

2025 年度
中国共产党泰宁县委员会
宣传部汇总
部门决算

目 录

第一部分 部门概况	1
一、部门主要职责	2
二、部门决算单位基本情况	3
三、部门主要工作总结	4
第二部分 2025 年度部门决算表	10
一、收入支出决算总表	11
二、收入决算表	13
三、支出决算表	15
四、财政拨款收入支出决算总表	17
五、一般公共预算财政拨款支出决算表	20
六、一般公共预算财政拨款基本支出决算表	22
七、一般公共预算财政拨款“三公”经费支出决算表	25
八、政府性基金预算财政拨款收入支出决算表	26
九、国有资本经营预算财政拨款支出决算表	27
第三部分 2025 年度部门决算情况说明	28
一、收入支出决算总体情况说明	29
二、财政拨款收入支出决算总体情况说明	30
三、一般公共预算财政拨款支出决算情况说明	30
四、政府性基金预算财政拨款支出决算情况说明	31
五、国有资本经营预算财政拨款支出决算情况说明	31
六、一般公共预算财政拨款基本支出决算情况说明	31

七、一般公共预算财政拨款“三公”经费支出决算情况说明	32
八、预算绩效情况说明	33
九、其他重要事项说明	33
第四部分 名词解释	35
第五部分 附件	38

第一部分 部门概况

一、部门主要职责

中国共产党泰宁县委员会宣传部汇总部门的主要职责是：

（一）贯彻执行党的宣传思想文化工作方针、政策，拟订全县宣传思想文化工作规划，制定有关政策，统筹协调全县宣传思想文化领域重大工作，统筹协调推进宣传思想文化领域法治建设。按照县委统一部署，协调宣传思想文化系统各部门之间的工作。

（二）统筹协调党的意识形态工作，贯彻落实中央及省委、市委、县委关于意识形态工作决策部署，组织协调全县意识形态工作责任制落实和日常监督检查，结合巡察工作开展专项检查。

（三）统筹指导协调全县理论研究、理论学习和理论宣传工作，掌握全县理论工作动态，总结和推广理论研究、理论学习、理论宣传工作经验，组织推动理论武装工作。

（四）负责组织全县全局性思想政治工作，配合做好党员教育工作，会同有关部门研究和改进群众思想教育工作。

（五）统筹分析研判和引导社会舆论，指导协调县级各新闻单位工作，把握舆论导向和宣传基调，组织开展全县突发公共事件应急新闻工作，承担县突发公共事件应急新闻中心日常工作。

（六）负责全县互联网宣传和信息内容管理工作，统筹协调数字新媒体的建设与管理。

（七）从宏观上统筹指导协调推动精神文化产品的创作和生产，研究和规划全县文化艺术发展工作；协调组织优秀传统文化传承发展有关工作，指导协调推动群众文化建设。

（八）对新闻出版、广播影视、文化艺术业改革发展研究提出政策性建议，统筹协调全县文化体制改革，从宏观上指导全县文化事业、文化产业

及旅游业发展，指导协调国有文化资产监管工作；承担县文化改革发展工作领导小组办公室日常工作。

(九)组织协调和指导全县宣传思想文化系统舆情信息工作，组织开展舆情信息报送工作，开展思想领域舆情信息汇集分析，跟踪了解、研究掌握宣传舆情动态

(十)统筹协调对外宣传工作，组织协调对外宣传新闻报道，指导协调全县对外、对台港澳文化交流；协调推动泰宁文化走出去工作。

(十一)统筹协调对外宣传工作，组织协调对外宣传新闻报道，指导协调全县对外、对台港澳文化交流；协调推动泰宁文化走出去工作。

(十二)受县委委托，协同县委组织部管理新闻、文化、出版、社会科学研究和互联网信息等县直宣传思想文化单位领导班子和领导干部，对乡（镇）党委宣传委员的任免提出意见；负责有关重要宣传舆论阵地和重要岗位领导干部管理；负责组织开展宣传思想文化系统干部教育培训和人才培养工作。

(十三)归口领导或管理县委精神文明建设办公室、县文体和旅游局、县融媒体中心、县社会科学界联合会、县文学艺术界联合会等部门（单位）。

(十四)完成县委交办的其他任务。

二、部门决算单位基本情况

从决算单位构成看，中国共产党泰宁县委委员会宣传部汇总部门包括 0 个机关行政处（科、股）室，其中：列入 2025 年部门决算编制范围的单位详细情况见下表：

序号	单位名称	经费性质	在职人数
1	中国共产党泰宁县委委员会宣传部	行政单位	10

序号	单位名称	经费性质	在职人数
2	泰宁县社会科学界联合会	参照公务员法管理 事业单位	2
3	泰宁县丹霞文化产业园服务中心	全额拨款事业单位	3
4	泰宁县网络信息服务中心	全额拨款事业单位	2
5	泰宁县未成年人思想道德建设中心	全额拨款事业单位	4

三、部门主要工作总结

2025 年，中国共产党泰宁县委员会宣传部汇总部门主要任务是：坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，全面贯彻落实党的二十大和二十届四中全会精神，深入学习贯彻习近平文化思想，深刻领悟“两个确立”的决定性意义，增强“四个意识”、坚定“四个自信”、做到“两个维护”。牢牢把握新时代新的文化使命，自觉肩负起举旗帜、聚民心、育新人、兴文化、展形象的使命任务，为奋力谱写泰宁全方位高质量发展新篇章提供坚强思想保证和强大精神力量。围绕上述任务，重点完成了以下工作：

一、理论武装实现新提升，思想引领作用持续强化。把用党的创新理论武装全党、教育人民作为首要政治任务，着力在深化、内化、转化上下功夫，推动理论学习宣传研究不断走深走实。一是健全学习机制。严格落实“第一议题”制度，将党的二十届四中全会精神、习近平文化思想等贯穿全年学习始终，组织理论学习中心组开展集中学习、专题研讨、辅导报告等 20 余次，以理论武装坚定拥护“两个确立”、坚决做到“两个维护”。严格执行《党委（党组）理论学习中心组学习规则》，建立“一把手”抓学习机制，压实“一学一报”、学习通报等制度，实现列席指导乡（镇）党委及县直部门中心组学习巡听旁听全覆盖，确保重点专题应学必学、学有所成。二是创新传播载体。做强传统阵地，高质量组建县乡两级

宣讲队伍，将理论政策转化为泰宁方言、山歌小调，把讲台搬到田间地头、景区戏台，全年开展各类面对面、互动式宣讲活动 60 余场，相关做法在中新网等主流媒体刊载。打造提升“福小宣‘泰’有理”宣讲品牌，成功举办“奋勇争先 再上台阶”主题宣讲比赛，通过“微泰宁”等新媒体平台，推送传播优质理论宣传作品，助力党的创新理论“飞入寻常百姓家”。三是深化研究阐释。坚持问题导向和实践导向，县委领导带头攻坚“旅游服务提升”“民生设施补短板”等项目 10 余个，调研形成《关于文旅产业深度融合发展的研究》等高质量报告 36 篇，切实把学习成果转化为履职实效。充分发挥社科咨政育人、服务社会的重要功能，谋划实施《推动泰宁文化产业高质量发展》课题研究，成功举办 2025 年福建省百场社科专题报告会及普及周系列活动，推动社科力量浸润基层、惠及民生。

二、正面宣传呈现新气象，主流舆论阵地巩固壮大。秉持团结稳定鼓劲、正面宣传为主，推动内宣外宣同频共振、网上网下同向发力，讲好泰宁故事，传播泰宁声音。一是主题宣传声势强劲。紧紧围绕学习贯彻党的二十届四中全会精神、“十四五”成就宣传、申报国家历史文化名城等重大主题，开设“勇担当 促攻坚 建新功”等专题，采写编发反映泰宁在产业发展、项目建设、生态保护、民生改善等方面生动纪实，充分展现全县党员干部昂扬向上的精神风貌和改革发展的丰硕成果，《古城保护中的“人民情结”》《串景成线，打开新体验》等鲜活案例在人民日报等央媒平台刊发。二是对外传播提质增效。加强与主流媒体的战略合作，配合完成《文脉春秋》《走进中国》等专题节目拍摄制作，先后 9 次亮相央视栏目，总时长达 85 分钟。积极邀请上海新民晚报开展“沪泰情·泰宁行”主题直播，8 小时不间断带领网民“云”游泰宁，全网关注度和曝光量超 3800 万次。持续擦亮“静心泰宁”旅游品牌，精心策划“小城过大年”

及“五一”“十一”黄金周等系列文旅宣传推广活动，圆满举办“红五月”文旅宣传月、丹霞文化旅游节等大型活动赛事近40场，对外展示泰宁优美的自然风光和深厚的文化底蕴。三是媒体矩阵效能凸显。持续优化采编发流程，建立健全“一次采集、多种生成、全媒传播”工作模式，巩固深化融媒特种兵培训成果，逐步提升新闻生产效率和质量。围绕县委县政府中心工作和民生关切，创排“五到五访五促”等20余个主题栏目，发布原创稿件2000余篇，其中央媒上稿70篇、省媒320余篇、市媒900余篇，及时准确传递党委政府声音，有效引导社会舆论。县融媒体中心获评“2024年度全省融媒新闻协作先进集体”。

三、文明建设迈出新步伐，社会文明程度持续提高。坚持以社会主义核心价值观为引领，持续深化群众性精神文明创建活动，不断推动公民思想道德建设走向深入。一是文明创建常态长效。2025年5月，泰宁成功获评“全国文明城市”，并作为新一届文明城市代表赴北京参加全国精神文明建设表彰大会。在此基础上，制定出台《泰宁县城市精神文明建设巩固提升三年行动方案（2025-2027年）》，聚焦社区治理、交通秩序、市容环境等领域问题难点，大力推广“533”邻里互助、“155”能人服务等基层治理模式，持续开展“一盔一带”等专项整治行动，推进落实城区排水管网更新改造、文昌体育公园等一批民生基础工程，切实推动文明创建从“达标”向“典范”提升，努力打造更高水平的文明城市。二是文明培育浸润人心。始终把培育和践行社会主义核心价值观融入国民教育、精神文明建设全过程，通过主题宣讲、典型宣传等多种形式进校园、进农村，大力倡导社会公德、家庭美德、个人品德。深化“文明有礼·爱在泰宁”品牌打造，高质量承办“文明有象 礼遇山水”文明旅游宣传活动，引导市民游客践行文明旅游理念。持续推进移风易俗，发挥村民议事会、道德

评议会、红白理事会等群众组织作用，修订完善村规民约，创新推行积分机制，有效遏制高价彩礼、薄养厚葬等陈规陋习，文明乡风日渐深入人心。三是文明实践精准暖心。扎实推进新时代文明实践中心（所、站）建设提档升级，打造提升明清文化产业园百福馆、非遗博览苑等一批特色实践点，发展壮大“梅林薪火传”“婶婶”等特色志愿服务队伍，结合“我们的节日”主题，广泛开展理论政策宣讲、文化服务、科学普及等新时代文明实践活 动。依托“志愿三明”平台，采取用户线上点单，中心所（站）线下制单的方式，精准对接群众需求，组织开展各类志愿服务活动超 500 场次，满意率达 99.5%。

四、文化传承取得新进展，文化软实力不断增强。立足本地历史文化和生态资源优势，坚定文化自信，坚持守正创新，着力推动文化事业和文化产业繁荣发展。一是加强保护传承。秉持保护第一、传承优先原则，严格落实《三明市泰宁历史文化名城保护条例》，深入实施古城古街古建筑保护修缮工程，完成 210 户古宅修缮及周边环境整治工作，持续开展老城区、老街区专项调查，新发现并公布潜在历史文化资源 100 处，进一步摸清文化家底。积极探索“一古宅一单位”结对帮扶等创新模式，推动文艺者之家、国韵音乐艺术馆等历史建筑活化利用，相关经验做法在住建部

“城乡历史文化保护传承培训班”上作交流分享。二是激发产业活力。积极向省委宣传部、省电影局和福建师范大学等对接争取，泰宁作为全省唯一的县级城市，入选福建省六大电影拍摄基地，影视产业链被纳入全省首批文化科技特派团试点。在泰拍摄的闽剧电影《双蝶扇》，作为“八闽戏曲电影工程”重点力作，荣获第 38 届中国电影金鸡节最佳戏曲片大奖。持续打造“三泰书香”全民阅读品牌，成功承办全省全民阅读大会等重要活动，探索推出“书香+文创”“书香+摄影”等新业态，培育研学共建、

文艺交流、书法巡展等书香经济，相关经验在全省交流。三是优化服务供给。常态化开展“三下乡”“半台戏”“百姓大舞台”等文化惠民活动，持续推动梅林戏、傩舞等非遗项目进景区、进校园，全面提升农家书屋、综合文化站服务效能，促进优质文化资源向乡村、社区延伸，进一步丰富基层群众精神文化生活。支持文艺精品创作，梅林戏剧目《应龙赴试》在全省“五宁同春”县域群众性文化活动中精彩亮相。高品位举办“街艺福见”第五届福建省街头文化艺术展演活动，《泰宁古城街区“非遗展演焕发尚书第建筑群新光彩”案例》成功入选“2025年非遗进景区‘五好案例’”。

五、意识形态得到新巩固，风险防范能力有效提升。坚决树立底线思维，严格落实意识形态工作责任制，牢牢掌握意识形态工作领导权、管理权、话语权。一是压实主体责任。旗帜鲜明坚持党管宣传、党管意识形态，严格执行《党委（党组）意识形态工作责任制实施办法》，定期分析研判意识形态领域态势，及时发现和处置苗头性、倾向性问题。以落实中央及省委巡视反馈问题整改为契机，完善意识形态专项管理、督查考核、约谈问责等工作机制，筹备举办党委（党组）中心组业务培训等各类专题班6期，有效提升全县意识形态工作能力水平。二是管好各类阵地。大力推广意识形态领域“356”工作法等有效经验，从严加强对新闻舆论、网络平台、文化社会等各类意识形态阵地的管理，常态化开展党政机关论坛活动清理、公共阅读图书点排查等专项行动，收缴非法出版物94册，确保阵地传播内容符合党的路线方针政策，弘扬主旋律，传播正能量。加强对宗教、学校等领域日常监管，防止错误思想言论传播扩散。三是净化网络空间。坚持依法管网治网，加强网络内容建设和管理，完善网络舆情分级预警联动处置工作机制，提升对涉及我县经济社会发展，特别是文旅、教育、

民生等重点领域网络舆情的发现力、研判力、处置力，全年妥善化解多起突发敏感舆情，未发生重大网络舆情事件。深入开展“清朗”系列专项行动，从严整治“指尖上的形式主义”，规范政务新媒体、微信工作群等管理，营造清朗有序的网络空间。

第二部分

2025 年度部门决算表

一、收入支出决算总表

收入支出决算总表

公开 01 表

单位：万元

编制单位：中国共产党泰宁县委宣传部汇总

收入		支出	
项目	决算数	项目(按支出功能分类)	决算数
一、一般公共预算财政拨款收入	1,146.73	一、一般公共服务支出	764.40
二、政府性基金预算财政拨款收入		二、外交支出	
三、国有资本经营预算财政拨款收入		三、国防支出	
四、上级补助收入		四、公共安全支出	
五、事业收入		五、教育支出	
六、经营收入		六、科学技术支出	
七、附属单位上缴收入		七、文化旅游体育与传媒支出	375.00
八、其他收入	26.00	八、社会保障和就业支出	42.51
		九、卫生健康支出	9.73
		十、节能环保支出	
		十一、城乡社区支出	
		十二、农林水支出	
		十三、交通运输支出	
		十四、资源勘探工业信息等支出	
		十五、商业服务业等支出	
		十六、金融支出	
		十七、援助其他地区支出	
		十八、自然资源海洋气象等支出	
		十九、住房保障支出	14.81

收入支出决算总表

公开 01 表

编制单位：中国共产党泰宁县委宣传部汇总

单位：万元

收入		支出	
项目	决算数	项目(按支出功能分类)	决算数
		二十、粮油物资储备支出	
		二十一、国有资本经营预算支出	
		二十二、灾害防治及应急管理支出	
		二十三、其他支出	141.74
		二十四、债务还本支出	
		二十五、债务付息支出	
		二十六、抗疫特别国债安排的支出	
本年收入合计	1,172.73	本年支出合计	1,348.19
使用非财政拨款结余（含专用结余）		结余分配	
年初结转和结余	343.37	年末结转和结余	167.91
总计	1,516.10	总计	1,516.10

注：1. 本表反映部门本年度的总收支和年末结转结余情况。

2. 本套报表金额单位转换时可能存在尾数误差。

二、收入决算表

收入决算表

公开 02 表
单位：万元

编制单位：中国共产党泰宁县委宣传部汇总

项目				本年收入合计	财政拨款收入	上级补助收入	事业收入	经营收入	附属单位上缴收入	其他收入
支出功能分类科目编码			科目名称							
类	款	项	合计	1, 172. 73	1, 146. 73					26. 00
201			一般公共服务支出	730. 68	704. 68					26. 00
20132			组织事务	0. 82	0. 82					
2013201			行政运行	0. 82	0. 82					
20133			宣传事务	729. 47	703. 47					26. 00
2013301			行政运行	592. 17	592. 17					
2013399			其他宣传事务支出	137. 31	111. 31					26. 00
20199			其他一般公共服务支出	0. 38	0. 38					
2019999			其他一般公共服务支出	0. 38	0. 38					
207			文化旅游体育与传媒支出	375. 00	375. 00					
20799			其他文化旅游体育与传媒支出	375. 00	375. 00					
2079903			文化产业发展专项支出	300. 00	300. 00					

收入决算表

公开 02 表
单位：万元

编制单位：中国共产党泰宁县委委员会宣传部汇总

项目			本年收入合计	财政拨款收入	上级补助收入	事业收入	经营收入	附属单位上缴收入	其他收入
支出功能分类科目编码		科目名称							
类	款	项	合计						
2079999		其他文化旅游体育与传媒支出	75.00	75.00					
208		社会保障和就业支出	42.51	42.51					
20805		行政事业单位养老支出	42.51	42.51					
2080505		机关事业单位基本养老保险缴费支出	28.34	28.34					
2080506		机关事业单位职业年金缴费支出	14.17	14.17					
210		卫生健康支出	9.73	9.73					
21011		行政事业单位医疗	9.73	9.73					
2101101		行政单位医疗	9.73	9.73					
221		住房保障支出	14.81	14.81					
22102		住房改革支出	14.81	14.81					
2210201		住房公积金	14.81	14.81					

注：本表反映部门本年度取得的各项收入情况。

三、支出决算表

支出决算表

公开 03 表

单位：万元

编制单位：中国共产党泰宁县委宣传部汇总

项目			本年支出合计	基本支出	项目支出	上缴上级支出	经营支出	对附属单位补助支出
支出功能分类科目编码		科目名称						
类	款	项	合计					
201			一般公共服务支出	764.40	632.71	131.69		
20132			组织事务	0.82	0.82			
2013201			行政运行	0.82	0.82			
20133			宣传事务	763.19	631.89	131.31		
2013301			行政运行	631.89	631.89			
2013399			其他宣传事务支出	131.31		131.31		
20199			其他一般公共服务支出	0.38		0.38		
2019999			其他一般公共服务支出	0.38		0.38		
207			文化旅游体育与传媒支出	375.00		375.00		
20799			其他文化旅游体育与传媒支出	375.00		375.00		
2079903			文化产业发展专项支出	300.00		300.00		
2079999			其他文化旅游体育与传媒支出	75.00		75.00		

支出决算表

公开 03 表

编制单位：中国共产党泰宁县委宣传部汇总

单位：万元

项目			本年支出合计	基本支出	项目支出	上缴上级支出	经营支出	对附属单位补助支出
支出功能分类科目编码		科目名称						
类	款	项	合计					
208			1,348.19	699.76	648.43			
208			42.51	42.51				
20805			42.51	42.51				
2080505			28.34	28.34				
2080506			14.17	14.17				
210			9.73	9.73				
21011			9.73	9.73				
2101101			9.73	9.73				
221			14.81	14.81				
22102			14.81	14.81				
2210201			14.81	14.81				
229			141.74		141.74			
22904			141.74		141.74			
2290402			141.74		141.74			

注：本表反映部门本年度各项支出情况。

四、财政拨款收入支出决算总表

财政拨款收入支出决算总表

公开 04 表

单位：万元

编制单位：中国共产党泰宁县委宣传部汇总

收入		支出				
项目	金额	项目（按功能分类）	合计	一般公共预算财政拨款	政府性基金预算财政拨款	国有资本经营预算财政拨款
一、一般公共预算财政拨款	1,146.73	一、一般公共服务支出	744.40	744.40		
二、政府性基金预算财政拨款		二、外交支出				
三、国有资本经营预算财政拨款		三、国防支出				
		四、公共安全支出				
		五、教育支出				
		六、科学技术支出				
		七、文化旅游体育与传媒支出	375.00	375.00		
		八、社会保障和就业支出	42.51	42.51		
		九、卫生健康支出	9.73	9.73		
		十、节能环保支出				
		十一、城乡社区支出				
		十二、农林水支出				
		十三、交通运输支出				
		十四、资源勘探工业信息等支出				

财政拨款收入支出决算总表

公开 04 表

编制单位：中国共产党泰宁县委宣传部汇总

单位：万元

收入		支出				
项目	金额	项目（按功能分类）	合计	一般公共预算财政拨款	政府性基金预算财政拨款	国有资本经营预算财政拨款
		十五、商业服务业等支出				
		十六、金融支出				
		十七、援助其他地区支出				
		十八、自然资源海洋气象等支出				
		十九、住房保障支出	14.81	14.81		
		二十、粮油物资储备支出				
		二十一、国有资本经营预算支出				
		二十二、灾害防治及应急管理支出				
		二十三、其他支出				
		二十四、债务还本支出				
		二十五、债务付息支出				
		二十六、抗疫特别国债安排的支出				
本年收入合计	1,146.73	本年支出合计	1,186.45	1,186.45		
年初财政拨款结转和结余	93.10	年末财政拨款结转和结余	53.38	53.38		

财政拨款收入支出决算总表

公开 04 表

编制单位：中国共产党泰宁县委委员会宣传部汇总

单位：万元

收入		支出				
项目	金额	项目（按功能分类）	合计	一般公共预算财政拨款	政府性基金预算财政拨款	国有资本经营预算财政拨款
一、一般公共预算财政拨款	93.10					
二、政府性基金预算财政拨款						
三、国有资本经营预算财政拨款						
总计	1,239.83	总计	1,239.83	1,239.83		

注：1. 本表反映部门本年度一般公共预算财政拨款、政府性基金预算财政拨款和国有资本经营预算财政拨款的总收支和结转结余情况。

五、一般公共预算财政拨款支出决算表

一般公共预算财政拨款支出决算表

公开 05 表

编制单位：中国共产党泰宁县委宣传部汇总

单位：万元

项目		本年支出		
功能分类科目编码	科目名称	小计	基本支出	项目支出
合计		1,186.45	699.76	486.69
201	一般公共服务支出	744.40	632.71	111.69
20132	组织事务	0.82	0.82	
2013201	行政运行	0.82	0.82	
20133	宣传事务	743.19	631.89	111.31
2013301	行政运行	631.89	631.89	
2013399	其他宣传事务支出	111.31		111.31
20199	其他一般公共服务支出	0.38		0.38
2019999	其他一般公共服务支出	0.38		0.38
207	文化旅游体育与传媒支出	375.00		375.00
20799	其他文化旅游体育与传媒支出	375.00		375.00
2079903	文化产业发展专项支出	300.00		300.00
2079999	其他文化旅游体育与传媒支出	75.00		75.00
208	社会保障和就业支出	42.51	42.51	
20805	行政事业单位养老支出	42.51	42.51	
2080505	机关事业单位基本养老保险缴费支出	28.34	28.34	
2080506	机关事业单位职业年金缴费支出	14.17	14.17	
210	卫生健康支出	9.73	9.73	
21011	行政事业单位医疗	9.73	9.73	
2101101	行政单位医疗	9.73	9.73	

一般公共预算财政拨款支出决算表

公开 05 表

编制单位：中国共产党泰宁县委委员会宣传部汇总

单位：万元

项目		本年支出		
功能分类科目编码	科目名称	小计	基本支出	项目支出
合计		1,186.45	699.76	486.69
221	住房保障支出	14.81	14.81	
22102	住房改革支出	14.81	14.81	
2210201	住房公积金	14.81	14.81	

注：1. 本表反映部门本年度一般公共预算财政拨款支出情况。

六、一般公共预算财政拨款基本支出决算表

一般公共预算财政拨款基本支出决算表

公开 06 表

单位：万元

编制单位：中国共产党泰宁县委员会宣传部汇总

经济分类科目 编码	科目名称	金额	经济分类科目 编码	科目名称	金额	经济分类科目 编码	科目名称	金额
301	工资福利支出	374.08	302	商品和服务支出	307.27	310	资本性支出	0.29
30101	基本工资	97.05	30201	办公费	7.07	31001	房屋建筑物购建	
30102	津贴补贴	59.69	30202	印刷费	0.64	31002	办公设备购置	0.29
30103	奖金	100.65	30204	手续费		31003	专用设备购置	
30106	伙食补助费		30205	水费		31005	基础设施建设	
30107	绩效工资		30206	电费	0.87	31006	大型修缮	
30108	机关事业单位基本养老保险缴费	31.64	30207	邮电费	4.85	31007	信息网络及软件购置更新	
30109	职业年金缴费	15.82	30208	取暖费		31008	物资储备	
30110	职工基本医疗保险缴费	11.82	30209	物业管理费		31009	土地补偿	
30111	公务员医疗补助缴费		30211	差旅费	3.69	31010	安置补助	
30112	其他社会保障缴费	6.76	30212	因公出国（境）费用		31011	地上附着物和青苗补偿	
30113	住房公积金	27.83	30213	维修（护）费	0.04	31012	拆迁补偿	
30114	医疗费		30214	租赁费		31013	公务用车购置	
30199	其他工资福利支出	22.82	30215	会议费	0.34	31019	其他交通工具购置	

一般公共预算财政拨款基本支出决算表

公开 06 表

单位：万元

编制单位：中国共产党泰宁县委宣传部汇总

经济分类科目 编码	科目名称	金额	经济分类科目 编码	科目名称	金额	经济分类科目 编码	科目名称	金额
303	对个人和家庭的补助	18.12	30216	培训费	1.31	31021	文物和陈列品购置	
30301	离休费		30217	公务接待费	3.66	31022	无形资产购置	
30302	退休费		30218	专用材料费		31099	其他资本性支出	
30303	退职（役）费		30224	被装购置费		312	对企业补助	
30304	抚恤金		30225	专用燃料费		31201	资本金注入	
30305	生活补助	1.10	30226	劳务费	0.86	31203	政府投资基金股权投资	
30306	救济费		30227	委托业务费		31204	费用补贴	
30307	医疗费补助		30228	工会经费	3.56	31205	利息补贴	
30308	助学金		30229	福利费		31206	其他资本性补助	
30309	奖励金	1.20	30231	公务用车运行维护费		31299	其他对企业补助	
30310	个人农业生产补贴		30239	其他交通费用	14.17	399	其他支出	
30311	代缴社会保险费		30240	税金及附加费用		39907	国家赔偿费用支出	
30399	其他对个人和家庭的补助	15.81	30299	其他商品和服务支出	266.22	39908	对民间非营利组织和群众性自治组织补贴	
			307	债务利息及费用支出		39909	经常性赠与	
			30701	国内债务付息		39910	资本性赠与	
			30702	国外债务付息		39999	其他支出	

一般公共预算财政拨款基本支出决算表

公开 06 表
单位：万元

编制单位：中国共产党泰宁县委宣传部汇总

经济分类科目 编码	科目名称	金额	经济分类科目 编码	科目名称	金额	经济分类科目 编码	科目名称	金额
			30703	国内债务发行 费用				
			30704	国外债务发行 费用				
人员经费合计		392.20	公用经费合计					307.56

注：1. 本表反映部门本年度一般公共预算财政拨款基本支出明细情况。

七、一般公共预算财政拨款“三公”经费支出决算表

一般公共预算财政拨款“三公”经费支出决算表

公开 07 表

单位：万元

编制单位：中国共产党泰宁县委宣传部汇总

项目	行次	决算数
合计	1	3.66
1. 因公出国（境）费用	2	0.00
2. 公务用车购置及运行维护费	3	0.00
其中：（1）公务用车购置费	4	0.00
（2）公务用车运行维护费	5	0.00
3. 公务接待费	6	3.66

注：1. 本表反映部门本年度“三公”经费支出决算情况，包括当年一般公共预算财政拨款和以前年度结转资金安排的实际支出。

八、政府性基金预算财政拨款收入支出决算表

政府性基金预算财政拨款收入支出决算表

公开 08 表

单位：万元

编制单位：中国共产党泰宁县委宣传部汇总

项目			科目名称	年初结转和结余	本年收入	本年支出			年末结转和结余
支出功能分类科目编码						小计	基本支出	项目支出	
类	款	项	栏次	1	2	3	4	5	6
			合计						

注：本部门 2025 年度没有使用政府性基金预算财政拨款安排的收支。

九、国有资本经营预算财政拨款支出决算表

国有资本经营预算财政拨款支出决算表

公开 09 表

单位：万元

编制单位：中国共产党泰宁县委宣传部汇总

项 目		本年支出		
功能分类科目编码	科目名称	合计	基本支出	项目支出
栏次		1	2	3
合计				

注：本部门 2025 年度没有使用国有资本经营预算财政拨款安排的支出。

第三部分

2025 年度部门决算情况说明

一、收入支出决算总体情况说明

（一）收入支出决算总体情况说明

2025 年度本部门收入总计 1516.10 万元，支出总计 1516.10 万元，与上年决算数相比，各减少 355.96 万元，下降 19.01%。主要是项目收入和支出减少。

（二）收入决算情况说明

2025 年度收入 1172.73 万元，比上年决算数增加 296.94 万元，增长 33.91%，具体情况如下：

1. 一般公共预算财政拨款收入 1146.73 万元。
2. 政府性基金预算财政拨款收入 0 万元。
3. 国有资本经营预算财政拨款收入 0 万元。
4. 上级补助收入 0 万元。
5. 事业收入 0 万元。
6. 经营收入 0 万元。
7. 附属单位上缴收入 0 万元。
8. 其他收入 26.00 万元。

（三）支出决算情况说明

2025 年度支出 1348.19 万元，比上年决算数减少 180.50 万元，下降 11.81%，具体情况如下：

1. 基本支出 699.76 万元。其中，人员支出 392.20 万元，公用支出 307.56 万元。

2. 项目支出 648.43 万元。

3. 上缴上级支出 0 万元。

4. 经营支出 0 万元。

5. 对附属单位补助支出 0 万元。

二、财政拨款收入支出决算总体情况说明

2025 年度财政拨款收入总计 1239.83 万元，支出总计 1239.83 万元，与上年决算数相比，各增加 241.51 万元，增长 24.19%，主要是：项目资金增加。。

三、一般公共预算财政拨款支出决算情况说明

2025 年度一般公共预算财政拨款支出 1186.45 万元，比上年决算数增加 281.23 万元，增长 31.07%，具体情况如下(按项级科目分类统计)：

(一) 2013201 行政运行 0.82 万元，较上年决算数增加 0.82 万元。主要原因是行政运行支出增加。

(二) 2013301 行政运行 631.89 万元，较上年决算数减少 125.37 万元，下降 16.56%。主要原因是文明办合并，人员、经费统筹管理，较上年经费减少。

(三) 2013399 其他宣传事务支出 111.31 万元，较上年决算数增加 111.31 万元。主要原因是本年度增加三泰书香活动、文学采风创作活动、全民阅读大会工作经费等。

(四) 2019999 其他一般公共服务支出 0.38 万元，较上年决算数减少 14.23 万元，下降 97.37%。主要原因是“勇担当促攻坚建新功”工作经费减少。

(五) 2079903 文化产业发展专项支出 300.00 万元，较上年决算数

增加 250.00 万元，增长 500.00%。主要原因是本年度增加文化产业发展专项资金（福建省文化科技特派团（泰宁影视产业链）试点工作经费）项目

（六）2079999 其他文化旅游体育与传媒支出 75.00 万元，较上年决算数增加 75.00 万元。主要原因是本年度增加文联工作经费，新时代文明实践中心建设经费及省级宣传文化事业发展专项资金。

（七）2080505 机关事业单位基本养老保险缴费支出 28.34 万元，较上年决算数减少 2.87 万元，下降 9.19%。主要原因是人员减少，机关事业单位基本养老保险支出减少。

（八）2080506 机关事业单位职业年金缴费支出 14.17 万元，较上年决算数减少 2.66 万元，下降 15.82%。主要原因是人员减少，机关事业单位职业年金支出减少。

（九）2101101 行政单位医疗 9.73 万元，较上年决算数减少 2.74 万元，下降 21.99%。主要原因是人员减少，行政单位医疗支出减少。

（十）2210201 住房公积金 14.81 万元，较上年决算数减少 1.03 万元，下降 6.48%。主要原因是人员减少，住房公积金支出减少。

四、政府性基金预算财政拨款支出决算情况说明

本部门 2025 年度没有使用政府性基金预算财政拨款安排的支出。

五、国有资本经营预算财政拨款支出决算情况说明

本部门 2025 年度没有使用国有资本经营预算财政拨款安排的支出。

六、一般公共预算财政拨款基本支出决算情况说明

2025 年度一般公共预算财政拨款基本支出 699.76 万元，其中：

（一）人员经费 392.20 万元，主要包括：基本工资、津贴补贴、奖金、绩效工资、机关事业单位基本养老保险缴费、职业年金缴费、职工基本医疗保险缴费、公务员医疗补助缴费、其他社会保障缴费、住房公积金、医疗费、其他工资福利支出、离休费、退休费、抚恤金、生活补助、医疗费补助、奖励金、其他对个人和家庭的补助。

（二）公用经费 307.56 万元，主要包括：办公费、印刷费、手续费、水费、电费、邮电费、取暖费、物业管理费、差旅费、维修（护）费、租赁费、会议费、培训费、公务接待费、专用材料费、劳务费、委托业务费、工会经费、福利费、公务用车运行维护费、其他交通费用、税金及附加费用、其他商品和服务支出、办公设备购置、专用设备购置、信息网络及软件购置更新、公务用车购置、其他交通工具购置、文物和陈列品购置、无形资产购置、其他资本性支出、赠与。

七、一般公共预算财政拨款“三公”经费支出决算情况说明

2025 年度一般公共预算财政拨款“三公”经费支出 3.66 万元，完成全年预算的 40.69%；较上年减少 2.00 万元，下降 35.35%。主要原因是本年公务接待减少，“三公”经费减少。具体情况如下：

（一）因公出国（境）费用支出 0 万元，与全年预算数持平，与上年决算数持平。全年安排本部门组织的出国团组 0 个，参加其他部门出国团组 0 个；全年因公出国（境）累计 0 人次。

（二）公务用车购置及运行费支出 0 万元，与全年预算数持平，与上年决算数持平。其中：

公务用车购置费支出 0 万元，与全年预算数持平，与上年决算数持平。2025 年公务用车购置 0 辆。

公务用车运行费支出 0 万元，与全年预算数持平，与上年决算数持平。截至 2025 年 12 月 31 日，本部门公务用车保有量为 0 辆。

（三）公务接待费支出 3.66 万元，完成全年预算的 40.69%；较上年减少 2.00 万元，下降 35.35%。主要是本年公务接待减少，公务接待经费减少。累计接待 25.00 批次、305.00 人次。

八、预算绩效情况说明

根据全面实施预算绩效管理要求，本部门组织对 2025 年度 4 个项目实施单位自评。

对 4 个项目实施部门评价，分别是对外宣传经费、文化体育影视等宣传经费及专项业务费等项目，涉及财政拨款资金共计 193.7 万元，评价结果等次为“优”“良”“中”“差”的项目分别是 4 个、0 个、0 个、0 个。（《项目支出绩效评价报告》详见附件 2）

九、其他重要事项说明

（一）机关运行经费

2025 年度机关运行经费支出 307.56 万元，比上年决算数减少 158.49 万元，下降 34.01%，主要原因是：文明办合并，人员、经费统筹管理，较上年经费减少。

（二）政府采购情况

本部门 2025 年度政府采购支出总额 149.86 万元，其中：政府采购货物支出 0.29 万元、政府采购工程支出 0 万元、政府采购服务支出 149.58 万元。授予中小企业合同金额 149.86 万元，占政府采购支出总额的 100.00%，其中：授予小微企业合同金额 149.86 万元，占授予中小企业合同金额的 100.00%；货物采购授予中小企业合同金额占货物支出金额的

0.19%，工程采购授予中小企业合同金额占工程支出金额的 0%，服务采购授予中小企业合同金额占服务支出金额的 99.81%。

（三）国有资产占用使用情况

截至 2025 年 12 月 31 日，本部门共有车辆 0 辆，其中：副部（省）级以上领导用车 0 辆、主要负责人用车 0 辆、机要通信用车 0 辆、应急保障用车 0 辆、执法执勤用车 0 辆、特种专业技术用车 0 辆、离退休干部服务用车 0 辆、其他用车 0 辆，其他用车主要是本单位无车辆；单价 100 万元（含）以上设备（不含车辆）0 台（套）。

第四部分 名词解释

一、财政拨款收入：指单位从本级财政部门取得的财政预算资金，包括一般公共预算财政拨款、政府性基金预算财政拨款和国有资本经营预算财政拨款。

二、事业收入：指事业单位开展专业业务活动及辅助活动所取得的收入。

三、经营收入：指事业单位在专业业务活动及其辅助活动之外开展非独立核算经营活动取得的收入。

四、其他收入：指除上述“财政拨款收入”“事业收入”“上级补助收入”“附属单位上缴收入”“经营收入”等以外取得的各项收入。主要是事业单位固定资产出租收入等。

五、使用非财政拨款结余（含专用结余）：指事业单位按照预算管理要求使用非财政拨款结余弥补当年收支差额的金额，以及使用专用结余安排支出的金额。

六、年初结转和结余：指单位以前年度尚未完成、结转到本年仍按原规定用途继续使用的资金，或项目已完成等产生的结余资金。

七、结余分配：指事业单位按照会计制度规定缴纳的所得税、提取的专用结余以及转入非财政拨款结余的金额等。

八、年末结转和结余：指单位按有关规定结转到下年或以后年度继续使用的资金，或项目已完成等产生的结余资金。

九、基本支出：指为保障机构正常运转、完成日常工作任务而发生的人员支出和公用支出。

十、项目支出：指在基本支出之外为完成特定行政任务和事业发展目标所发生的支出。

十一、经营支出：指事业单位在专业业务活动及其辅助活动之外开展非独立核算经营活动发生的支出。

十二、“三公”经费：纳入本级财政预决算管理的“三公”经费，是指本级部门用一般公共预算财政拨款安排的因公出国（境）费用、公务用车购置及运行费和公务接待费。其中，因公出国（境）费用反映单位公务出国（境）的国际旅费、国外城市间交通费、住宿费、伙食费、培训费、公杂费等支出；公务用车购置及运行费反映单位公务用车车辆购置支出（含车辆购置税、牌照费）及按规定保留的公务用车燃料费、新能源汽车充电费、维修费、过桥过路费、保险费、安全奖励费用等支出；公务接待费反映单位按规定开支的各类公务接待（含外宾接待）支出。

十三、机关运行经费：反映行政单位（含参照公务员法管理的事业单位）财政拨款基本支出中的公用经费支出，包括办公及印刷费、邮电费、差旅费、会议费、福利费、日常维修费、专用材料及一般设备购置费、办公用房水电费、办公用房取暖费、办公用房物业管理费、公务用车运行维护费以及其他费用。

第五部分

附件

一、《项目支出绩效自评表》

项目支出绩效自评表

(2025 年度)

专项资金绩效自评表									
(2025 年度)									
专项名称			对外宣传专项资金						
主管部门			中国共产党泰宁县委 会宣传部		实施单位		中国共产党泰宁县委委员会宣传部		
项目概况			对外宣传经费 18 万元						
主要成效			泰宁人民群众精神文化生活不断改善，公共文化服务体系建设取得明显成效。通过宣传，唱响泰宁声音，提升泰宁知名度和美誉度。						
项目 资金 (万 元)			年初 预算 数	全年预算数	全年 执行 数	分值	执行率 (%)	得分	
	年度资金总额		18.00	18.00	17.87	10	99.28	9.93	
	其中：当年财 政拨款		18.00	18.00	17.87	—	99.25		
	其他资金		0.00	0.00	0.00	—	0.00		
	上年结转资金		0.00	0.00	0.00	—	0.00		
年度 总体 目标	预期目标				实际完成情况				
	根据县委对外宣传工作安排，报部务会议研究同意后，统筹安排意识形态、新闻宣传、政策研究等外宣工作经费。				泰宁人民群众精神文化生活不断改善，公共文化服务体系建设取得明显成效。通过宣传，唱响泰宁声音，提升泰宁知名度和美誉度。				
绩效 指标 绩效 指标 绩效 指标 绩效 指标 绩效 指标 绩效 指标	一级 指标	二级 指标	三级指标	年度指标值		实际 完成 值	指标 分值	自评 得分	偏差原因分析 及改进措施
	产出 指标 产出 指标 产出 指标	数量 指标	户外宣传广告 横幅	≥80 幅		80	20	20	
		质量 指标	在省市上稿情 况	≥300 条		320	10	10	
		时效 指标	财政拨款时间	≤12 月		12	10	10	
	成本 指标	经济 成本 指标	财政拨款金额	≤18 万元		17.87	10	10	
	效益 指标	社会 效益 指标	重大主题宣传 广告制作	≥100 条		120	30	30	
	满意 度指 标	服务 对象 满意 度指 标	群众满意率	≥95 百分比		95	10	10	
总分值、评价总分 (S)							99.93		
评价等级		优 (S≥90)							

问题与建议 (每条问题和 建议不少于 30 个字)		问题类型		存在问题				改进建议			
						无					

专项资金绩效自评表									
(2025 年度)									
专项名称			文化体育宣传等经费						
主管部门			中国共产党泰宁县委员会宣传部		实施单位		中国共产党泰宁县委员会宣传部		
项目概况			文化体育宣传等经费 40 万						
主要成效			强化专项资金管理，严格专款专用，做到资金使用申请报部务会议研究同意后，统筹安排。						
项目资金 (万元)			年初 预算 数	全年预算数	全年 执行 数	分值	执行率 (%)	得分	
	年度资金总额		40.00	40.00	39.49	10	98.73	9.87	
	其中：当年财政拨款		40.00	40.00	39.49	—	98.71		
	其他资金		0.00	0.00	0.00	—	0.00		
	上年结转资金		0.00	0.00	0.00	—	0.00		
年度 总体 目标	预期目标				实际完成情况				
	强化专项资金管理，严格专款专用，做到资金使用申请报部务会议研究同意后，统筹安排。				强化专项资金管理，严格专款专用，做到资金使用申请报部务会议研究同意后，统筹安排。				
绩效 指标 绩效 指标 绩效 指标 绩效 指标 绩效 指标 绩效 指标	一级 指标	二级 指标	三级指标	年度指标值		实际 完成 值	指标 分值	自评 得分	偏差原因分析 及改进措施
	产出 指标 产出 指标 产出 指标	数量 指标	完成重点党报党刊任务数	≥1200 份		1200	20	20	
		质量 指标	举办文体活动数量	≥10 场次		12	10	10	
		时效 指标	财政实际拨款时间	≤12 月		12	10	10	
	成本 指标	经济 成本 指标	财政拨款数	≤40 万元		39.49	10	10	
	效益 指标	社会 效益 指标	提升泰宁美誉度和影响力	≥300 条		320	30	30	
	满意 度指 标	服务 对象 满意度 指标	群众满意率	≥95 百分比		95	10	10	
总分值、评价总分 (S)						99.87			
评价等级		优 (S≥90)							

问题与建议 (每条问题和 建议不少于 30 个字)		问题类型		存在问题				改进建议			

专项资金绩效自评表									
(2025 年度)									
专项名称			影视文旅产业专项资金						
主管部门			中国共产党泰宁县委 会宣传部		实施单位		中国共产党泰宁县委宣传部		
项目概况			文艺推广活动及运营经费 100 万						
主要成效			通过打造文艺者之家，组织全国女画家协会名师来泰采风写生及举办展览的方式，加大对泰宁美术写生艺术交流与推广，助力泰宁文旅融合，推动打造全国最佳美术写生基地。						
项目 资金 (万 元)			年初 预算 数	全年预算数	全年 执行 数	分值	执行率（%）	得分	
	年度资金总额		100.0 0	100.00	98.85	10	98.85	9.88	
	其中：当年财政拨款		100.0 0	100.00	98.85	—	98.85		
	其他资金		0.00	0.00	0.00	—	0.00		
	上年结转资金		0.00	0.00	0.00	—	0.00		
年度 总体 目标	预期目标				实际完成情况				
	通过打造文艺者之家，组织全国女画家协会名师来泰采风写生及举办展览的方式，加大对泰宁美术写生艺术交流与推广，助力泰宁文旅融合，推动打造全国最佳美术写生基地。				通过打造文艺者之家，组织全国女画家协会名师来泰采风写生及举办展览的方式，加大对泰宁美术写生艺术交流与推广，助力泰宁文旅融合，推动打造全国最佳美术写生基地。				
绩效 指标 绩效 指标 绩效 指标 绩效 指标 绩效 指标 绩效 指标	一级 指标	二级 指标	三级指标	年度指标值		实际 完成 值	指标 分值	自评 得分	偏差原因分析 及改进措施
	产出 指标 产出 指标 产出 指标	数量 指标	展示文艺美术 画展作品数量	≥100 幅		120	20	20	
		质量 指标	打造泰宁文艺 创作重要平台	≥1 个		1	10	10	
		时效 指标	财政拨款时间	≤12 个月		12	10	10	
	成本 指标	经济 成本 指标	财政拨款金额	≤100 万元		98.85	10	10	
	效益 指标	社会 效益 指标	文艺美术展宣 传效果	≥500 人次		520	30	30	
	满意 度指 标	服务 对象 满意 度指 标	文艺者之家活 动满意度	≥95 百分比		95	10	10	

总分值、评价总分 (S)							99.88				
评价等级		优 (S≥90)									
问题与建议 (每条问题和 建议不少于 30 个字)		问题类型		存在问题				改进建议			

专项资金绩效自评表									
(2025 年度)									
专项名称			专项业务费						
主管部门			中国共产党泰宁县委员会宣传部		实施单位		中国共产党泰宁县委员会宣传部		
项目概况			文化卫生计生“三下乡”经费 5，中心组学习经费 3，乡村讲师团 2，文化事业产业工作经费 2，宣传业务费 2，其他业务费 1.7；城促会业务费 5 万，创城宣传、公益广告、新时代文明实践活动、未成年人思想道德建设 12；文联工作经费 3；						
主要成效			一是公共文化建设投入稳步增长，公共文化设施不断完善，公共文化服务效能提高，人民群众精神文化生活不断改善，进一步推动了城乡文化一体化发展，提高服务效能和普惠水平，推动公共文化服务向广覆盖、高效能转变，公共文化服务体系建设取得明显成效。二是宣传贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想，严格落实意识形态责任制，制定了实施意见，进一步加强网上舆论阵地建设、管理和使用，建设具有强大凝聚力和引领力的社会主义意识形态。三是加大对外宣传力度，积极与中央、省、市主要媒体对接，大力实施“头版头条”工程，围绕“清新福建？静心泰宁”主题开展宣传，讲好泰宁故事，唱响泰宁声音。						
项目资金(万元)			年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率（%）	得分	
	年度资金总额		35.70	35.70	30.11	10	84.34	8.43	
	其中：当年财政拨款		35.70	35.70	30.11	—	84.34		
	其他资金		0.00	0.00	0.00	—	0.00		
	上年结转资金		0.00	0.00	0.00	—	0.00		
年度总体目标	预期目标				实际完成情况				
	合理安排业务经费支出，确保单位正常运转，提高资金使用效率。				一是公共文化建设投入稳步增长，公共文化设施不断完善，公共文化服务效能提高，人民群众精神文化生活不断改善，进一步推动了城乡文化一体化发展，提高服务效能和普惠水平，推动公共文化服务向广覆盖、高效能转变，公共文化服务体系建设取得明显成效。二是宣传贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想，逐步落实意识形态责任制，制定了实施意见，进一步加强网上舆论阵地建设、管理和使用，建设具有强大凝聚力和引领力的社会主义意识形态。三是加大对外宣传力度，积极与中央、省、市主要媒体对接，大力实施“头版头条”工程，围绕“清新福建？静心泰宁”主题开展宣传，讲好泰宁故事，唱响泰宁声音。				
绩效指标 绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值		实际完成值	指标分值	自评得分	偏差原因分析 及改进措施

	产出指标	数量指标	下乡镇宣传次数	≥20 次	35	20	20	
	产出指标	质量指标	省市上稿数	≥1000 条	1200	10	10	
	产出指标	时效指标	财政拨款时间	≤12 月	12	10	10	
	成本指标	经济成本指标	财政拨款数	≤35.7 万元	30.11	10	10	
	效益指标	社会效益指标	大主题宣传广告制作	≥40 条	50	30	30	
	满意度指标	服务对象满意度指标	群众满意率	≥95 百分比	95	10	10	
总分值、评价总分（S）					98.43			
评价等级		优（S≥90）						
问题与建议（每条问题和建议不少于30 个字）		问题类型	存在问题			改进建议		
		其他问题	一、对基层宣传工作不重视。 二、宣传方式单一，宣传资料与基层群众需求差距较大。 三、基层文化阵地使用效率不高			一、高度重视基层宣传工作，切实增强责任感和使命感。 二、深入基层调研，不断创新基层宣传工作的方式。三、发挥群众主体作用，不断丰富基层基层文化活动。		

二、《项目支出绩效评价报告》

2025 年度县级预算项目绩效自评报告

（对外宣传专项资金）

一、项目基本情况

（一）项目概况

对外宣传经费 18 万元

(二) 主要成效

泰宁人民群众精神文化生活不断改善，公共文化服务体系建设取得明显成效。通过宣传，唱响泰宁声音，提升泰宁知名度和美誉度。

二、绩效分析

本项目绩效自评得分 99.93 分，等级为优，设置绩效目标 6 个，实际完成 6 个，具体情况如下：

(二) 成本指标

1、经济成本指标

1) 财政拨款金额(万元)，目标值 18，完成值 17.87，分值 10，得分 10。

2、社会成本指标

3、生态环境成本指标

(一) 产出指标

1、数量指标

1) 户外宣传广告横幅(幅)，目标值 80，完成值 80，分值 20，得分 20。

2、质量指标

1) 在省市上稿情况(条)，目标值 300，完成值 320，分值 10，得分 10。

3、时效指标

1) 财政拨款时间(月)，目标值 12，完成值 12，分值 10，得分 10。

(三) 效益指标

1、经济效益指标

2、社会效益指标

1) 重大主题宣传广告制作(条)，目标值 100，完成值 120，分值 30，得分 30。

3、生态效益指标

(四) 满意度指标

1、服务对象满意度指标

1) 群众满意率(百分比)，目标值 95，完成值 95，分值 10，得分 10。

三、存在的主要问题及改进措施

无

2025 年度县级预算项目绩效自评报告

(文化体育宣传等经费)

一、项目基本情况

(一) 项目概况

文化体育宣传等经费 40 万

(二) 主要成效

强化专项资金管理，严格专款专用，做到资金使用申请报部务会议研究同意后，统筹安排。

二、绩效分析

本项目绩效自评得分 99.87 分，等级为优，设置绩效目标 6 个，实际完成 6 个，具体情况如下：

(二) 成本指标

1、经济成本指标

1) 财政拨款数(万元)，目标值 40，完成值 39.49，分值 10，得分 10。

2、社会成本指标

3、生态环境成本指标

(一) 产出指标

1、数量指标

1) 完成重点党报党刊任务数(份)，目标值 1200，完成值 1200，分值 20，得分 20。

2、质量指标

1) 举办文体活动数量(场次)，目标值 10，完成值 12，分值 10，得分 10。

3、时效指标

1) 财政实际拨款时间(月)，目标值 12，完成值 12，分值 10，得分 10。

(三) 效益指标

1、经济效益指标

2、社会效益指标

1) 提升泰宁美誉度和影响力(条)，目标值 300，完成值 320，分值 30，得分 30。

3、生态效益指标

(四) 满意度指标

1、服务对象满意度指标

1) 群众满意率(百分比)，目标值 95，完成值 95，分值 10，得分 10。

三、存在的主要问题及改进措施

无

2025 年度县级预算项目绩效自评报告

(影视文旅产业专项资金)

一、项目基本情况

(一) 项目概况

文艺推广活动及运营经费 100 万

(二) 主要成效

通过打造文艺者之家，组织全国女画家协会名师来泰采风写生及举办展览的方式，加大对泰宁美术写生艺术交流与推广，助力泰宁文旅融合，推动打造全国最佳美术写生基地。

二、绩效分析

本项目绩效自评得分 99.88 分，等级为优，设置绩效目标 6 个，实际完成 6 个，具体情况如下：

(二) 成本指标

1、经济成本指标

1) 财政拨款金额(万元)，目标值 100，完成值 98.85，分值 10，得分 10。

2、社会成本指标

3、生态环境成本指标

(一) 产出指标

1、数量指标

1) 展示文艺美术画展作品数量(幅)，目标值 100，完成值 120，分

值 20，得分 20。

2、质量指标

1) 打造泰宁文艺创作重要平台(个)，目标值 1，完成值 1，分值 10，得分 10。

3、时效指标

1) 财政拨款时间(个月)，目标值 12，完成值 12，分值 10，得分 10。

(三) 效益指标

1、经济效益指标

2、社会效益指标

1) 文艺美术展宣传效果(人次)，目标值 500，完成值 520，分值 30，得分 30。

3、生态效益指标

(四) 满意度指标

1、服务对象满意度指标

1) 文艺者之家活动满意度(百分比)，目标值 95，完成值 95，分值 10，得分 10。

三、存在的主要问题及改进措施

无

2025 年度县级预算项目绩效自评报告

(专项业务费)

一、项目基本情况

(一) 项目概况

文化卫生计生“三下乡”经费 5，中心组学习经费 3，乡村讲师团 2，文化事业产业工作经费 2，宣传业务费 2，其他业务费 1.7；城促会业务费 5 万，创城宣传、公益广告、新时代文明实践活动、未成年人思想道德建设 12；文联工作经费 3；

(二) 主要成效

一是公共文化建设投入稳步增长，公共文化设施不断完善，公共文化服务效能提高，人民群众精神文化生活不断改善，进一步推动了城乡文化一体化发展，提高服务效能和普惠水平，推动公共文化服务向广覆盖、高效能转变，公共文化服务体系建设取得明显成效。二是宣传贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想，逐步落实意识形态责任制，制定了实施意见，进一步加强网上舆论阵地建设、管理和使用，建设具有强大凝聚力和引领力的社会主义意识形态。三是加大对外宣传力度，积极与中央、省、市主要媒体对接，大力实施“头版头条”工程，围绕“清新福建？静心泰宁”主题开展宣传，讲好泰宁故事，唱响泰宁声音。

二、绩效分析

本项目绩效自评得分 98.43 分，等级为优，设置绩效目标 6 个，实际完成 6 个，具体情况如下：

(二) 成本指标

1、经济成本指标

1) 财政拨款数(万元)，目标值 35.7，完成值 30.11，分值 10，得分 10。

2、社会成本指标

3、生态环境成本指标

(一) 产出指标

1、数量指标

1) 下乡镇宣传次数

(次)，目标值 20，完成值 35，分值 20，得分 20。

2、质量指标

1) 省市上稿数(条)，目标值 1000，完成值 1200，分值 10，得分 10。

3、时效指标

1) 财政拨款时间(月)，目标值 12，完成值 12，分值 10，得分 10。

(三) 效益指标

1、经济效益指标

2、社会效益指标

1) 大主题宣传广告制作(条)，目标值 40，完成值 50，分值 30，得分 30。

3、生态效益指标

(四) 满意度指标

1、服务对象满意度指标

1) 群众满意率(百分比)，目标值 95，完成值 95，分值 10，得分 10。

三、存在的主要问题及改进措施

(一) 主要问题

1. 一、对基层宣传工作不重视。二、宣传方式单一，宣传材料与基层群众需求差距较大。三、基层文化阵地使用效率不高

(二) 改进措施

1. 一、高度重视基层宣传工作，切实增强责任感和使命感。二、深入基层调研，不断创新基层宣传工作的方式。三、发挥群众主体作用，不断丰富基层基层文化活动。

三、部门整体支出绩效自评表

部门整体绩效自评表

(2025 年度)

部门整体绩效自评表											
(2025 年度)											
专项名称			103001 部门整体								
部门（单位）名称			中国共产党泰宁县委员会宣传部			部门预算编码		103001			
财政资金安排和使用情况			预算安排			拨付情况		结余情况		分值	得分
			年初部门预算安排金额（含历年结余结转）①	年中调整金额②	小计③ = ①+ ②	年度拨付金额④	支出实现率 (%) ⑤= ④/ ③	本年度结余金额⑥=③- ④	资金结余率 (%) ⑦=⑥/③		
	合计		480.13	869.99	1350.12	1146.73	84.94	203.39	15.0600	10	10
	财政资金小计		480.13	869.99	1350.12	1146.73	84.94	203.39	15.0600		
	①中央财政资金		0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00		
	②省级财政资金		0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00		
	③地方财政资金		480.13	869.99	1350.12	1146.73	84.94	203.39	15.0600		
	其他资金小计		0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00		
年度总体目标	预期目标					目标实际完成情况					
	确保单位经费正常运转，泰宁人民群众精神文化生活不断改善，公共文化服务体系建设取得明显成效。通过宣传，唱响泰宁声音，提升泰宁知名度和美誉度。					按预期目标 100%完成					
绩效指标 绩效指标 绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标		年度指标值		实际完成值	指标分值	自评得分	偏差原因分析及改进措施	
	一般性支出情况	一般性支出情况	“三公”经费控制率		≤100%		100	2	2		
	一般	一般	“三公”经费违规使用次数		≤0 次		0	2	2		

			会议费、差旅费超标准使用次数	≤0 次	0	2	2	
	产出指标	数量指标	下乡镇宣传次数	≥10 次	10	12	12	
	产出指标	质量指标	成功举办大型宣传活动	≥6 次	6	12	12	
	产出指标	时效指标	财政拨款时间	≤12 月	12	12	12	
	成本指标	经济成本指标	财政拨款数	≤480.13 万元	480.13	8	8	
	效益指标	社会效益指标	重大主题宣传广告制作	≥40 条	40	30	30	
	满意度指标	服务对象满意度指标	群众满意程度	≥95 百分比	95	10	10	
总分值、评价总分（S）						100		
评价等级		优（S≥90）						