

2024 年度

中国共产党泰宁县委员会宣传

部（汇总）

部门决算

目 录

第一部分 部门概况	1
一、部门主要职责	1
二、部门决算单位基本情况	3
三、部门主要工作总结	4
第二部分 2024 年度部门决算表	10
一、收入支出决算总表	10
二、收入决算表	11
三、支出决算表	13
四、财政拨款收入支出决算总表	15
五、一般公共预算财政拨款支出决算表	17
六、一般公共预算财政拨款基本支出决算表	18
七、一般公共预算财政拨款“三公”经费支出决算表	20
八、政府性基金预算财政拨款收入支出决算表	21
九、国有资本经营预算财政拨款支出决算表	22
第三部分 2024 年度部门决算情况说明	23
一、收入支出决算总体情况说明	23
二、财政拨款收入支出决算总体情况说明	24
三、一般公共预算财政拨款支出决算情况说明	24
四、政府性基金预算财政拨款支出决算情况说明	26

五、国有资本经营预算财政拨款支出决算情况说明	26
六、一般公共预算财政拨款基本支出决算情况说明	26
七、一般公共预算财政拨款“三公”经费支出决算情况说明 ..	27
八、预算绩效情况说明	28
九、其他重要事项说明	29
第四部分 名词解释	31
第五部分 附件	33

第一部分 部门概况

一、部门主要职责

中国共产党泰宁县委委员会宣传部（汇总）部门的主要职责是：

（一）贯彻执行党的宣传思想文化工作方针、政策，拟订全县宣传思想文化工作规划，制定有关政策，统筹协调全县宣传思想文化领域重大工作，统筹协调推进宣传思想文化领域法治建设。按照县委统一部署，协调宣传思想文化系统各部门之间的工作。

（二）统筹协调党的意识形态工作，贯彻落实中央及省委、市委、县委关于意识形态工作决策部署，组织协调全县意识形态工作责任制落实和日常监督检查，结合巡察工作开展专项检查。

（三）统筹指导协调全县理论研究、理论学习和理论宣传工作，掌握全县理论工作动态，总结和推广理论研究、理论学习、理论宣传工作经验，组织推动理论武装工作。

（四）负责组织全县全局性思想政治工作，配合做好党员教育工作，会同有关部门研究和改进群众思想教育工作。

（五）统筹分析研判和引导社会舆论，指导协调县级各新闻单位工作，把握舆论导向和宣传基调，组织开展全县突发

公共事件应急新闻工作，承担县突发公共事件应急新闻中心日常工作。

(六)负责全县互联网宣传和信息内容管理工作，统筹协调数字新媒体的建设与管理。

(七)从宏观上统筹指导协调推动精神文化产品的创作和生产，研究和规划全县文化艺术发展工作；协调组织优秀传统文化传承发展有关工作，指导协调推动群众文化建设。

(八)对新闻出版、广播影视、文化艺术业改革发展研究提出政策性建议，统筹协调全县文化体制改革，从宏观上指导全县文化事业、文化产业及旅游业发展，指导协调国有文化资产监管工作；承担县文化改革发展工作领导小组办公室日常工作。

(九)组织协调和指导全县宣传思想文化系统舆情信息工作，组织开展舆情信息报送工作，开展思想领域舆情信息汇集分析，跟踪了解、研究掌握宣传舆情动态。

(十)统筹协调对外宣传工作，组织协调对外宣传新闻报道，指导协调全县对外、对台港澳文化交流；协调推动泰宁文化走出去工作。

(十一)统筹协调组织开展新闻发布工作，承担县委新闻发布有关组织协调工作，负责县政府新闻发布组织实施工作，指导协调县政府各部门和各乡镇（镇）的新闻发布工作，推动新闻发言人制度建设。

(十二)受县委委托，协同县委组织部管理新闻、文化、出版、社会科学研究和互联网信息等县直宣传思想文化单位领导班子和领导干部，对乡（镇）党委宣传委员的任免提出意见；负责有关重要宣传舆论阵地和重要岗位领导干部管理；负责组织开展宣传思想文化系统干部教育培训和人才工作。

(十三)归口领导或管理县委精神文明建设办公室、县文体和旅游局、县融媒体中心、县社会科学界联合会、县文学艺术界联合会等部门（单位）。

(十四)完成县委交办的其他任务。

二、部门决算单位基本情况

从决算单位构成看，中国共产党泰宁县委员会宣传部（汇总）部门包括 1 个机关行政处（科）室及 4 个下属单位，其中：列入 2024 年部门决算编制范围的单位详细情况见下表：

单位名称	经费性质	在职人数
中国共产党泰宁县委员会宣传部	行政单位	10
泰宁县社会科学界联合会	参照公务员法管理事业单位	2
泰宁县丹霞文化产业园服务中心	全额拨款事业单位	3
泰宁县网络信息服务中心	全额拨款事业单位	1
未成年思想道德建设中心	全额拨款事业单位	4

三、部门主要工作总结

2024 年，中国共产党泰宁县委员会宣传部（汇总）部门

主要任务是：2024 年，泰宁县委坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，深入学习贯彻习近平文化思想，全面贯彻落实党的二十大和二十届二中、三中全会精神，自觉担负“举旗帜、聚民心、育新人、兴文化、展形象”的使命任务，以昂扬向上的精神状态，持续推动我县宣传思想文化工作守正创新、奋勇前进，为助推革命老区高质量发展提供坚强思想保证、强大精神力量、有利文化条件。围绕上述任务，重点完成了以下工作：

（一）高举思想旗帜，着力推动党的创新理论深入人心。

一是持续深化理论武装。坚持“第一议题”制度，将习近平文化思想纳入理论学习中心组、党校主体班次重点学习内容，县委带头学习领会党的二十届三中全会和习近平总书记在福建考察工作时的重要讲话精神，举办各类专题学习活动 40 余场次，以上率下引领全县党员干部深学细悟、细照笃行。严格落实党委中心组学习调度和巡听旁听工作机制，实现各乡（镇）党委巡听旁听全覆盖，不断夯实坚定拥护“两个确立”、坚决做到“两个维护”的思想根基。

二是持续开展理论传播。聚焦提升基层理论传播覆盖面，围绕党的二十届三中全会等重大主题，组织实施“改革风正劲·泰宁再出发”巡回微宣讲活动，创新打造由景区排工组成的“幸福鲤”以及“梅林文化薪火传”志愿服务品牌，结合泰宁文旅融合发展新成效，面向群众、游客开展方言宣讲、山歌宣讲、快板

宣讲等 420 余场次，相关经验做法在央视网、东南网等主流媒体刊载宣传。三是持续加强研究阐释。成功举办三明市“三个不要忘记”主题宣传调研活动，邀请中央党校、中国人民大学、国家农业农村发展研究院等 10 余名专家教授来泰交流研讨，撰写习近平生态文明思想实践、革命老区改革发展等方面调研报告 6 篇，并在权威党媒《学习时报》专版刊发泰宁践行重要嘱托理论文章，切实推进党的创新理论成果有效转化。

（二）壮大主流舆论，不断汇聚团结奋进发展磅礴力量。

一是主题宣传有声有色。紧扣党的二十届三中全会、中华人民共和国成立 75 周年等重要时间节点，以及深化沪明合作、新时代山海协作、国铁集团对口支援等县委中心工作，开辟专题专栏、组织采访报道、开展社会宣传，用心讲述泰宁文旅产业融合、乡村振兴发展、生态环境保护等重点工作新实效，充分展示全县上下奋力开创高质量发展新局面的生动实践，不断营造凝心聚力、奋楫笃行的浓厚氛围。二是对外宣传成效显著。圆满完成中宣部“2024 高质量发展调研行”等大型央媒集中采访活动，邀请到百余名主流官媒骨干记者深入我县实地调研、采风报道。先后接受焦点访谈、人民论坛等央媒主题专访，推出《习近平向老游击队员敬一杯米酒》、《习近平的生态情》等精彩报道 46 篇，全网点击量、阅读量、播放量累计超 1.2 亿次。特别是，中央广播电视总台来

泰开展“鹿鸣课堂”系列活动，相关视频和片段被央视《朝闻天下》等栏目报道，并在全国铁路系统 26 万块大屏以及“12306”购票系统上滚动播放，总计曝光量达 7 亿人次，得到社会各界广泛点赞和关注，泰宁城市知名度持续提升。

三是融媒改革蹄疾步稳。深入实施融媒体中心提质增效工程，打造古城共享直播间，建强“泰美短视频”、“行走泰宁摄影”等融媒工作室，完善人才引育机制，切实提升生产创作水平，我县融媒体中心被评为“2024（第十一届）传媒中国年度全国县级融媒建设优秀单位”，创作的短视频《公平的心，精准的秤》荣获“传媒中国年度全国县（市）级融媒产品（栏目）20 佳”。

（三）弘扬文明新风，奋力谱写精神文明建设时代篇章。

一是扎实推进全国文明城市创建。以争创全国文明城市为引领，推动全县各级文明单位下沉社区帮扶创建，聚焦群众急难愁盼问题，下大力整治交通秩序、整顿市场环境、整改背街小巷，实施城市建设品质提升工程 55 个，完成老旧小区改造 3 个，惠及群众 1089 户，新（改）建雨（污）水管网 20 公里、市政道路 5 公里，全面提升市容市貌和基层治理水平。我县成为三明市唯一一个进入全国文明城市国家级总评的县区。

二是着力强化核心价值引领。高质量开展“文明有礼·爱在泰宁”全民文明素养提升三年行动，积极组织道德模范、身边好人、“新时代文明户”推荐评选活动，营造崇

德向善良好氛围，我县黎秀珍同志成功入选 2024 年度“中国好人榜”。深化党建引领乡村治理，全面推行“党建+理事会”、“廊桥说理亭”模式，推进殡葬领域移风易俗工作开展，提升天价彩礼、带彩打牌等突出问题整治成效，助力城乡精神文明共融共建。三是深化拓展文明实践活动。推行社区“三邻共建共享”机制，搭建“邻里驿站”服务阵地，完善“点接单”志愿服务模式，推动各方共同解决社区治理和民生服务难题。特别是，建强用好“中心一所一站一实践点”四级文明实践阵地，常态长效开展面向基层、服务群众的文明实践活动，推出“背包法庭”、“你点我讲”等经典文明实践项目，相关经验做法被中国日报网、精神文明报等主流媒体报道。

（四）深挖资源禀赋，持续助力文化事业产业繁荣发展。一是加强文化遗产保护传承。全力做好全国历史文化名城申报，大力推进中国工农红军泰宁旧址群申报第九批全国重点文保单位，扎实做好《泰宁史话》等党史书籍编撰，落实落细泰宁“红色领航”各项工作。健全古城“建、管、用”机制，打造 32 家特色主题馆和工艺美术大师一条街、大金湖鱼城等文化商业街区，逐步丰富提升古城业态和夜色经济，古城保护利用经验做法被省宣张彦部长 2 次批示肯定，新华社推出重磅报道《泰宁尚书巷焕新记》被全网关注推送。二是打响特色文化产业品牌。高品位融入福建文化强省建设，

着力打响“三泰书香·闽人尚读”阅读品牌，深入挖掘状元文化、耕读文化等特色资源，举办“阅读+非遗”、研学夏令营、书香校园建设等系列活动，开发状元府、状元旅拍等系列文创业态和产品，顺利承办“大金湖杯”海内外书法篆刻作品展，推动书香文化与文旅经济紧密相融。大力发展影视产业，圆满完成2024年福建电影高质量发展专项活动、IM两岸青年影展“泰宁·高校72小时极拍”活动，拍摄《回来的她们》等11部影视作品，成功亮相第14届北京国际电影节等重大影视节展，泰宁影视品牌影响力不断提升。三是提升公共文化供给服务。健全“三下乡”、“半台戏”等文化资源直达基层机制，策划非遗进景区、进乡村、进校园等活动，以高质量文化供给丰富群众文化生活。深入实施新时代特色文艺精品工程，常态化开展“一乡一民俗，一月一演出”民俗文化进城活动，鼓励扶持精品文艺创作，梅林戏剧目《关公怒·巧推》入选首届“中国戏曲稀有剧种优秀剧目展演”活动，剧目《戏娘》在第九届福建艺术节精彩上演。

（五）压紧压实责任，坚定维护意识形态领域安全稳定。一是抓好贯彻落实。按照《党委（党组）意识形态工作责任制实施办法》和《福建省党委（党组）意识形态工作责任追究办法》精神，优化调整意识形态工作责任制工作机制，贯彻落实意识形态领域“三清单五环节六阵地”工作法，举办全县意识形态工作专题培训班，提升全县党员干部意识形态

工作质效。依托县委巡察、意识形态专项督查等抓手，对 20 余个党委（党组）的意识形态进行专项检查，推动意识形态工作责任制落细落实。二是抓好阵地管理。严格落实重大宣传报批制度，持续清理整治涉政谣言和有害信息，坚决杜绝意识形态领域的“低级红”、“高级黑”。持续深入开展“扫黄打非”专项整治行动，依法取缔非法传教场所 1 处，查缴非法出版物 25 本，查删宣扬封建迷信、淫秽色情等非法不良信息 90 余条，有效净化社会环境。广泛开展“清明祭英烈·缅怀祭哀思”、“我爱国防”青少年教育实践等校园思政活动，成功举办 2024 年福建省“最美退役军人”巡回宣讲（三明站）活动，全面提升全民国防教育质效。三是抓好网络治理。做好网络内容管理，深入开展“清朗”系列专项行动，构建良好网络生态。从严防治“指尖上的形式主义”，强化县域各类移动互联网程序、政务公众号和微信工作群的使用管理。健全突发事件舆论引导工作机制，妥善化解安徽大皖新闻报道开善乡肖坑村烤烟房倒塌引发的网上舆情事件，对接做好《南方周末》杂志社报道“为基层减负整治‘滥挂牌’”文章引导处置工作。我县网络意识形态领域总体平稳有序，未出现重大网络舆情事件。

第二部分 2024 年度部门决算表

一、收入支出决算总表

收入支出决算总表

公开 01 表

部门：中国共产党泰宁县委宣传部（汇总）

单位：万元

收入		支出	
项目	决算数	项目（按支出功能分类）	决算数
一、一般公共预算财政拨款收入	875.79	一、一般公共服务支出	828.92
二、政府性基金预算财政拨款收入	0.00	二、外交支出	0.00
三、国有资本经营预算财政拨款收入	0.00	三、国防支出	0.00
四、上级补助收入	0.00	四、公共安全支出	0.00
五、事业收入	0.00	五、教育支出	0.00
六、经营收入	0.00	六、科学技术支出	2.00
七、附属单位上缴收入	0.00	七、文化旅游体育与传媒支出	195.00
八、其他收入	0.00	八、社会保障和就业支出	48.04
		九、卫生健康支出	12.47
		十、节能环保支出	0.00
		十一、城乡社区支出	0.00
		十二、农林水支出	0.00
		十三、交通运输支出	0.00
		十四、资源勘探工业信息等支出	0.00
		十五、商业服务业等支出	0.00
		十六、金融支出	0.00
		十七、援助其他地区支出	0.00
		十八、自然资源海洋气象等支出	0.00
		十九、住房保障支出	15.84
		二十、粮油物资储备支出	0.00
		二十一、国有资本经营预算支出	0.00
		二十二、灾害防治及应急管理支出	0.00
		二十三、其他支出	426.42
		二十四、债务还本支出	0.00
		二十五、债务付息支出	0.00
		二十六、抗疫特别国债安排的支出	0.00
本年收入合计	875.79	本年支出合计	1528.69
使用非财政拨款结余（含专用结余）	0.00	结余分配	0.00
年初结转和结余	996.28	年末结转和结余	343.37
总计	1872.06	总计	1872.06

注：1. 本表反映部门本年度的总收支和年末结转结余情况。
2. 本套报表金额单位转换时可能存在尾数误差。

二、收入决算表

收入决算表

公开02表

部门：中国共产党泰宁县委宣传部（汇总）

单位：万元

项目		本年收入 合计	财政拨款 收入	上级补助 收入	事业收入	经营收入	附属单位 上缴收入	其他收入
支出功能 分类科目 编码	科目名称							
类		875.79	875.79	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
201	一般公共服务支出	742.44	742.44	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
20133	宣传事务	727.82	727.82	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
2013301	行政运行	727.82	727.82	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
20199	其他一般公共服务支出	14.62	14.62	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
2019999	其他一般公共服务支出	14.62	14.62	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
206	科学技术支出	2.00	2.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
20606	社会科学	2.00	2.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
2060602	社会科学研究	2.00	2.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
207	文化旅游体育与传媒支出	55.00	55.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
20799	其他文化旅游体育与传媒支出	55.00	55.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
2079902	宣传文化发展专项支出	5.00	5.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
2079903	文化产业发展专项支出	50.00	50.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
208	社会保障和就业支出	48.04	48.04	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
20805	行政事业单位养老支出	48.04	48.04	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
2080505	机关事业单位基本养老保险缴费支出	31.21	31.21	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
2080506	机关事业单位职业年金缴费支出	16.83	16.83	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
210	卫生健康支出	12.47	12.47	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
21011	行政事业单位医疗	12.47	12.47	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
2101101	行政单位医疗	12.47	12.47	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
221	住房保障支出	15.84	15.84	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
22102	住房改革支出	15.84	15.84	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
2210201	住房公积金	15.84	15.84	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00

注：本表反映部门本年度取得的各项收入情况。

三、支出决算表

支出决算表

公开 03 表

部门：中国共产党泰宁县委宣传部（汇总）

单位：万元

项目		本年支出合计	基本支出	项目支出	上缴上级支出	经营支出	对附属单位补助支出
支出功能分类科目编码	科目名称						
类	合计	1528.69	890.66	638.03	0.00	0.00	0.00
201	一般公共服务支出	828.92	814.31	14.62	0.00	0.00	0.00
20133	宣传事务	814.31	814.31	0.00	0.00	0.00	0.00
2013301	行政运行	814.31	814.31	0.00	0.00	0.00	0.00
20199	其他一般公共服务支出	14.62	0.00	14.62	0.00	0.00	0.00
2019999	其他一般公共服务支出	14.62	0.00	14.62	0.00	0.00	0.00
206	科学技术支出	2.00	0.00	2.00	0.00	0.00	0.00
20606	社会科学	2.00	0.00	2.00	0.00	0.00	0.00
2060602	社会科学研究	2.00	0.00	2.00	0.00	0.00	0.00
207	文化旅游体育与传媒支出	195.00	0.00	195.00	0.00	0.00	0.00
20799	其他文化旅游体育与传媒支出	195.00	0.00	195.00	0.00	0.00	0.00
2079902	宣传文化发展专项支出	5.00	0.00	5.00	0.00	0.00	0.00
2079903	文化产业发展专项支出	190.00	0.00	190.00	0.00	0.00	0.00
208	社会保障和就业支出	48.04	48.04	0.00	0.00	0.00	0.00
20805	行政事业单位养老支出	48.04	48.04	0.00	0.00	0.00	0.00
2080505	机关事业单位基本养老保险缴费支出	31.21	31.21	0.00	0.00	0.00	0.00
2080506	机关事业单位职业年金缴费支出	16.83	16.83	0.00	0.00	0.00	0.00
210	卫生健康支出	12.47	12.47	0.00	0.00	0.00	0.00
21011	行政事业单位医疗	12.47	12.47	0.00	0.00	0.00	0.00
2101101	行政单位医疗	12.47	12.47	0.00	0.00	0.00	0.00
221	住房保障支出	15.84	15.84	0.00	0.00	0.00	0.00
22102	住房改革支出	15.84	15.84	0.00	0.00	0.00	0.00
2210201	住房公积金	15.84	15.84	0.00	0.00	0.00	0.00
229	其他支出	426.42	0.00	426.42	0.00	0.00	0.00

22904	其他政府性基金及对应专项债务收入安排的支出	426.42	0.00	426.42	0.00	0.00	0.00
2290402	其他地方自行试点项目收益专项债券收入安排的支出	426.42	0.00	426.42	0.00	0.00	0.00

注：本表反映部门本年度各项支出情况。

四、财政拨款收入支出决算总表

财政拨款收入支出决算总表

公开 04 表
单位：万元

部门：中国共产党泰宁县委宣传部（汇总）

收入		支出				
项目	金额	项目（按功能分类）	合计	一般公共预算财政拨款	政府性基金预算财政拨款	国有资本经营预算财政拨款
一、一般公共预算财政拨款	875.79	一、一般公共服务支出	771.87	771.87	0.00	0.00
二、政府性基金预算财政拨款	0.00	二、外交支出	0.00	0.00	0.00	0.00
三、国有资本经营预算财政拨款	0.00	三、国防支出	0.00	0.00	0.00	0.00
		四、公共安全支出	0.00	0.00	0.00	0.00
		五、教育支出	0.00	0.00	0.00	0.00
		六、科学技术支出	2.00	2.00	0.00	0.00
		七、文化旅游体育与传媒支出	55.00	55.00	0.00	0.00
		八、社会保障和就业支出	48.04	48.04	0.00	0.00
		九、卫生健康支出	12.47	12.47	0.00	0.00
		十、节能环保支出	0.00	0.00	0.00	0.00
		十一、城乡社区支出	0.00	0.00	0.00	0.00
		十二、农林水支出	0.00	0.00	0.00	0.00
		十三、交通运输支出	0.00	0.00	0.00	0.00
		十四、资源勘探工业信息等支出	0.00	0.00	0.00	0.00
		十五、商业服务业等支出	0.00	0.00	0.00	0.00
		十六、金融支出	0.00	0.00	0.00	0.00
		十七、援助其他地区支出	0.00	0.00	0.00	0.00
		十八、自然资源海洋气象等支出	0.00	0.00	0.00	0.00
		十九、住房保障支出	15.84	15.84	0.00	0.00

		二十、粮油物资储备支出	0.00	0.00	0.00	0.00
		二十一、国有资本经营预算支出	0.00	0.00	0.00	0.00
		二十二、灾害防治及应急管理支出	0.00	0.00	0.00	0.00
		二十三、其他支出	0.00	0.00	0.00	0.00
		二十四、债务还本支出	0.00	0.00	0.00	0.00
		二十五、债务付息支出	0.00	0.00	0.00	0.00
		二十六、抗疫特别国债安排的支出	0.00	0.00	0.00	0.00
本年收入合计	875.79	本年支出合计	905.22	905.22	0.00	0.00
年初财政拨款结转和结余	122.54	年末财政拨款结转和结余	93.10	93.10	0.00	0.00
一、一般公共预算财政拨款	122.54					
二、政府性基金预算财政拨款	0.00					
三、国有资本经营预算财政拨款	0.00					
总计	998.32	总计	998.32	998.32	0.00	0.00

注：本表反映部门本年度一般公共预算财政拨款、政府性基金预算财政拨款和国有资本经营预算财政拨款的总收支和年末结转结余情况。

五、一般公共预算财政拨款支出决算表

一般公共预算财政拨款支出决算表

公开 05 表

部门：中国共产党泰宁县委宣传部（汇总）

单位：万元

项目		本年支出		
功能分类科目编码	科目名称	小计	基本支出	项目支出
合计		905.22	833.60	71.62
201	一般公共服务支出	771.87	757.26	14.62
20133	宣传事务	757.26	757.26	0.00
2013301	行政运行	757.26	757.26	0.00
20199	其他一般公共服务支出	14.62	0.00	14.62
2019999	其他一般公共服务支出	14.62	0.00	14.62
206	科学技术支出	2.00	0.00	2.00
20606	社会科学	2.00	0.00	2.00
2060602	社会科学研究	2.00	0.00	2.00
207	文化旅游体育与传媒支出	55.00	0.00	55.00
20799	其他文化旅游体育与传媒支出	55.00	0.00	55.00
2079902	宣传文化发展专项支出	5.00	0.00	5.00
2079903	文化产业发展专项支出	50.00	0.00	50.00
208	社会保障和就业支出	48.04	48.04	0.00
20805	行政事业单位养老支出	48.04	48.04	0.00
2080505	机关事业单位基本养老保险缴费支出	31.21	31.21	0.00
2080506	机关事业单位职业年金缴费支出	16.83	16.83	0.00
210	卫生健康支出	12.47	12.47	0.00
21011	行政事业单位医疗	12.47	12.47	0.00
2101101	行政单位医疗	12.47	12.47	0.00
221	住房保障支出	15.84	15.84	0.00
22102	住房改革支出	15.84	15.84	0.00
2210201	住房公积金	15.84	15.84	0.00

注：本表反映部门本年度一般公共预算财政拨款支出情况。

六、一般公共预算财政拨款基本支出决算表

一般公共预算财政拨款基本支出决算表

公开 06 表
单位：万元

部门：中国共产党泰宁县委宣传部（汇总）

人员经费			公用经费					
经济分 类科目 编码	科目名称	金 额	经济分 类科目 编码	科目名称	金 额	经济分 类科目 编码	科目名称	金 额
301	工资福利支出	349.86	302	商品和服务支出	466.05	30703	国内债务发行费用	0.00
30101	基本工资	88.01	30201	办公费	13.72	30704	国外债务发行费用	0.00
30102	津贴补贴	55.92	30202	印刷费	4.12	310	资本性支出	0.00
30103	奖金	93.10	30203	咨询费	0.00	31001	房屋建筑物购建	0.00
30106	伙食补助费	0.00	30204	手续费	0.00	31002	办公设备购置	0.00
30107	绩效工资	0.00	30205	水费	0.00	31003	专用设备购置	0.00
30108	机关事业单位基本养老保险缴费	31.57	30206	电费	0.66	31005	基础设施建设	0.00
30109	职业年金缴费	16.83	30207	邮电费	4.13	31006	大型修缮	0.00
30110	职工基本医疗保险缴费	12.47	30208	取暖费	0.00	31007	信息网络及软件购置更新	0.00
30111	公务员医疗补助缴费	0.00	30209	物业管理费	0.00	31008	物资储备	0.00
30112	其他社会保障缴费	1.84	30211	差旅费	5.14	31009	土地补偿	0.00
30113	住房公积金	30.72	30212	因公出国（境）费用	0.00	31010	安置补助	0.00
30114	医疗费	0.00	30213	维修（护）费	0.00	31011	地上附着物和青苗补偿	0.00
30199	其他工资福利支出	19.41	30214	租赁费	0.00	31012	拆迁补偿	0.00
303	对个人和家庭的补助	17.69	30215	会议费	0.68	31013	公务用车购置	0.00
30301	离休费	0.00	30216	培训费	1.62	31019	其他交通工具购置	0.00
30302	退休费	0.00	30217	公务接待费	5.66	31021	文物和陈列品购置	0.00
30303	退职（役）费	0.00	30218	专用材料费	0.00	31022	无形资产购置	0.00
30304	抚恤金	0.00	30224	被装购置费	0.00	31099	其他资本性支出	0.00
30305	生活补助	1.00	30225	专用燃料费	0.00	312	对企业补助	0.00

30306	救济费	0.00	30226	劳务费	2.45	31201	资本金注入	0.00
30307	医疗费补助	0.00	30227	委托业务费	0.18	31203	政府投资基金股权投资	0.00
30308	助学金	0.00	30228	工会经费	4.20	31204	费用补贴	0.00
30309	奖励金	0.40	30229	福利费	0.00	31205	利息补贴	0.00
30310	个人农业生产补贴	0.00	30231	公务用车运行维护费	0.00	31206	其他资本性补助	0.00
30311	代缴社会保险费	0.00	30239	其他交通费用	16.27	31299	其他对企业补助	0.00
30399	其他对个人和家庭的补助	16.29	30240	税金及附加费用	0.00	399	其他支出	0.00
			30299	其他商品和服务支出	407.22	39907	国家赔偿费用支出	0.00
			307	债务利息及费用支出	0.00	39908	对民间非营利组织和群众性自治组织补贴	0.00
			30701	国内债务付息	0.00	39909	经常性赠与	0.00
			30702	国外债务付息	0.00	39910	资本性赠与	0.00
						39999	其他支出	0.00
人员经费合计		367.55	公用经费合计					466.05

注：本表反映部门本年度一般公共预算财政拨款基本支出明细情况。

七、一般公共预算财政拨款“三公”经费支出决算表

一般公共预算财政拨款“三公”经费支出决算表

公开 07 表

部门：中国共产党泰宁县委宣传部（汇总）

单位：万元

项目	行次	决算数
合计	1	5.66
1. 因公出国（境）费	2	0.00
2. 公务用车购置及运行维护费	3	0.00
其中：（1）公务用车购置费	4	0.00
（2）公务用车运行维护费	5	0.00
3. 公务接待费	6	5.66

注：本表反映部门本年度“三公”经费支出决算情况，包括当年一般公共预算财政拨款和以前年度结转资金安排的实际支出。

八、政府性基金预算财政拨款收入支出决算表

政府性基金预算财政拨款收入支出决算表

公开 08 表

部门：中国共产党泰宁县委宣传部（汇总）

单位：万元

项目		年初结转和结余	本年收入	本年支出			年末结转和结余
支出功能分类科目编码	科目名称			小计	基本支出	项目支出	
栏次		1	2	3	4	5	6
		0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00

注：1. 本表反映部门本年度政府性基金预算财政拨款收入、支出及结转和结余情况。
2. 本部门 2024 年度没有使用政府性基金预算拨款安排的收支。

九、国有资本经营预算财政拨款支出决算表

国有资本经营预算财政拨款支出决算表

公开 09 表

部门：中国共产党泰宁县委宣传部（汇总）

单位：万元

项目		本年支出		
功能分类科目编码	科目名称	合计	基本支出	项目支出
栏次		1	2	3
合计		0.00	0.00	0.00

注：1. 本表反映部门本年度国有资本经营预算财政拨款支出情况。
2. 本部门2024年度没有使用国有资本经营预算财政拨款安排的支出。

第三部分 2024 年度部门决算情况说明

一、收入支出决算总体情况说明

（一）收入支出决算总体情况说明

2024 年度本部门收入总计 1872.06 万元，支出总计 1872.06 万元，与上年决算数相比，各增加 748.62 万元，增长 66.64%，主要是文明办于 2024 年 8 月并入宣传部核算。

（二）收入决算情况说明

2024年度收入875.79万元，比上年决算数减少40.16万元，下降4.38%，具体情况如下：

1. 一般公共预算财政拨款收入875.79万元。
2. 政府性基金预算财政拨款收入0.00万元。
3. 国有资本经营预算财政拨款收入0.00万元。
4. 上级补助收入0.00万元。
5. 事业收入0.00万元。
6. 经营收入0.00万元。
7. 附属单位上缴收入0.00万元。
8. 其他收入0.00万元。

（三）支出决算情况说明

2024年度支出1528.69万元，比上年决算数增加740.64万元，增长93.98%，具体情况如下：

1. 基本支出 890.66 万元。其中，人员支出 0.00 万元，

公用支出 0.00 万元。

2. 项目支出 638.03 万元。

3. 上缴上级支出 0.00 万元。

4. 经营支出 0.00 万元。

5. 对附属单位补助支出 0.00 万元。

二、财政拨款收入支出决算总体情况说明

2024 年度财政拨款收入总计 998.32 万元，支出总计 998.32 万元，与上年决算数相比，各增加 87.73 万元，增长 9.63%，主要是：文明办于 2024 年 8 月并入宣传部核算。

三、一般公共预算财政拨款支出决算情况说明

2024 年度一般公共预算拨款支出 905.22 万元，比上年决算数增加 117.17 万元，增长 14.87%，其中(按项级科目分类统计)：

(一) 2013301-行政运行支出 757.26 万元，较上年决算数增加 532.74 万元，增长 237.28%。主要原因是文明办于 2024 年 8 月并入宣传部核算。

(二) 2019999-其他一般公共服务支出 14.62 万元，较上年决算数增加 14.62 万元，增长 100.00%。主要原因是文明办于 2024 年 8 月并入宣传部核算。

(三) 2060602-社会科学研究支出 2.00 万元，较上年决算

数减少 1.00 万元，下降 33.33%。主要原因是本年度安排该项支出减少。

(四) 2079902-宣传文化发展专项支出支出 5.00 万元，较上年决算数减少 5.00 万元，下降 50.00%。主要原因是本年度安排该项支出减少。

(五) 2079903-文化产业发展专项支出支出 50.00 万元，较上年决算数减少 350.00 万元，下降 87.50%。主要原因是本年度安排该项支出减少。

(六) 2080505-机关事业单位基本养老保险缴费支出支出 31.21 万元，较上年决算数增加 11.55 万元，增长 58.75%。主要原因是文明办于 2024 年 8 月并入宣传部核算。

(七) 2080506-机关事业单位职业年金缴费支出支出 16.83 万元，较上年决算数增加 7.00 万元，增长 71.21%。主要原因是文明办于 2024 年 8 月并入宣传部核算。

(八) 2101101-行政单位医疗支出 12.47 万元，较上年决算数增加 7.58 万元，增长 155.01%。主要原因是文明办于 2024 年 8 月并入宣传部核算。

(九) 2210201-住房公积金支出 15.84 万元，较上年决算数减少 84.16 万元，下降 84.16%。主要原因是上下年度核算口径不一致。

(十) 2013399-其他宣传事务支出支出 0.00 万元，较上年决算数减少 11.80 万元，下降 100.00%。主要原因是本年度未

安排该项支出。

(十一) 2013699-其他共产党事务支出支出 0.00 万元，较上年决算数减少 1.32 万元，下降 100.00%。主要原因是本年度未安排该项支出。

(十二) 2079999-其他文化旅游体育与传媒支出支出 0.00 万元，较上年决算数减少 3.03 万元，下降 100.00%。主要原因是本年度未安排该项支出。

四、政府性基金预算财政拨款支出决算情况说明

2024 年度政府性基金支出 0.00 万元，比上年决算数增加 0.00 万元，与上年持平，主要原因是本部门 2024 年度没有使用政府性基金预算拨款安排的支出。

五、国有资本经营预算财政拨款支出决算情况说明

2024 年度国有资本经营预算支出 0.00 万元，比上年决算数增加 0.00 万元，与上年持平，主要原因是本部门 2024 年度没有使用国有资本经营预算拨款安排的支出。

六、一般公共预算财政拨款基本支出决算情况说明

2024 年度一般公共预算财政拨款基本支出 833.60 万元，其中：

(一) 人员经费 367.55 万元，主要包括：基本工资、津

贴补贴、奖金、绩效工资、机关事业单位基本养老保险缴费、职业年金缴费、职工基本医疗保险缴费、公务员医疗补助缴费、其他社会保障缴费、住房公积金、医疗费、其他工资福利支出、离休费、退休费、抚恤金、生活补助、医疗费补助、奖励金、其他对个人和家庭的补助。

（二）公用经费466.05万元，主要包括：办公费、印刷费、咨询费、手续费、水费、电费、邮电费、取暖费、物业管理费、差旅费、维修（护）费、租赁费、会议费、培训费、公务接待费、专用材料费、劳务费、委托业务费、工会经费、福利费、公务用车运行维护费、其他交通费用、税金及附加费用、其他商品和服务支出、办公设备购置、专用设备购置、信息网络及软件购置更新、公务用车购置、其他交通工具购置、文物和陈列品购置、无形资产购置、其他资本性支出、赠与。

七、一般公共预算财政拨款“三公”经费支出决算情况说明

2024年度一般公共预算拨款“三公”经费支出5.66万元，完成全年预算的60.99%；较上年增加0.08万元，增长1.43%。主要原因是文明办于2024年8月并入宣传部核算增加三公经费。具体情况如下：

（一）因公出国（境）费支出0.00万元，完成全年预算的100%；较上年增加0.00万元，与上年持平。全年安排本部

门组织的出国团组 0 个，参加其他部门出国团组 0 个；全年因公出国（境）累计 0 人次。主要是本年度未安排因公出国出境支出。。

（二）公务用车购置及运行费支出 0.00 万元，完成全年预算的 100%；较上年增加 0.00 万元，与上年持平。其中：

公务用车购置费支出 0.00 万元，完成全年预算的 100%；较上年增加 0.00 万元，与上年持平。2024 年度公务用车购置 0 辆，主要是：本单位无车辆无安排支出。

公务用车运行费支出 0.00 万元，完成全年预算的 100%；较上年增加 0.00 万元，与上年持平。主要是本单位无车辆无安排支出。截至 2024 年 12 月 31 日，本部门公务用车保有量为 0 辆。

（三）公务接待费支出 5.66 万元，完成全年预算的 60.99%；较上年增加 0.08 万元，增长 1.43%。主要是文明办于 2024 年 8 月并入宣传部核算增加。累计接待 37 批次、435 人次。

八、预算绩效情况说明

根据预算绩效管理要求，本部门组织对 2024 年度 3 个项目实施单位自评，分别是对外宣传及文化体育宣传经费等项目，涉及财政拨款资金共计 73.70 万元。（《项目支出绩效自评表》详见附件）

对 3 个项目实施部门评价，分别是对外宣传及文化体育宣

传经费等项目，涉及财政拨款资金共计 73.70 万元，评价结果等次为“优”“良”“中”“差”的项目分别是 3 个、0 个、0 个、0 个。（《项目支出绩效评价报告》详见附件）

九、其他重要事项说明

（一）机关运行经费

2024 年度机关运行经费支出 466.05 万元，比上年 404.13 万元 652.59%。主要原因是：文明办于 2024 年 8 月并入宣传部核算相应增加运行经费支出。

（二）政府采购情况

本部门2024年度政府采购支出总额61.18万元，其中：政府采购货物支出3.68万元、政府采购工程支出0.00万元、政府采购服务支出57.50万元。授予中小企业合同金额61.18万元，占政府采购支出总额的100.00%，其中：授予小微企业合同金额61.18万元，占授予中小企业合同金额的100.00%；货物采购授予中小企业合同金额占货物支出金额的6.02%，工程采购授予中小企业合同金额占工程支出金额的0.00%，服务采购授予中小企业合同金额占服务支出金额的93.98%。

（三）国有资产占用使用情况

截至 2024 年 12 月 31 日，本部门共有车辆 0 辆，其中：副部（省）级以上领导用车 0 辆、主要领导干部用车 0 辆、机要通信用车 0 辆、应急保障用车 0 辆、执法执勤用车 0 辆、特

种专业技术用车 0 辆、离退休干部用车 0 辆、其他用车 0 辆，其他用车主要是无其他车辆；单位价值 100 万元以上设备（不含车辆）0 台（套）。

第四部分 名词解释

一、财政拨款收入：指单位从本级财政部门取得的财政预算资金，包括一般公共预算财政拨款、政府性基金预算财政拨款和国有资本经营预算财政拨款。

二、事业收入：指事业单位开展专业业务活动及辅助活动所取得的收入。

三、经营收入：指事业单位在专业业务活动及其辅助活动之外开展非独立核算经营活动取得的收入。

四、其他收入：指除上述“财政拨款收入”“事业收入”“上级补助收入”“附属单位上缴收入”“经营收入”等以外取得的各项收入。主要是事业单位固定资产出租收入等。

五、使用非财政拨款结余：指事业单位使用以前年度积累的非财政拨款结余弥补当年收支差额的金额。

六、年初结转和结余：指单位以前年度尚未完成、结转到本年仍按原规定用途继续使用的资金，或项目已完成等产生的结余资金。

七、结余分配：指事业单位按照会计制度规定缴纳的所得税、提取的专用结余以及转入非财政拨款结余的金额等。

八、年末结转和结余：指单位按有关规定结转到下年或以后年度继续使用的资金，或项目已完成等产生的结余资金。

九、基本支出：指为保障机构正常运转、完成日常工作

任务而发生的人员支出和公用支出。

十、项目支出：指在基本支出之外为完成特定行政任务和事业发展目标所发生的支出。

十一、经营支出：指事业单位在专业业务活动及其辅助活动之外开展非独立核算经营活动发生的支出。

十二、“三公”经费：纳入本级财政预决算管理的“三公”经费，是指本级部门用一般公共预算财政拨款安排的因公出国（境）费、公务用车购置及运行费和公务接待费。其中，因公出国（境）费反映单位公务出国（境）的国际旅费、国外城市间交通费、住宿费、伙食费、培训费、公杂费等支出；公务用车购置及运行费反映单位公务用车车辆购置支出（含车辆购置税）及燃料费、维修费、过桥过路费、保险费等支出；公务接待费反映单位按规定开支的各类公务接待（含外宾接待）支出。

十三、机关运行经费：为保障行政单位（含参照公务员法管理的事业单位）运行用于购买货物和服务的各项资金，包括办公及印刷费、邮电费、差旅费、会议费、福利费、日常维修费、专用材料及一般设备购置费、办公用房水电费、办公用房取暖费、办公用房物业管理费、公务用车运行维护费以及其他费用。

第五部分 附件

一、《项目支出绩效自评表》

专项资金绩效自评表									
(2024 年度)									
专项名称			对外宣传专项资金						
主管部门			中国共产党泰宁县委宣传部		实施单位		中国共产党泰宁县委宣传部		
项目概况			对外宣传专项资金 18 万						
主要成效			泰宁人民群众精神文化生活不断改善，公共文化服务体系建设取得明显成效。通过宣传，唱响泰宁声音，提升泰宁知名度和美誉度。						
项目资金(万元)			年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率 (%)	得分	
	年度资金总额		18.00	18.00	18.00	10	100.00	10	
	其中：当年财政拨款		18.00	18.00	18.00	—	100.00		
	其他资金		0.00	0.00	0.00	—	0.00		
	上年结转资金		0.00	0.00	0.00	—	0.00		
年度总体目标	预期目标				实际完成情况				
	根据县委对外宣传工作安排，报部务会议研究同意后，统筹安排意识形态、新闻宣传、政策研究等外宣工作经费。				泰宁人民群众精神文化生活不断改善，公共文化服务体系建设取得明显成效。通过宣传，唱响泰宁声音，提升泰宁知名度和美誉度。				
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值		实际完成值	指标分值	自评得分	偏差原因分析及改进措施
	成本指标	经济成本指标	财政拨款金额	≤18 万元		18	10	10	
	效益指标	社会效益指标	重大主题宣传广告制作	≥100 条		120	30	30	
	满意度指标	服务对象满意度指标	群众满意率	≥95 百分比		95	10	10	
	产出指标	数量指标	户外宣传广告横幅	≥80 幅		80	20	20	
		质量指标	在省市上稿情况	≥300 条		320	10	10	
		时效指标	财政拨款时间	≤12 个月		12	10	10	
总分值、评价总分 (S)						100			
评价等级		优 (S≥90)							
问题与建议（每条问题和建议不少于 30 个字）		问题类型	存在问题			改进建议			
		其他问题	1. 开展大型活动的思路单一，导致开展大型活动的时候缺乏创新，有等进一步改进。 2、学习意识不强烈，学习氛围不浓烈，理论学习和业务知识的学习还有待进一步加强。 3、缺乏深入基层调研活动，应缩小与群众之间的关系，改善与群众的关系。			1、与时俱进，打造创新型机关，宣传工作要适应新形势，万成新任务，必须以思想观念创新为主导，积极探索新工作新方法，把创新贯穿到每一个方面。开展宣传新闻队伍培训，进一步更新机关干部的思想观念。 2、优化学习环境，打造学习型机关。坚持每周一学校。通过集中学习和自学相结合的方式、政治学习和业务学习相结合的方式，认真学习各方面的知识，不断完善和提升机关干部知识结构、理论水平和工作能力，切实武装自己的头脑。 3、贴近群众，打造服务型机关。基层室宣传工作的重心，要高度关注基层和群众的需要，始终把工作的着力点放在基层。开展文化创建活动，进一步丰富群众，特别是农村群众的精神文化生活。			

专项资金绩效自评表									
(2024 年度)									
专项名称			文化体育宣传等经费						
主管部门			中国共产党泰宁县委宣传部		实施单位		中国共产党泰宁县委宣传部		
项目概况			2023 年度 40 万元文化体育宣传经费主要用于：一方面用于文体活动，主要包括：根据时间节点举办重大主题活动主题宣传等；另一方面用于报刊征订补助。						
主要成效									
项目资金(万元)			年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率 (%)	得分	
	年度资金总额		40.00	20.00	20.00	10	100.00	10	
	其中：当年财政拨款		40.00	20.00	20.00	—	100.00		
	其他资金		0.00	0.00	0.00	—	0.00		
	上年结转资金		0.00	0.00	0.00	—	0.00		
年度总体目标	预期目标				实际完成情况				
	强化专项资金管理，严格专款专用，做到资金使用申请报部务会议研究同意后，统筹安排。				强化专项资金管理，严格专款专用，做到资金使用申请报部务会议研究同意后，统筹安排。				
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值		实际完成值	指标分值	自评得分	偏差原因分析及改进措施
	成本指标	经济成本指标	财政拨款数	≤40 万元		20	10	10	
	效益指标	社会效益指标	提升泰宁美誉度和影响力	≥300 条		320	30	30	
	满意度指标	服务对象满意度指标	群众满意率	≥95 百分比		95	10	10	
	产出指标	数量指标	完成重点党报党刊任务数	≥1200 份		1200	20	20	
		质量指标	举办文体活动数量	≥10 场次		12	10	10	
		时效指标	财政拨款时间	≤12 个月		12	10	10	
总分值、评价总分 (S)						100			
评价等级		优 (S≥90)							
问题与建议（每条问题和建议不少于 30 个字）		问题类型		存在问题			改进建议		
		其他问题		一、对基层宣传工作不重视。二、宣传方式单一，宣传资料与基层群众需求差距较大。三、基层文化阵地使用效率不高			一、高度重视基层宣传工作，切实增强责任感和使命感。二、深入基层调研，不断创新基层宣传工作的方式。三、发挥群众主体作用，不断丰富基层基层文化活动。		

专项资金绩效自评表									
(2024 年度)									
专项名称			专项业务费						
主管部门			中国共产党泰宁县委宣传部		实施单位		中国共产党泰宁县委宣传部		
项目概况			中心组学习经费 3，宣传业务费 2，乡村讲师团工作经费 2，文化事业产业工作经费 2，文化、卫生、计生“三下乡”经费 5，其他业务费等 1.7						
主要成效									
项目资金(万元)			年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率（%）	得分	
	年度资金总额		15.70	15.70	13.77	10	87.71	10	
	其中：当年财政拨款		15.70	15.70	13.77	—	87.68		
	其他资金		0.00	0.00	0.00	—	0.00		
	上年结转资金		0.00	0.00	0.00	—	0.00		
年度总体目标	预期目标				实际完成情况				
	合理安排业务经费支出，确保单位正常运转，提高资金使用效率。				一是公共文化建设投入稳步增长，公共文化设施不断完善，公共文化服务效能提高，人民群众精神文化生活不断改善，进一步推动了城乡文化一体化发展，提高服务效能和普惠水平，推动公共文化服务向广覆盖、高效能转变，公共文化服务体系建设取得明显成效。二是大力学习宣传贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想 and 党的十九精神，逐步落实意识形态责任制，制定了实施意见，进一步加强网上舆论阵地建设、管理和使用，建设具有强大凝聚力和引领力的社会主义意识形态。三是加大对外宣传力度，积极与中央、省、市主要媒体对接，大力实施“头版头条”工程，围绕“清新福建？静心泰宁”主题开展宣传，讲好泰宁故事，唱响泰宁声音。				
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值		实际完成值	指标分值	自评得分	偏差原因分析及改进措施
	成本指标	经济成本指标	财政拨款数	≤15.7 万元		13.7	10	10	
	效益指标	社会效益指标	重大主题宣传广告制作	≥40 条		50	30	30	
	满意度指标	服务对象满意度指标	群众满意率	≥98 百分比		98	10	10	
	产出指标	数量指标	下乡镇宣传次数	≥30 次		35	20	20	
		质量指标	省市上稿数	≥1000 条		1200	10	10	
		时效指标	财政拨款时间	≤12 月 31 日前个月		12 月 31 日前	10	10	
总分值、评价总分（S）						100			
评价等级		优（S≥90）							
问题与建议（每条问题和建议不少于 30 个字）		问题类型		存在问题			改进建议		
		其他问题		一、对基层宣传工作不重视。二、宣传方式单一，宣传资料与基层群众需求差距较大。三、基层文化阵地使用效率不高			一、高度重视基层宣传工作，切实增强责任感和使命感。二、深入基层调研，不断创新基层宣传工作的方式。三、发挥群众主体作用，不断丰富基层基层文化活动。		

二、《项目支出绩效评价报告》

附件 4

2024 年度县级预算项目绩效自评报告

(对外宣传专项资金)

一、项目基本情况

(一) 项目概况

对外宣传专项资金 18 万

(二) 主要成效

泰宁人民群众精神文化生活不断改善，公共文化服务体系建设和取得明显成效。通过宣传，唱响泰宁声音，提升泰宁知名度和美誉度。

二、绩效分析

本项目绩效自评得分 100 分，等级为优，设置绩效目标 6 个，实际完成 6 个，具体情况如下：

(二) 成本指标

1、经济成本指标

1) 财政拨款金额(万元)，目标值 18，完成值 18，分值 10，得分 10。

2、社会成本指标

3、生态环境成本指标

(一) 产出指标

1、数量指标

1) 户外宣传广告横幅(幅)，目标值 80，完成值 80，分值 20，

得分 20。

2、质量指标

1) 在省市上稿情况(条)，目标值 300，完成值 320，分值 10，得分 10。

3、时效指标

1) 财政拨款时间(个月)，目标值 12，完成值 12，分值 10，得分 10。

(三) 效益指标

1、经济效益指标

2、社会效益指标

1) 重大主题宣传广告制作(条)，目标值 100，完成值 120，分值 30，得分 30。

3、生态效益指标

(四) 满意度指标

1、服务对象满意度指标

1) 群众满意率(百分比)，目标值 95，完成值 95，分值 10，得分 10。

三、存在的主要问题及改进措施

(一) 主要问题

1. 1. 开展大型活动的思路单一，导致开展大型活动的

时候缺乏创新,有待进一步改进。 2、学习意识不强烈,学习氛围不浓烈,理论学习和业务知识的学习还有待进一步加强。 3、缺乏深入基层调研活动,应缩小与群众之间的关系,改善与群众的关系。

(二) 改进措施

1. 1、与时俱进,打造创新型机关,宣传工作要适应新形势,万成新任务,必须以思想观念创新为主导,积极探索新工作新方法,把创新贯穿到每一个方面。开展宣传新闻队伍培训,进一步更新机关干部的思想观念。 2、优化学习环境,打造学习型机关。坚持每周一学校。通过集中学习和自学相结合的方式、政治学习和业务学习相结合的方式,认真学习各方面的知识,不断完善和提升机关干部知识结构、理论水平和工作能力,切实武装自己的头脑。 3、贴近群众,打造服务型机关。基层室宣传工作的重心,要高度关注基层和群众的需要,始终把工作的着力点放在基层。开展文化创建活动,进一步丰富群众,特别是农村群众的精神文化生活。

2024 年度县级预算项目绩效自评报告

(文化体育宣传等经费)

一、项目基本情况

(一) 项目概况

2023 年度 40 万元文化体育宣传经费主要用于：一方面用于文体活动，主要包括：根据时间节点举办重大主题活动主题宣传等；另一方面用于报刊征订补助。

(二) 主要成效

二、绩效分析

本项目绩效自评得分 100 分，等级为优，设置绩效目标 6 个，实际完成 6 个，具体情况如下：

(二) 成本指标

1、经济成本指标

1) 财政拨款数(万元)，目标值 40，完成值 20，分值 10，得分 10。

2、社会成本指标

3、生态环境成本指标

(一) 产出指标

1、数量指标

1) 完成重点党报党刊任务数(份)，目标值 1200，完成值 1200，分值 20，得分 20。

2、质量指标

1) 举办文体活动数量(场次)，目标值 10，完成值 12，分值 10，得分 10。

3、时效指标

1) 财政拨款时间(个月)，目标值 12，完成值 12，分值 10，得分 10。

(三) 效益指标

1、经济效益指标

2、社会效益指标

1) 提升泰宁美誉度和影响力(条)，目标值 300，完成值 320，分值 30，得分 30。

3、生态效益指标

(四) 满意度指标

1、服务对象满意度指标

1) 群众满意率(百分比)，目标值 95，完成值 95，分值 10，得分 10。

三、存在的主要问题及改进措施

(一) 主要问题

1. 一、对基层宣传工作不重视。二、宣传方式单一，宣传资料与基层群众需求差距较大。三、基层文化阵地使

用效率不高

(二) 改进措施

1. 一、高度重视基层宣传工作，切实增强责任感和使命感。
- 二、深入基层调研，不断创新基层宣传工作的方式。
- 三、发挥群众主体作用，不断丰富基层基层文化活动。

2024 年度县级预算项目绩效自评报告

(专项业务费)

一、项目基本情况

(一) 项目概况

中心组学习经费 3, 宣传业务费 2, 乡村讲师团工作经费 2, 文化事业产业工作经费 2, 文化、卫生、计生“三下乡”经费 5, 其他业务费等 1.7

(二) 主要成效

二、绩效分析

本项目绩效自评得分 100 分, 等级为优, 设置绩效目标 6 个, 实际完成 6 个, 具体情况如下:

(二) 成本指标

1、经济成本指标

1) 财政拨款数(万元), 目标值 15.7, 完成值 13.7, 分值 10, 得分 10。

2、社会成本指标

3、生态环境成本指标

(一) 产出指标

1、数量指标

1)

下乡镇宣传次数

(次)，目标值 30，完成值 35，分值 20，得分 20。

2、质量指标

1)

省市上稿数

(条)，目标值 1000，完成值 1200，分值 10，得分 10。

3、时效指标

1) 财政拨款时间(个月)，目标值 12 月 31 日前，完成值 12 月 31 日前，分值 10，得分 10。

(三) 效益指标

1、经济效益指标

2、社会效益指标

1)

重大主题宣传广告制作

(条)，目标值 40，完成值 50，分值 30，得分 30。

3、生态效益指标

(四) 满意度指标

1、服务对象满意度指标

1) 群众满意率(百分比)，目标值 98，完成值 98，分值 10，得分 10。

三、存在的主要问题及改进措施

（一）主要问题

1. 一、对基层宣传工作不重视。二、宣传方式单一，宣传资料与基层群众需求差距较大。三、基层文化阵地使用效率不高

（二）改进措施

1. 一、高度重视基层宣传工作，切实增强责任感和使命感。二、深入基层调研，不断创新基层宣传工作的方式。三、发挥群众主体作用，不断丰富基层基层文化活动。