰宁县委宣传部	财政核拨	8	7
泰宁县社会科学界联合会	财政核拨	2	2
泰宁县丹霞文化产业园服务中心	财政核拨	4	4

三、部门主要工作任务

2022 年，中共泰宁县委宣传部的的主要任务是：自觉肩负起举旗帜、聚民心、育新人、兴文化、展形象的使命任务，为奋力谱写泰宁全方位高质量发展新篇章提供坚强思想保

证和强大精神力量。围绕上述任务，重点抓好以下工作：

（一）突出“两个确立”的决定性意义，切实用党的创新理论武装头脑、指导实践、推动工作

1. 突出抓好理论学习。持续深入学习宣传贯彻党的十九届六中全会精神，推动将党史纳入党委（党组）理论学习中心组学习内容，深化党委（党组）理论学习中心组巡听旁听等机制，及时跟进学习习总书记重要讲话重要指示批示精神，推动广大干部群众始终牢记“两个确立”，坚决做到“两个维护”。组织好《习近平谈治国理政》第四卷、习近平新时代中国特色社会主义思想有关辅导读本和习近平关于社会主义精神文明建设重要论述摘编等原著原典的学习、宣传，创新改进理论学习方式，探索沉浸式、体验式、贯穿式等学习新模式，大力开展交流研讨、辅导讲座、现场调研等，拓展提升党委（党组）理论学习中心组学习的深度、广度，提高学习质量。持续推广运用“学习强国”学习平台，带动全县上下形成浓厚学习氛围。

2. 突出抓好理论宣讲。组织党的二十大精神集中宣讲，推动各乡（镇）各部门深入基层开展对象化、分众化、互动化宣讲。充分发挥县委宣讲团、乡村讲师团、乡土宣讲员等作用，采用快板说唱、方言俗语、问答互动等群众喜闻乐见的宣讲方式，让群众想听、爱听、听得懂、能领会、可落实。充分发挥媒体融合成果，剪辑制作一批精品宣讲短视频，形成一次采集、多次生成、多元传播的效应。积极策划“云宣

讲”“微宣讲”等线上理论宣讲项目，探索开展宣讲直播活动，让“面对面”和“键对键”相结合，打造线上“零距离”宣讲平台，让理论传播亮起来、潮起来、转起来。

3. 突出抓好理论阐释。聚焦习近平总书记对福建、对三明、对泰宁工作的重要讲话重要指示批示精神以及在福建工作时的重要理念、重大实践，与泰宁建设“一区五地”目标结合起来，深入调查研究，加强理论攻关，推出更多有深度、有份量、有影响的理论研究成果，以新的思想观点和理论认识，为县委县政府科学决策提供理论智慧。

（二）聚焦工作主线，大力营造迎接宣传贯彻党的二十大的浓厚氛围

1. 推动新闻宣传保持热度。紧扣“弘扬主旋律，传播正能量，聚焦大发展”的总要求，坚持围绕中心、服务大局，精心组织全国、全省、全市、全县重大会议、重要活动等的宣传报道，全力配合做好“奋进新征程、建功新时代”重大主题采访活动及“伟大的变革”、“非凡的成就”等系列专题报道。组织开展迎接党的二十大“强国复兴有我”群众性主题宣传教育活动。精心组织党的二十大宣传报道，策划“学习贯彻二十大精神”主题采访活动，推出学习贯彻党的二十大系列专题专栏，全方位、全景式展示全县广大人民群众喜迎二十大的生动实践、显著成效和热烈反响，迅速形成声势、保持热度。

2. 推动社会宣传有声有色。以“强国复兴有我”为主题，

深化拓展万屏联动宣传机制，加强社会宣传资源的整合调度，广泛开展摄影图片征集展示、微视频征集展播、红色经典歌曲大合唱、讲解员宣讲比赛等系列群众性宣传教育活动。将学习宣传党的二十大与开展文化志愿服务等活动相结合，依托新时代文明实践中心（所、站），用好文化志愿服务队等基层力量，组织开展形式多样的社会宣教活动。加强对青少年的宣传教育，组织面向青少年群体的集中宣讲活动，开展思政课程、主题班会队会、课外实践，推动党的二十大精神进学校、进课堂。

3. 推动文艺宣传出新出彩。认真贯彻落实习总书记在中国文联十一大和中国作协十大上的重要讲话精神，发动全县文艺工作者深入生活、扎根人民，紧扣党的二十大等重大主题，精心筹备主题文艺汇演、策划开展刻字艺术展、书画展，创作一批感情充沛、功力深厚的音乐、舞蹈、诗歌等文艺作品，以丰富多彩、喜闻乐见的艺术形式，奏响迎接、宣传、贯彻党的二十大“大合唱”。

（三）以社会主义核心价值观为引领，培育担当民族复兴重任的时代新人

1. 深入实施文明创建工作。以被列为 2021-2023 创建周期全国文明城市提名城市为抓手，健全完善全民参与、全民共建、全民提升创建机制，结合城市更新行动和乡村建设行动，对标城市建设薄弱环节，加快完善公共基础设施，紧盯农贸市场改造、交通品质提升、经典样板小区打造、城市夜

景提升、场馆功能齐全等重点环节，加大资金投入，实施一批补短板项目，进一步提升城市服务能力和功能品位。积极回应群众呼声，围绕解决教育补短板、老旧小区改造、移风易俗、乡风文明建设等群众“急难愁盼”的问题，持续推动文明村镇、文明单位、文明校园、文明家庭创建常态长效。

2. 深入开展文明实践活动。以“大爱三明”主题活动为抓手，依托新时代文明实践中心（所、站）等文明实践平台，开展以“温暖民心、爱心助学、关爱健康、就业援助、志愿同行、褒扬善举”为主要内容的六大专项行动，持续加大宣传引导力度。提升志愿服务驿站功能，评选和表彰优秀志愿组织及个人，常态化开展文明实践活动，打造具有泰宁特色的精神文明品牌。

3. 深入推进公民道德建设。大力弘扬社会主义核心价值观，大力倡导艰苦奋斗、不懈奋斗的精神气质，培育“奋斗正当时”的社会风尚。贯彻落实两个《纲要》，广泛开展“我推荐、我评议身边好人”活动，“传承中华优秀传统文化”等主题教育实践活动，营造良好的社会氛围。加强新时代农村思想文化建设，防范化解宗教在农村的非法传播和对群众的思想危害。开展“扣好人生第一粒扣子”主题活动，做好新时代好少年评选宣传工作。深化精神文明教育，深入开展文明餐桌、文明旅游、文明交通等行动。

（四）推广“福”文化品牌，着力推动文化产业事业繁荣发展

1. 推动“福”文化资源转化利用。落实省党代会和省委宣传部关于推动“福”文化资源转化利用的工作要求，推动“福”文化与泰宁自然风光、风味美食、传统文化、红色文化，以及和人民群众日常生产生活有机融入，加快“福”文化优势资源创造性转化、创新性发展。积极参与福建“福”文化创意设计大赛，征集创作一批具有泰宁特色的优质“福”文化纪念品、伴手礼和“福”文化景观美学设计作品，遴选推出一批主题研学旅游精品线路，打造一批主题文艺精品。将“福”文化元素融入“三下乡”“半台戏”等惠民文化活动中，推动“福”文化进基层、入人心。

2. 推动影视、文旅等文化产业蓬勃发展。以丹霞文化产业园为平台，深化文化领域体制机制改革，持续做大做强文旅经济。把握省党代会报告提出的“加快厦门、平潭、泰宁等影视基地联动发展”优势，持续推进泰宁打造全域化的影视拍摄基地，加快建成影视文化产业集聚区。加强扶持电影人才队伍建设，进一步优化影视产业营商环境和服务配套，吸引更多影视企业进驻泰宁。积极协调加快《大金湖》在央视开播，重点推进一批好剧本、大制作落地泰宁开机拍摄。积极培育“大学生影视艺术孵化基地”，吸引高校来泰挂牌。承办好2022年福建省大学生影像展活动等一系列有影响力的影视节展活动，力争打造一张在福建省乃至全国叫得出、叫得响的县域影视发展新名片。

3. 推动红色文化赓续传承。紧紧抓住国家大力支持三明

建设革命老区高质量发展示范区的有利契机，高标准快速推进长征国家文化公园（泰宁段）项目建设。立足老区苏区红色资源，大力弘扬红色文化，加快推进泰宁“一园五星”、红军街革命旧址群等红色项目建设。突出抓好爱国主义教育，发挥英勇东方军主题纪念园、大田乡中央少年红军文旅小镇等作用，规范发展“红色+培训+旅游”业态，打造提升岭下村、大田乡等红色教育基地，广泛开展理想信念教育和全民国防教育。

4. 推动文化惠民工程深入实施。组织文化馆、梅林戏艺术传承保护中心等单位加大舞蹈、戏曲等民间文化活动进乡村进基层进校园频率，创编好《滕代远的苏区情怀》《瓜园送子》《风雨支前路》等一批新剧目、新节目，积极推荐参加国家或省级各类文艺作品评选活动，打造更多高质量文艺精品。持续完善夜间演出新模式，开展非遗民俗文化巡演、踩街、街头戏曲展演、非遗展示展演体验等街头文化活动，打造街头艺术表演网红打卡点，繁荣夜间群众文化消费市场。

（五）强化责任落实，牢牢掌握意识形态工作领导权

1. 完善工作机制。贯彻执行《中国共产党宣传工作条例》，构建党委集中统一领导、宣传部门组织协调、党政部门齐抓共管和各部门履职尽责的大宣传工作格局。健全完善意识形态分析研判、会商联动、提醒建议、督查通报等工作机制。准确把握

《中国共产党宣传工作条例》的基本精神和各项规定，强化意识形态工作责任制专项巡察和日常监督，做好重要时间节点意识形态领域风险预警研判和处置。

2. 守牢所属阵地。严格落实属地管理和“谁主办、谁负责”原则，健全党政机关新闻发布制度，执行新闻媒体“三审”制。始终保持对全县网络平台、论坛、讲坛、书店、座谈会、研讨会、活动场所、宣传牌栏、理论刊物等各类阵地和公共领域宣传载体的严管态势，加强意识形态风险点的梳理排查，深入推进网络意识形态阵地管理，持续深化“清朗”“净网”“国家网络安全宣传周”“扫黄打非”等专项行动，全力保障党的二十大前后的政治安全。

3. 强化网络治理。全面落实“两个所有”工作要求，强化网络传播阵地和从业人员准入等管理，全面提升网信工作法治化、制度化、规范化水平。加强网信人才队伍建设，不断培育壮大网评员队伍，抓好涉台、涉港、涉藏、涉疆、涉疫、涉海及人权等敏感舆论的网上引导工作。邀请省、市专家学者来泰举办意识形态及舆情处置业务知识专题讲座，全面提升广大领导干部落实意识形态、应对突发舆情和管网治网的能力水平。

（六）加强党的领导和党的建设，让党的旗帜在宣传思想战线高高飘扬

1. 提高宣传思想战线政治能力。坚持和加强党的全面领导，巩固拓展党史学习教育成果，学深悟透党的创新理论，

弘扬伟大建党精神，加强对宣传文化领域问题政治辨别力，围绕习总书记关于宣传文化领域重要指示批示精神，深入细致开展“回头看”，把工作实效体现到坚定捍卫“两个确立”、始终做到“两个维护”的政治能力上。

2. 抓好宣传思想战线反腐倡廉。坚持严的主基调，扎实推进宣传思想文化领域反腐败斗争，结合宣传文化系统部门各自行业特点和实际情况，把好民生工程项目和惠民政策的廉洁关。落实好党员干部“八小时之外”监督管理和净化“三圈”等制度，常态化开展警示教育，坚守“底线”“红线”。深入开展增强“四力”教育实践工作，强化理想信念教育和党性教育，开展经常性政治体检，不断增强党员干部政治免疫力。

3. 推进宣传思想战线作风建设。严格贯彻落实《党委（党组）落实全面从严治党主体责任规定》，持续巩固纠治“四风”问题，大力弘扬习近平总书记在福建工作时倡导和践行的“弱鸟先飞、滴水穿石”“四下基层”“四个万家”“马上就办、真抓实干”等优良作风，强化宣传文化单位自身建设，不断提高全县宣传工作质量和水平。

4. 加强宣传思想干部队伍建设。持续开展好省委“再学习、再调研、再落实”、市委“牢记新嘱托、增创新优势、再上新台阶”活动及县委“勇担当、促攻坚、建新功”活动，全面提升宣传文化干部队伍“四力”，做到开口能讲、提笔能写、遇事能办。坚持培训与实践并重，注重在重大工作、

重大斗争一线培养锻炼干部，注重发挥二级绩效的激励作用，推动宣传文化干部在融入“五比五晒”“项目攻坚年”活动中展现新担当新作为。

第二部分 2022年度部门预算表

一、收支预算总表

2022 年度收支预算总表

单位：万元

收入		支出	
项目	预算数	项目	预算数
一、一般公共预算拨款收入	240.27	一、一般公共服务支出	260.26
二、政府性基金预算拨款收入	0	二、外交支出	0
三、国有资本经营预算拨款收入	0	三、国防支出	0
四、财政专户管理资金收入	0	四、公共安全支出	0
五、事业收入	0	五、教育支出	0
六、事业单位经营收入	0	六、科学技术支出	0
七、上级补助收入	0	七、文化旅游体育与传媒支出	0
八、附属单位上缴收入	0	八、社会保障和就业支出	19.44
九、其他收入	45.42	九、卫生健康支出	5.99
十、上年结转结余	0	十、节能环保支出	0
		十一、城乡社区支出	0
		十二、农林水支出	0
		十三、交通运输支出	0
		十四、资源勘探工业信息等支出	0
		十五、商业服务业等支出	0
		十六、金融支出	0
		十七、援助其他地区支出	0
		十八、自然资源海洋气象等支出	0
		十九、住房保障支出	0
		二十、粮油物资储备支出	0
		二十一、灾害防治及应急管理支出	0
		二十二、其他支出	0

		二十三、债务还本支出	0
		二十四、债务付息支出	0
		二十五、债务发行费用支出	0
收入合计	285.69	支出合计	285.69

二、收入预算总表

2022 年度收入预算总表

单位：万元

科目编码	科目名称	总计	一般公共预算拨款收入	政府性基金预算拨款收入	国有资本经营预算拨款收入	财政专户管理资金收入	事业收入	事业单位经营收入	上级补助收入	附属单位上缴收入	其他收入	上年结转结余
合计		285.69	240.27	0	0	0	0	0	0	0	45.42	0
2013301	行政运行（宣传事务）	260.26	214.84	0	0	0	0	0	0	0	45.42	0
2080505	机关事业单位基本养老保险缴费支出	12.96	12.96	0	0	0	0	0	0	0	0	0
2080506	机关事业单位职业年金缴费支出	6.48	6.48	0	0	0	0	0	0	0	0	0
2101101	行政单位医疗	5.99	5.99	0	0	0	0	0	0	0	0	0

三、支出预算总表

2022 年度支出预算总表

单位：万元

科目编码	科目名称	合计	基本支出	项目支出	事业单位经营支出	上缴上级支出	对附属单位补助支出
合计		285.69	194.09	91.6	0	0	0
2013301	行政运行（宣传事务）	260.26	168.66	91.6	0	0	0
2080505	机关事业单位基本养老保险缴费支出	12.96	12.96	0	0	0	0
2080506	机关事业单位职业年金缴费支出	6.48	6.48	0	0	0	0
2101101	行政单位医疗	5.99	5.99	0	0	0	0

四、财政拨款收支预算总表

2022 年度财政拨款收支预算总表

单位：万元

收入		支出	
项目	预算数	项目	预算数
一、一般公共预算拨款收入	240.27	一、一般公共服务支出	214.84
二、政府性基金预算拨款收入	0	二、外交支出	0
三、国有资本经营预算拨款收入	0	三、国防支出	0
		四、公共安全支出	0
		五、教育支出	0
		六、科学技术支出	0
		七、文化旅游体育与传媒支出	0
		八、社会保障和就业支出	19.44
		九、卫生健康支出	5.99
		十、节能环保支出	0
		十一、城乡社区支出	0
		十二、农林水支出	0
		十三、交通运输支出	0
		十四、资源勘探工业信息等支出	0
		十五、商业服务业等支出	0
		十六、金融支出	0
		十七、援助其他地区支出	0
		十八、自然资源海洋气象等支出	0
		十九、住房保障支出	0
		二十、粮油物资储备支出	0
		二十一、灾害防治及应急管理支出	0
		二十二、其他支出	0
		二十三、债务还本支出	0
		二十四、债务付息支出	0
		二十五、债务发行费用支出	0
收入合计	240.27	支出合计	240.27

五、一般公共预算拨款支出预算表

2022 年度一般公共预算拨款支出预算表

单位：万元

科目编码	科目名称	合计	其中：	
			基本支出	项目支出
合计		240.27	148.67	91.6
2013301	行政运行（宣传事务）	214.84	123.24	91.6
2080505	机关事业单位基本养老保险缴费支出	12.96	12.96	0
2080506	机关事业单位职业年金缴费支出	6.48	6.48	0
2101101	行政单位医疗	5.99	5.99	0

六、政府性基金预算拨款支出预算表

2022 年度政府性基金预算拨款支出预算表

单位：万元

科目编码	科目名称	合计	其中:	
			基本支出	项目支出
合计				

备注：本部门 2022 年没有使用政府性基金预算拨款安排的支出。

七、国有资本经营预算拨款支出预算表

2022 年度国有资本经营预算拨款支出预算表

单位：万元

科目编码	科目名称	合计	其中：	
			基本支出	项目支出
合计				
	此表无数据			

备注：本部门 2022 年没有使用国有资本经营预算拨款安排的支出。

八、一般公共预算支出经济分类情况表

2022 年度一般公共预算支出经济分类情况表

单位：万元

科目编码	科目名称	预算数
合计		240.27
301	工资福利支出	137.8
302	商品和服务支出	102.23
303	对个人和家庭的补助	0.24
307	债务利息及费用支出	0
309	资本性支出（基本建设）	0
310	资本性支出	0
311	对企业补助（基本建设）	0
312	对企业补助	0
313	对社会保障基金补助	0
399	其他支出	0

九、一般公共预算基本支出经济分类情况表

2022 年度一般公共预算基本支出经济分类情况表

单位：万元

科目编码	科目名称	合计	人员经费	公用经费
	合计	148.67	144.48	4.19
301	工资福利支出	137.80	137.80	0
30101	基本工资	45.45	45.45	0
30102	津贴补贴	23.80	23.80	0
30103	奖金	2.72	2.72	0
30107	绩效工资	9.04	9.04	0
30108	机关事业单位基本养老保险缴费	12.96	12.96	0
30109	职业年金缴费	6.48	6.48	0
30110	职工基本医疗保险缴费	5.99	5.99	0
30112	其他社会保障缴费	0.47	0.47	0
30113	住房公积金	9.39	9.39	0
30199	其他工资福利支出	21.50	21.50	0
302	商品和服务支出	10.63	6.44	4.19
30211	差旅费	2	0	2
30228	工会经费	1.99	0	1.99
30239	其他交通费用	6.44	6.44	0
30299	其他商品和服务支出	0.20	0	0.20
303	对个人和家庭的补助	0.24	0.24	0
30399	其他对个人和家庭的补助	0.24	0.24	0
307	债务利息及费用支出	0	0	0
309	资本性支出（基本建设）	0	0	0
310	资本性支出	0	0	0
311	对企业补助（基本建设）	0	0	0
312	对企业补助	0	0	0
313	对社会保障基金补助	0	0	0
399	其他支出	0	0	0

十、一般公共预算“三公”经费支出预算表

2022 年度一般公共预算“三公”经费支出预算表

单位：万元

项目	预算数
合计	0
1、因公出国（境）费用	0
2、公务接待费	0
3、公务用车购置及运行费	0
其中：（1）公务用车购置费	0
（2）公务用车运行费	0

备注：本部门 2022 年度没有一般公共预算安排的‘三公’经费支出。

第三部分 2022年度部门预算情况说明

一、预算收支总体情况

按照综合预算的原则，部门所有收入和支出均纳入部门预算管理。2022年，宣传部部门收入预算为285.69万元，比上年增加37.77万元，主要原因是人员及工资变动经费增加。其中：一般公共预算拨款收入240.27万元、政府性基金预算拨款收入0万元、国有资本经营预算拨款收入0万元、财政专户管理资金收入0万元、事业收入0万元、事业单位经营收入0万元、上级补助收入0万元、附属单位上缴收入0万元、其他收入45.42万元、上年结转结余0万元。

相应安排支出预算285.69万元，比上年增加37.77万元，主要原因是人员及工资变动经费增加。其中：基本支出194.09万元、项目支出91.6万元、事业单位经营支出0万元、上缴上级支出0万元、对附属单位补助支出0万元。

二、一般公共预算拨款支出情况

2022年度一般公共预算拨款支出240.27万元，比上年增加32.02万元，增长15.37%，主要原因是人员及工资变动经费增加，主要支出项目(按项级科目分类统计)包括：

(一) 2013301-行政运行(宣传事务)214.84万元。主要用于人员工资，津补贴，社保医保，住房公积金及宣传公用经费，设备采购等业务费支出。

(二) 2080505-机关事务单位基本养老保险缴费支出12.96万元。主要用于养老保险支出。

（三）2080506-机关事业单位职业年金缴费支出 6.48 万，主要用于职业年金支出。

（四）2101101-行政单位医疗 5.99 万，主要用于医疗保险支出。

三、政府性基金预算拨款支出情况

2022 年度政府性基金预算支出 0 万元，与上年持平，主要原因是本部门 2022 年度没有使用政府性基金预算拨款安排的支出。

四、国有资本经营预算拨款支出情况

2022 年度国有资本经营预算支出 0 万元，与上年持平，主要原因是本部门 2022 年度没有使用国有资本经营预算拨款安排的支出。

五、一般公共预算拨款基本支出情况

2022 年度一般公共预算拨款基本支出 148.67 万元，其中：

（一）人员经费 144.48 万元，主要包括：基本工资、津贴补贴、奖金、伙食补助费、绩效工资、机关事业单位基本养老保险缴费、职业年金缴费、职工基本医疗保险缴费、公务员医疗补助缴费、其他社会保障缴费、住房公积金、医疗费、其他工资福利支出、离休费、退休费、抚恤金、生活补助、医疗费补助、奖励金、其他对个人和家庭的补助支出。

（二）公用经费 4.19 万元，主要包括：办公费、印刷费、咨询费、手续费、水费、电费、邮电费、取暖费、物业

管理费、差旅费、因公出国（境）费用、维修（护）费、租赁费、会议费、培训费、公务接待费、专用材料费、劳务费、委托业务费、工会经费、福利费、公务用车运行维护费、其他交通费用、税金及附加费用、其他商品和服务支出、办公设备购置、专用设备购置、信息网络及软件购置更新、公务用车购置、其他资本性支出。

六、一般公共预算“三公”经费支出情况

（一）因公出国（境）经费

2022 年预算安排 0 万元，与上年持平。主要原因是一般公共预算没有安排该项支出。

（二）公务接待费

2022 年预算安排 0 万元，与上年持平。主要原因是一般公共预算没有安排该项支出。

（三）公务用车购置及运行费

2022 年预算安排 0 万元，其中：公务用车运行费 0 万元，与上年持平；公务用车购置费 0 万元，与上年持平。主要原因是单位无车辆，一般公共预算没有安排该项支出。

七、预算绩效目标情况

（一）绩效目标设置情况

2022 年，宣传部部门共设置 3 个项目绩效目标，共涉及财政拨款资金 91.6 万元。

（二）绩效目标表及说明

1. 项目支出绩效目标表

基本业务费绩效目标表

项目资金 (万元)	资金总额:		17.6	
	财政拨款:		17.6	
	其他资金:			
总体 目标	强化资金管理，根据意识形态工作责任制要求及县委宣传思想工作部署要求，报部务会议研究决定，安排理论宣讲、社会宣传、文化项目建设资金。			
绩效目标 指标	一级指标	二级指标	三级指标	目标值
	产出指标	数量指标	乡村讲师团下乡宣 讲场次	30 次
		质量指标	省市上稿数	≥1000.00 条
		时效指标	资金到位及时率	100%
		成本指标	业务费拨款	≤40 万
	效益指标	经济效益指标		
		社会效益指标	重大主题宣传广告 制作	40 条
		生态效益指标		
		可持续影响指标		
	满意度指 标	服务对象满意度 指标	群众满意率	≥98.00%
				

其他专项业务费绩效目标表

项目资金 (万元)	资金总额:		14	
	财政拨款:		14	
	其他资金:			
总体目标	根据县委对外宣传工作安排，报部务会议研究同意后，统筹安排意识形态、新闻宣传、政策研究等外宣工作经费。			
绩效目标 指标	一级指标	二级指标	三级指标	目标值
	产出指标	数量指标	日常主题宣传数量	≥300 条
		质量指标	结合三明城市名片宣传数量	≥300 张
		时效指标	资金到位及时率	100%
		成本指标	财政拨款数	≤14 万
	效益指标	经济效益指标		
		社会效益指标	重大主题宣传广告制作	≥50 条
		生态效益指标		
		可持续影响指标		
	满意度指标	服务对象满意度指标	群众满意率	≥98.00%
				

文化体育宣传等经费绩效目标表

项目资金 (万元)	资金总额:		60	
	财政拨款:		60	
	其他资金:			
总体 目标	强化资金管理，根据意识形态工作责任制要求及县委宣传思想工作部署要求，报部务会议研究决定，安排理论宣讲、社会宣传、文化项目建设资金。			
绩效目标 指标	一级指标	二级指标	三级指标	目标值
	产出指标	数量指标	日常主题宣传数量	≥300 条
		质量指标	春节期间户外宣传 广告制作	≥50 条
		时效指标	资金到位及时率	100%
		成本指标	资金拨款数	≤60 万
	效益指标	经济效益指标		
		社会效益指标	推进旅游转型发展、 做旺旅游人气	≥100 万
		生态效益指标		
		可持续影响指标		
	满意度指 标	服务对象满意度 指标	群众满意率	≥95.00%
				

2. 有关情况说明

本部门无其他需要说明的绩效目标情况。

八、其他重要事项说明

（一）机关运行经费

2022 年，宣传部部门一般公共预算拨款安排的机关运行经费支出 4.19 万元，比上年减少 36.24 万元，降低 89.64%。主要原因是 2022 年预算口径变化，年初业务费经费预算列入项目经费预算。

（二）政府采购情况

2022 年，宣传部部门政府采购预算总额 1.55 万元，其中：政府采购货物预算 1.55 万元、政府采购工程预算 0 万元、政府采购服务预算 0 万元。

（三）国有资产占用使用情况

截至 2021 年 12 月 31 日，宣传部部门共有车辆 0 辆，其中：省部级领导干部用车 0 辆、机要通信用车 0 辆、应急保障用车 0 辆、执法执勤用车 0 辆、特种专业技术用车 0 辆、其他用车 0 辆。单位价值 50 万元以上通用设备 0 台（套），单位价值 100 万元以上专用设备 0 台（套）。

2022 年部门预算安排购置车辆 0 辆，单位价值 50 万元以上通用设备 0 台（套），单位价值 100 万元以上专用设备 0 台（套）。

第四部分 名词解释

一、财政拨款收入：指财政当年拨付的资金，包括一般公共预算拨款收入、政府性基金预算拨款收入、国有资本经营预算拨款收入。

二、事业收入：指事业单位开展专业业务活动及辅助活动所取得的收入。

三、事业单位经营收入：指事业单位在专业业务活动及其辅助活动之外开展非独立核算经营活动取得的收入。

四、其他收入：指除上述“财政拨款收入”、“事业收入”、“事业单位经营收入”等以外的收入。主要是事业单位固定资产出租收入、存款利息收入等。

五、结转结余资金：指以前年度尚未完成、结转到本年仍按原规定用途继续使用的资金，或项目已完成等产生的结余资金。

六、基本支出：指为保障机构正常运转、完成日常工作任务而发生的人员支出和公用支出。

七、项目支出：指在基本支出之外为完成特定行政任务或事业发展目标所发生的支出。

八、事业单位经营支出：指事业单位在专业业务活动及其辅助活动之外开展非独立核算经营活动发生的支出。

九、上缴上级支出：指下级单位上缴上级的支出。

十、对附属单位补助支出：指对下级单位补助发送的支

出。

十一、“三公”经费：纳入财政预决算管理的“三公”经费，是指使用财政拨款安排的因公出国（境）费、公务用车购置及运行费和公务接待费。其中，因公出国（境）费反映单位公务出国（境）的国际旅费、国外城市间交通费、住宿费、伙食费、培训费、公杂费等支出；公务用车购置及运行费，指单位公务用车购置支出（含车辆购置税、牌照费）及燃料费、维修费、过桥过路费、保险费、安全奖励费用等支出；公务接待费反映单位按规定开支的各类公务接待（含外宾接待）支出。

十二、机关运行经费：为保障行政单位（包括参照公务员法管理的事业单位）运行用于购买货物和服务的各项资金，包括办公及印刷费、邮电费、差旅费、会议费、福利费、日常维修费、专用材料及一般设备购置费、办公用房水电费、办公用房取暖费、办公用房物业管理费、公务用车运行维护费以及其他费用。