

**2022 年度中国共产党
泰宁县委委员会宣传部
部门决算**

目 录

第一部分 部门概况	3
一、部门主要职责	3
二、部门决算单位基本情况	5
三、部门主要工作总结	6
第二部分 2022 年度部门决算表	12
一、收入支出决算总表	12
二、收入决算表	13
三、支出决算表	14
四、财政拨款收入支出决算总表	15
五、一般公共预算财政拨款支出决算表	17
六、一般公共预算财政拨款基本支出决算表	18
七、一般公共预算财政拨款“三公”经费支出决算表	20
八、政府性基金预算财政拨款收入支出决算表	21
九、国有资本经营预算财政拨款支出决算表	21
第三部分 2022 年度部门决算情况说明	22
一、收入支出决算总体情况说明	22
二、财政拨款收入支出决算总体情况说明	23
三、一般公共预算财政拨款支出决算情况说明	23
四、政府性基金预算财政拨款支出决算情况说明	25
五、国有资本经营预算财政拨款支出决算情况说明	25

六、一般公共预算财政拨款基本支出决算情况说明.....	25
七、一般公共预算财政拨款“三公”经费支出决算情况说明.....	26
八、预算绩效情况说明.....	27
九、其他重要事项情况说明.....	27
第四部分 名词解释	29
第五部分 附件	31

第一部分 部门概况

一、部门主要职责

（一）贯彻执行党的宣传思想文化工作方针、政策，拟订全县宣传思想文化工作规划，制定有关政策，统筹协调全县宣传思想文化领域重大工作，统筹协调推进宣传思想文化领域法治建设。按照县委统一部署，协调宣传思想文化系统各部门之间的工作。

（二）统筹协调党的意识形态工作，贯彻落实中央及省委、市委、县委关于意识形态工作决策部署，组织协调全县意识形态工作责任制落实和日常监督检查，结合巡察工作开展专项检查。

（三）统筹指导协调全县理论研究、理论学习和理论宣传工作，掌握全县理论工作动态，总结和推广理论研究、理论学习、理论宣传工作经验，组织推动理论武装工作。

（四）负责组织全县全局性思想政治工作，配合做好党员教育工作，会同有关部门研究和改进群众思想工作。

（五）统筹分析研判和引导社会舆论，指导协调县级各新闻单位工作，把握舆论导向和宣传基调，组织开展全县突发公共事件应急新闻工作，承担县突发公共事件应急新闻中心日常工作。

（六）负责全县互联网宣传和信息内容管理工作，统筹协调数字新媒体的建设与管理。

（七）从宏观上统筹指导协调推动精神文化产品的创作和生产，研究和规划全县文化艺术发展工作；协调组织优秀传统文化传承发展有关工作，指导协调推动群众文化建设。

（八）对新闻出版、广播影视、文化艺术业改革发展研究提出政策性建议，统筹协调全县文化体制改革，从宏观上指导全县文化事业、文化产业及旅游业发展，指导协调国有文化资产监管工作；承担县文化改革发展工作领导小组办公室日常工作。

（九）组织协调和指导全县宣传思想文化系统舆情信息工作，组织开展舆情信息报送工作，开展思想领域舆情信息汇集分析，跟踪了解、研究掌握宣传舆情动态。

（十）统筹协调对外宣传工作，组织协调对外宣传新闻报道，指导协调全县对外、对台港澳文化交流；协调推动泰宁文化走出去工作。

（十一）统筹协调组织开展新闻发布工作，承担县委新闻发布有关组织协调工作，负责县政府新闻发布组织实施工作，指导协调县政府各部门和各乡镇（镇）的新闻发布工作，推动新闻发言人制度建设。

（十二）受县委委托，协同县委组织部管理新闻、文化、出版、社会科学研究和互联网信息等县直宣传思想文化单位领导班子和领导干部，对乡（镇）党委宣传委员的任免提出意见；负责有关重要宣传舆论阵地和重要岗位领导干部管理；

负责组织开展宣传思想文化系统干部教育培训和人才工作。

(十三) 归口领导或管理县委精神文明建设办公室、县文体和旅游局、县融媒体中心、县社会科学界联合会、县文学艺术界联合会等部门。

(十四) 完成县委交办的其他任务。

二、部门决算单位基本情况

从决算单位构成看，宣传部包括 1 个机关行政处（科）室及 3 个下属单位，其中：列入 2022 年部门决算编制范围的单位详细情况见下表：

单位名称	单位性质	在职人数
中共泰宁县委宣传部	行政机关	8
县社会科学界联合会	群团参公	2
泰宁县丹霞文化产业园服务中心	事业单位	4
县网络信息服务中心	事业单位	1

三、部门主要工作总结

2022 年，中共泰宁县委宣传部的主要任务是：以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，认真贯彻落实习近平总书记关于宣传思想工作的重要论述，按照党中央决策部署和省委、市委工作要求，紧紧围绕迎接、宣传、贯彻党的二十大这条主线，自觉承担起“举旗帜、聚民心、育新人、兴文化、展形象”的使命任务，以饱满的精神状态，推动我县宣传思想工作守正创新，取得新进展、新成效，为推进新时代新泰宁建设提供了坚强思想保证和强大精神动力。围绕上述任务，重点完成了以下工作：

（一）坚持高举旗帜，推动学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想走深走实。一是深入推进理论学习。坚持将学习宣传习近平新时代中国特色社会主义思想与迎接宣传贯彻党的二十大有机结合，深入学习《闽山闽水物华新——习近平福建足迹》《习近平谈治国理政》第四卷等会议文件精神，不断夯实理论基础。2022 年，县委理论学习中心组共开展集中学习 24 次，中心组成员撰写体会文章 138 篇。二是广泛开展基层宣讲。在党的二十大胜利召开后，第一时间下发《关于做好学习贯彻党的二十大精神宣讲工作的通知》，推动形成县处级领导示范宣讲、县委宣讲团集中宣讲、特色宣讲小分队分众化宣讲的良好格局，累计深入基层宣传宣讲 500 余场次，“红色背包”宣讲志愿服务队、“说理亭”退役军人宣讲、山歌宣讲等创新宣讲形式多次被省、市主流

媒体刊载宣传。三是精心组织社科调研。深入挖掘习近平新时代中国特色社会主义思想的丰富内涵和精神实质，组织撰写了一批有价值有质量的理论文章，其中《泰宁践行习近平生态文明思想的实践探索和经验启示》入选三明市社科规划项目课题目录。同时，顺利承办习近平生态文明思想理论与实践研讨会的现场考察调研活动，泰宁县践行习近平生态文明思想的生动实践受参会专家、学者的充分肯定。

（二）强化正面引领，持续巩固壮大主流思想舆论。一是党的二十大宣传有力有序。紧扣迎接党的二十大胜利召开和学习宣传贯彻党的二十大精神的主题主线，围绕重要会议、重大活动、重要节点等开展宣传报道，精心组织“强国复兴有我”群众性主题宣传教育活动及“闽山闽水物华新”“非凡十年”等系列宣传活动，策划举办演讲比赛、歌唱比赛、书画作品展等迎庆活动 40 余场，顺利承办全省“奋进新征程、建功新时代”大型主题采访活动启动仪式，在全县迅速掀起学习宣传贯彻热潮。二是城市品牌宣传精彩纷呈。与新华社、福建日报、福建广播影视集团中央和省、市主流媒体建立长期合作关系，泰宁频繁在主流媒体发声亮相，国庆节期间就 4 次亮相央视，全年在中央及省、市主流媒体平台上稿 900 余条。成功举办 2022 年第一季度中央驻闽新闻单位调研采访暨新闻策划会，浙江卫视《奔跑吧》节目组在泰宁录制并顺利播出，向全国观众展示泰宁的独特地貌和生

态美景，泰宁旅游城市品牌的知名度、美誉度和影响力与日俱增。**三是正面宣传引导稳步推进。**统筹全县网上宣传资源，积极落实上级网络指令工作，圆满承办三明市第三届网络文化节开幕式系列活动暨自媒体协会成立大会，精心组织“奋斗百年路、启航新征程”“聚焦‘三提三效’聚力真抓实干”“沪明往事”等系列专题网宣活动，发布网络中国节信息 63 条，网络文化节作品 90 余件，网络生态总体正面向上、平稳有序。

（三）弘扬文明新风，努力提升全国文明城市创建实效。

一是持续提升文明城市创建水平。大力开展道路交通、经营秩序、市容环境等专项整治行动，居民生活环境和城市管理水平有了显著提升。邀请专家举办创城软件材料网上申报培训会，成立专班推进软件材料收集和规范报送工作，进一步提升文明创建软件材料工作质量和水平，此次省委文明办实地测评获充分肯定。**二是深化拓展新时代文明实践成效。**采取“群众点单，中心派单、志愿接单、群众评单”的工作模式，开展新时代文明实践志愿活动 1800 余场，参与志愿者 2 万余人次，惠及群众 10 万余人次，“梅林文明薪火传”项目获得三明市志愿服务项目大赛铜奖，“风展红旗如画——三明红色故事宣讲”“青春护雏”志愿服务项目获三明市志愿服务项目大赛优秀奖，2022 年全市新时代文明实践工作推进会在泰宁顺利召开。**三是大力推进社会主义核心价值观教**

育。深入推进移风易俗工作，实行党员干部操办婚丧喜庆事宜报告制度，全面推行红白理事评议会机制，持续开展先进典型推荐评选活动，培育全国道德模范提名奖1人、省级道德模范1人、市级道德模范4人，全县入围“中国好人榜”8名，入围福建好人榜12名，1人入选“三明市新时代好少年”，崇德向善、见贤思齐的社会氛围蔚然成风。

（四）注重百花齐放，全力推进文化事业产业高质量发展。一是影视产业发展高质高效。建成专业化影视生产创作基地，入驻影视企业71家、拍摄影视作品25部，与厦门大学电影学院等18所影视高校建立战略合作关系，泰宁影视基地被纳入《闽西革命老区高质量发展示范区建设方案》等重大政策支持范围，连续两年在厦门举办金鸡百花电影节“福影·泰宁之夜”，泰宁影视品牌知名度和美誉度不断提升。二是“福”文化推广有声有色。举办“福往福来 福见泰宁”抖音达人创作挑战赛，收录作品305个，播放量达5896.7余万次。“福景”“福街”项目获省委宣传部专项资金支持，建成全省首个“福”文化主题馆——明清园百福馆，打造上青乡“福满崇际”主题景观、新桥乡岭红福酒馆等“福”文化主题阵地，承办“福建见福 福建见美”知名作家看福建（泰宁）文学采风等“福”文化活动，推动全社会乐享“福”文化、发展“福”文化。三是公共文化服务惠民利民。创作编排《寅虎送福》《盛世福临》等精品“福”文化梅林戏剧

目，常态化开展小城过大年、古城非遗国潮节、非遗文化夜间公益演出、送戏下乡、古城夜间街头文化表演等文化活动250余场次，居民的精神文化生活日渐丰富，红军街还成功入选第七批福建省爱国主义教育基地。

（五）压紧压实责任，牢牢掌握意识形态工作领导权主动权。一是完善工作机制。认真贯彻落实《中国共产党宣传工作条例》和《党委（党组）意识形态工作责任制实施办法》，坚决扛起意识形态工作全面领导责任，持续完善意识形态专题研究、分析研判、检查考核等工作制度，全面落实干部考核意识形态协审机制，制定党委（党组）领导班子意识形态工作责任清单，推动压力层层传导、责任逐级落实。二是抓好督促指导。抓细抓实责任分解、检查督查、整改盯办等工作环节，将意识形态工作纳入县委巡察、全面从严治党主体责任检查、年度绩效考评、精神文明创建等作为重要检查测评指标，开展意识形态专项检查23次，对责任落实不够到位进行反馈提醒、督促整改，切实做到以整改促落实、以整改促提升。三是严守网络阵地。强化与公安、工信等部门的协同联动，常态化加强对新闻媒体、网络传播平台等各类网络意识形态阵地的日常巡查监管，密切关注涉疫情防控、环境卫生、教育减负等领域敏感舆情动向，发挥网评员作用积极引导舆论，及时回应群众关切，有效防范化解舆情风险7起，2022年我县意识形态领域安全稳定，未发生意识形

态安全事件。

第二部分 2022 年度部门决算表

一、收入支出决算总表

收入支出决算总表

公开 01 表

部门：中国共产党泰宁县委宣传部

单位：万元

收入		支出	
项目	决算数	项目(按支出功能分类)	决算数
一、一般公共预算财政拨款收入	869.09	一、一般公共服务支出	324.42
二、政府性基金预算财政拨款收入	0.00	二、外交支出	0.00
三、国有资本经营预算财政拨款收入	0.00	三、国防支出	0.00
四、上级补助收入	0.00	四、公共安全支出	0.00
五、事业收入	0.00	五、教育支出	0.00
六、经营收入	0.00	六、科学技术支出	0.00
七、附属单位上缴收入	0.00	七、文化旅游体育与传媒支出	486.59
八、其他收入	9.01	八、社会保障和就业支出	38.58
		九、卫生健康支出	5.99
		十、节能环保支出	0.00
		十一、城乡社区支出	0.00
		十二、农林水支出	0.00
		十三、交通运输支出	0.00
		十四、资源勘探信息等支出	0.00
		十五、商业服务业等支出	0.00
		十六、金融支出	0.00
		十七、援助其他地区支出	0.00
		十八、自然资源海洋气象等支出	0.00
		十九、住房保障支出	18.00
		二十、粮油物资储备支出	0.00
		二十一、国有资本经营预算支出	0.00
		二十二、灾害防治及应急管理支出	0.00
		二十三、其他支出	0.00
		二十四、债务还本支出	0.00
		二十五、债务付息支出	0.00
		二十六、抗疫特别国债安排的支出	0.00
本年收入合计	878.10	本年支出合计	873.58
使用非财政拨款结余	0.00	结余分配	0.00
年初结转和结余	202.97	年末结转和结余	207.49

总计	1081.07	总计	1081.07
----	---------	----	---------

注：1. 本表反映部门本年度的总收支和年末结转结余情况。

2. 本套报表金额单位转换时可能存在尾数误差。

二、收入决算表

收入决算表

公开 02 表

部门：中国共产党泰宁县委宣传部

单位：万元

项目			本年收 入合计	财政 拨款 收入	上级 补助 收入	事业 收入	经营 收入	附属 单位 上缴 收入	其他 收入	
支出功能 分类科目 编码		科目名称								
类	款	项	合计	878.10	869.09	0.00	0.00	0.00	0.00	9.01
201			一般公共服务支出	378.94	369.93	0.00	0.00	0.00	0.00	9.01
20133			宣传事务	378.28	369.27	0.00	0.00	0.00	0.00	9.01
2013301			行政运行	375.28	366.27	0.00	0.00	0.00	0.00	9.01
2013399			其他宣传事务支出	3.00	3.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
20136			其他共产党事务支出	0.66	0.66	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
2013699			其他共产党事务支出	0.66	0.66	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
207			文化旅游体育与传媒支出	436.59	436.59	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
20799			其他文化旅游体育与传媒支出	436.59	436.59	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
2079902			宣传文化发展专项支出	70.00	70.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
2079903			文化产业发展专项支出	359.00	359.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
2079999			其他文化旅游体育与传媒支出	7.59	7.59	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
208			社会保障和就业支出	38.58	38.58	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
20805			行政事业单位养老支出	19.44	19.44	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
2080505			机关事业单位基本	12.96	12.96	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00

	养老保险缴费支出							
2080506	机关事业单位职业年金缴费支出	6.48	6.48	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
20808	抚恤	19.14	19.14	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
2080801	死亡抚恤	19.14	19.14	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
210	卫生健康支出	5.99	5.99	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
21011	行政事业单位医疗	5.99	5.99	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
2101101	行政单位医疗	5.99	5.99	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
221	住房保障支出	18.00	18.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
22102	住房改革支出	18.00	18.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
2210201	住房公积金	18.00	18.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00

注：本表反映部门本年度取得的各项收入情况。

三、支出决算表

支出决算表

公开 03 表

部门：中国共产党泰宁县委宣传部

单位：万元

项目			本年支出合计	基本支出	项目支出	上缴上级支出	经营支出	对附属单位补助支出	
支出功能分类科目编码	科目名称								
类	款	项	合计	873.58	345.99	527.59	0.00	0.00	0.00
201			一般公共服务支出	324.42	283.42	41.00	0.00	0.00	0.00
20133			宣传事务	323.76	282.76	41.00	0.00	0.00	0.00
2013301			行政运行	282.76	282.76	0.00	0.00	0.00	0.00
2013302			一般行政管理事务	38.00	0.00	38.00	0.00	0.00	0.00
2013399			其他宣传事务支出	3.00	0.00	3.00	0.00	0.00	0.00
20136			其他共产党事务支出	0.66	0.66	0.00	0.00	0.00	0.00
2013699			其他共产党事务支出	0.66	0.66	0.00	0.00	0.00	0.00
207			文化旅游体育与传媒支出	486.59	0.00	486.59	0.00	0.00	0.00

20799	其他文化旅游体育与传媒支出	486.59	0.00	486.59	0.00	0.00	0.00
2079902	宣传文化发展专项支出	120.00	0.00	120.00	0.00	0.00	0.00
2079903	文化产业发展专项支出	359.00	0.00	359.00	0.00	0.00	0.00
2079999	其他文化旅游体育与传媒支出	7.59	0.00	7.59	0.00	0.00	0.00
208	社会保障和就业支出	38.58	38.58	0.00	0.00	0.00	0.00
20805	行政事业单位养老支出	19.44	19.44	0.00	0.00	0.00	0.00
2080505	机关事业单位基本养老保险缴费支出	12.96	12.96	0.00	0.00	0.00	0.00
2080506	机关事业单位职业年金缴费支出	6.48	6.48	0.00	0.00	0.00	0.00
20808	抚恤	19.14	19.14	0.00	0.00	0.00	0.00
2080801	死亡抚恤	19.14	19.14	0.00	0.00	0.00	0.00
210	卫生健康支出	5.99	5.99	0.00	0.00	0.00	0.00
21011	行政事业单位医疗	5.99	5.99	0.00	0.00	0.00	0.00
2101101	行政单位医疗	5.99	5.99	0.00	0.00	0.00	0.00
221	住房保障支出	18.00	18.00	0.00	0.00	0.00	0.00
22102	住房改革支出	18.00	18.00	0.00	0.00	0.00	0.00
2210201	住房公积金	18.00	18.00	0.00	0.00	0.00	0.00

注：本表反映部门本年度各项支出情况。

四、财政拨款收入支出决算总表

财政拨款收入支出决算总表

公开 04 表

部门：中国共产党泰宁县委宣传部

单位：万元

收 入		支 出				
项 目	金额	项目（按功能分类）	合计	一般公共预算财政拨款	政府性基金预算财政拨款	国有资本经营预算财政拨款
一、一般公共预算财政	869.09	一、一般公共服务支	286.42	286.42	0.00	0.00

拨款		出				
二、政府性基金预算财政拨款	0.00	二、外交支出	0.00	0.00	0.00	0.00
三、国有资本经营预算财政拨款	0.00	三、国防支出	0.00	0.00	0.00	0.00
		四、公共安全支出	0.00	0.00	0.00	0.00
		五、教育支出	0.00	0.00	0.00	0.00
		六、科学技术支出	0.00	0.00	0.00	0.00
		七、文化旅游体育与传媒支出	486.59	486.59	0.00	0.00
		八、社会保障和就业支出	38.58	38.58	0.00	0.00
		九、卫生健康支出	5.99	5.99	0.00	0.00
		十、节能环保支出	0.00	0.00	0.00	0.00
		十一、城乡社区支出	0.00	0.00	0.00	0.00
		十二、农林水支出	0.00	0.00	0.00	0.00
		十三、交通运输支出	0.00	0.00	0.00	0.00
		十四、资源勘探信息等支出	0.00	0.00	0.00	0.00
		十五、商业服务业等支出	0.00	0.00	0.00	0.00
		十六、金融支出	0.00	0.00	0.00	0.00
		十七、援助其他地区支出	0.00	0.00	0.00	0.00
		十八、自然资源海洋气象等支出	0.00	0.00	0.00	0.00
		十九、住房保障支出	18.00	18.00	0.00	0.00
		二十、粮油物资储备支出	0.00	0.00	0.00	0.00
		二十一、国有资本经营预算支出	0.00	0.00	0.00	0.00
		二十二、灾害防治及应急管理支出	0.00	0.00	0.00	0.00
		二十三、其他支出	0.00	0.00	0.00	0.00
		二十四、债务还本支	0.00	0.00	0.00	0.00

		出				
		二十五、债务付息支出	0.00	0.00	0.00	0.00
		二十六、抗疫特别国债安排的支出	0.00	0.00	0.00	0.00
本年收入合计	869.09	本年支出合计	835.58	835.58	0.00	0.00
年初财政拨款结转和结余	121.12	年末财政拨款结转和结余	154.64	154.64	0.00	0.00
一般公共预算财政拨款	121.12					
政府性基金预算财政拨款	0.00					
国有资本经营预算财政拨款	0.00					
总计	990.22	总计	990.22	990.22	0.00	0.00

注：本表反映部门本年度一般公共预算财政拨款、政府性基金预算财政拨款和国有资本经营预算财政拨款的总收支和年末结转结余情况。

五、一般公共预算财政拨款支出决算表

一般公共预算财政拨款支出决算表

公开 05 表

部门：中国共产党泰宁县委宣传部

单位：万元

项 目		本年支出		
功能分类 科目编码	科目名称	小计	基本支出	项目支出
合计		835.58	345.99	489.59
201	一般公共服务支出	286.42	283.42	3.00
20133	宣传事务	285.76	282.76	3.00
2013301	行政运行	282.76	282.76	0.00
2013399	其他宣传事务支出	3.00	0.00	3.00
20136	其他共产党事务支出	0.66	0.66	0.00
2013699	其他共产党事务支出	0.66	0.66	0.00
207	文化旅游体育与传媒支出	486.59	0.00	486.59
20799	其他文化旅游体育与传媒支出	486.59	0.00	486.59

2079902	宣传文化发展专项支出	120.00	0.00	120.00
2079903	文化产业发展专项支出	359.00	0.00	359.00
2079999	其他文化旅游体育与传媒支出	7.59	0.00	7.59
208	社会保障和就业支出	38.58	38.58	0.00
20805	行政事业单位养老支出	19.44	19.44	0.00
2080505	机关事业单位基本养老保险缴费支出	12.96	12.96	0.00
2080506	机关事业单位职业年金缴费支出	6.48	6.48	0.00
20808	抚恤	19.14	19.14	0.00
2080801	死亡抚恤	19.14	19.14	0.00
210	卫生健康支出	5.99	5.99	0.00
21011	行政事业单位医疗	5.99	5.99	0.00
2101101	行政单位医疗	5.99	5.99	0.00
221	住房保障支出	18.00	18.00	0.00
22102	住房改革支出	18.00	18.00	0.00
2210201	住房公积金	18.00	18.00	0.00

注：本表反映部门本年度一般公共预算财政拨款支出情况。

六、一般公共预算财政拨款基本支出决算表

一般公共预算财政拨款基本支出决算表

公开 06 表

部门：中国共产党泰宁县委宣传部

单位：万元

人员经费			公用经费					
经济分类科目编码	科目名称	金额	经济分类科目编码	科目名称	金额	经济分类科目编码	科目名称	金额
301	工资福利支出	213.77	302	商品和服务支出	107.74	30703	国内债务发行费用	0.00
30101	基本工资	54.41	30201	办公费	0.63	30704	国外债务发	0.00

							行费用	
30102	津贴补贴	35.05	30202	印刷费	0.00	310	资本性支出	0.00
30103	奖金	13.63	30203	咨询费	0.00	31001	房屋建筑物购建	0.00
30106	伙食补助费	4.79	30204	手续费	0.02	31002	办公设备购置	0.00
30107	绩效工资	0.00	30205	水费	0.00	31003	专用设备购置	0.00
30108	机关事业单位基本养老保险缴费	13.55	30206	电费	0.54	31005	基础设施建设	0.00
30109	职业年金缴费	6.48	30207	邮电费	1.45	31006	大型修缮	0.00
30110	职工基本医疗保险缴费	6.99	30208	取暖费	0.00	31007	信息网络及软件购置更新	0.00
30111	公务员医疗补助缴费	0.00	30209	物业管理费	0.00	31008	物资储备	0.00
30112	其他社会保障缴费	1.19	30211	差旅费	1.50	31009	土地补偿	0.00
30113	住房公积金	18.00	30212	因公出国(境)费用	0.00	31010	安置补助	0.00
30114	医疗费	0.00	30213	维修(护)费	0.10	31011	地上附着物和青苗补偿	0.00
30199	其他工资福利支出	59.68	30214	租赁费	12.30	31012	拆迁补偿	0.00
303	对个人和家庭的补助	24.48	30215	会议费	0.00	31013	公务用车购置	0.00
30301	离休费	0.00	30216	培训费	0.29	31019	其他交通工具购置	0.00
30302	退休费	0.00	30217	公务接待费	3.64	31021	文物和陈列品购置	0.00
30303	退职(役)费	0.00	30218	专用材料费	0.00	31022	无形资产购置	0.00
30304	抚恤金	19.16	30224	被装购置费	0.00	31099	其他资本性支出	0.00
30305	生活补助	0.00	30225	专用燃料费	0.00	312	对企业补助	0.00
30306	救济费	0.00	30226	劳务费	1.06	31201	资本金注入	0.00
30307	医疗费补助	0.00	30227	委托业务费	0.00	31203	政府投资基金股权投资	0.00

30308	助学金	0.00	30228	工会经费	3.93	31204	费用补贴	0.00
30309	奖励金	0.45	30229	福利费	0.00	31205	利息补贴	0.00
30310	个人农业生产 补贴	0.00	30231	公务用车运行 维护费	0.00	31299	其他对企业 补助	0.00
30311	代缴社会保险费	0.00	30239	其他交通费用	10.11	399	其他支出	0.00
30399	其他对个人和 家庭的补助	4.87	30240	税金及附加费 用	0.00	39907	国家赔偿费 用支出	0.00
			30299	其他商品和服 务支出	72.17	39908	对民间非营 利组织和群众 性自治组织补 贴	0.00
			307	债务利息及费用 支出	0.00	39909	经常性赠与	0.00
			30701	国内债务付息	0.00	39910	资本性赠与	0.00
			30702	国外债务付息	0.00	39999	其他支出	0.00
人员经费合计		238.25	公用经费合计					107.74

注：本表反映部门本年度一般公共预算财政拨款基本支出明细情况。

七、一般公共预算财政拨款“三公”经费支出决算表

一般公共预算财政拨款“三公”经费支出决算表

公开 07 表

部门：中国共产党泰宁县委宣传部

单位：万元

项目	行次	决算数
合计	1	3.64
1. 因公出国（境）费	2	0.00
2. 公务用车购置及运行维护费	3	0.00
其中：（1）公务用车购置费	4	0.00
（2）公务用车运行维护费	5	0.00

3. 公务接待费	6	3.64
----------	---	------

注：本表反映部门本年度“三公”经费支出决算情况，包括当年一般公共预算财政拨款和以前年度结转资金安排的实际支出。

八、政府性基金预算财政拨款收入支出决算表

政府性基金预算财政拨款收入支出决算表

公开 08 表

部门：中国共产党泰宁县委宣传部

单位：万元

项目				年初结转和结余	本年收入	本年支出			年末结转和结余
支出功能分类科目编码			科目名称			小计	基本支出	项目支出	
类	款	项	栏次	1	4	7	8	11	12
			合计	0	0	0	0	0	0

注：1.本表反映部门本年度政府性基金预算财政拨款收入、支出及结转和结余情况。

2.本部门 2022 年度没有使用政府性基金预算拨款安排的收支。

九、国有资本经营预算财政拨款支出决算表

国有资本经营预算财政拨款支出决算表

公开 09 表

部门：中国共产党泰宁县委宣传部

单位：万元

项 目		本年支出		
功能分类科目编码	科目名称	合计	基本支出	项目支出
栏次		1	2	3
合计		0	0	0

注：1. 本表反映部门本年度国有资本经营预算财政拨款支出情况。

2. 本部门 2022 年度没有使用国有资本经营预算财政拨款安排的支出。

第三部分 2022 年度部门决算情况说明

一、收入支出决算总体情况说明

（一）收入支出决算总体情况说明

2022 年度本部门收入总计 1081.07 万元， 支出总计 1081.07 万元， 与上年决算数相比， 各减少 483.44 万元，下降 30.9%。主要是 2022 年度项目支出有减少等原因。

（二）收入决算情况说明

2022年度收入878.1万元，比上年决算数减少262.41万元，下降23.01%，具体情况如下：

1. 一般公共预算财政拨款收入869.09万元。
2. 政府性基金预算财政拨款收入0万元。
3. 国有资本经营预算财政拨款收入0万元。
4. 上级补助收入0万元。
5. 事业收入0万元。
6. 经营收入0万元。
7. 附属单位上缴收入0万元。
8. 其他收入9.01万元。

（三）支出决算情况说明

2022年度支出873.58万元，比上年决算数减少487.96万元万元，下降35.84%，具体情况如下：

1. 基本支出 345.99 万元。其中，人员支出 238.25 万元，公用支出 107.74 万元。

2. 项目支出 527.59 万元。
3. 上缴上级支出 0 万元。
4. 经营支出 0 万元。
5. 对附属单位补助支出 0 万元。

二、财政拨款收入支出决算总体情况说明

2022年度财政拨款收入总计990.22万元，支出总计990.22万元，与上年决算数相比，各减少357.45万元，下降26.52%，主要是：2022年度项目支出有减少等原因。

三、一般公共预算拨款支出决算情况说明

2022年一般公共预算拨款支出835.58万元，比上年决算数减少390.96万元，下降31.88%，具体情况如下(按项级科目分类统计)：

(一) 2013301-行政运行 282.76 万元，较上年决算数增加 40.62 万元，增长 16.78%。主要原因是人员工资变动等经费增加。

(二) 2013399-其他宣传事务支出 3 万元，较上年决算数增加 3 万元，增长 100%。主要原因上年度无此项目今年有。

(三) 2013699-其他共产党事务支出 0.66 万元，较上年决算数增加 0.38 万元，增长 135.71%。主要原因是驻村生活补助支出等支出增加。

（四）2079902-宣传文化发展专项支出 120 万元，较上年决算数增加 22 万元下降 22.45%。主要原因是项目经费减少。

（五）2079903-文化产业发展专项支出 359 万元，较上年决算数减少 322 万元，下降 47.28%。主要原因是文化产业发展专项资金等项目减少。

（六）2079999-其他文化旅游体育与传支出 7.59 万元，较上年决算数减少 177.41 万元，下降 95.9%。主要原因是项目经费减少。

（七）2080505-机关事务单位基本养老保险缴费支出 12.96 万元。较上年决算数增加 2.71 万元，增长 26.44%。主要原因是人员工资变动经费增加。

（八）2080506-机关事业单位职业年金缴费支出 6.48 万元，较上年决算数增加 1.35 万元，增长 26.32%。主要原因是人员工资变动经费增加。

（九）2080801-死亡抚恤 19.14 万元，较上年决算数增加 19.14 万元，增长 100%。主要原因是上年度无此项而今年有退休人员死亡抚恤经费。

（十）2101101-行政单位医疗 5.99 万元，较上年决算数增加 1.25 万元，增长 26.37%。主要原因是人员工资变动经费增加。

(十一) 2210201-住房公积金 18 万元，较上年决算数增加 18 万元，增长 100%。主要原因是上年度无此项今年有。

四、政府性基金预算财政拨款支出决算情况说明

本部门 2022 年度没有使用政府性基金预算拨款安排的支出。

五、国有资本经营预算财政拨款支出决算情况说明

本部门 2022 年度没有使用国有资本经营预算财政拨款安排的支出。

六、一般公共预算财政拨款基本支出决算情况说明

2022 年度一般公共预算财政拨款基本支出 345.99 万元，其中：

(一) 人员经费 238.25 万元，主要包括：基本工资、津贴补贴、奖金、绩效工资、机关事业单位基本养老保险缴费、职业年金缴费、职工基本医疗保险缴费、公务员医疗补助缴费、其他社会保障缴费、住房公积金、医疗费、其他工资福利支出、离休费、退休费、抚恤金、生活补助、医疗费补助、奖励金、其他对个人和家庭的补助。

(二) 公用经费 107.74 万元，主要包括：办公费、印刷费、咨询费、手续费、水费、电费、邮电费、取暖费、物业管理费、差旅费、维修（护）费、租赁费、会议费、培训费、公务接待费、专用材料费、劳务费、委托业务费、工会经费、福利费、公务用车运行维护费、其他交通费用、税金及附加

费用、其他商品和服务支出、办公设备购置、专用设备购置、信息网络及软件购置更新、公务用车购置、其他交通工具购置、文物和陈列品购置、无形资产购置、其他资本性支出、赠与。

七、一般公共预算拨款“三公”经费支出决算情况说明

2022年度一般公共预算拨款“三公”经费支出3.64元，完成全年预算的38.32%；较上年减少0.92万元，下降20.18%。主要原因是接待量减少及压缩经费，力行节约。具体情况如下：

（一）因公出国（境）费支出0万元，完成全年预算的100%；较上年增加（减少）0万元，增长（下降）0%。全年安排本部门组织的出国团组0个，参加其他部门出国团组0个；全年因公出国（境）累计0人次。主要是2022年度没有安排因公出国（境）支出。

（二）公务用车购置及运行费支出0万元，完成全年预算的100%；较上年增加（减少）0万元，增长（下降）0%。其中：

公务用车购置费支出0万元，完成全年预算的100%；较上年增加（减少）0万元，增长（下降）0%。2022年公务用车购置0辆，主要是：单位车改不能安排购置车辆。

公务用车运行费支出0万元，完成全年预算的100%；较上年增加（减少）0万元，增长（下降）0%。主要是单位车

改后单位没有保留车辆。截至 2022 年 12 月 31 日，本部门公务用车保有量为 0 辆。

（三）公务接待费支出 3.64 万元，完成全年预算的 38.32%；较上年减少 0.92 万元，下降 20.18%。主要原因是接待量减少及压缩经费，力行节约。累计接待 18 批次、279 人次。

八、预算绩效情况说明

根据预算绩效管理要求，本部门组织对 2022 年度 3 个项目实施单位自评，分别是部门业务费、对外宣传专项资金和文化体育宣传等经费项目，涉及财政拨款资金共计 91.6 万元。（《项目支出绩效自评表》详见附件第五部分）

对 2 个项目实施部门评价，分别是对外宣传专项资金和文化体育宣传等经费项目，涉及财政拨款资金共计 60 万元，评价结果等次为“优”“良”“中”“差”的项目分别是 2 个、0 个、0 个、0 个。（《项目支出绩效评价报告》详见附件第五部分）

九、其他重要事项说明

（一）机关运行经费

2022 年度机关运行经费支出 107.74 万元，比上年决算数增长 16.39%，主要原因是：2022 年组织网络文化节宣传，省宣重大新闻采访活动，习近平生态文明思想研讨会活动，三下乡活动等大型活动多次，导致办公费，交通费，租赁费

增加。

（二）政府采购情况

本部门 2022 年度政府采购支出总额 1.71 万元，其中：政府采购货物支出 1.71 万元、政府采购工程支出 0 万元、政府采购服务支出 0 万元。授予中小企业合同金额 1.71 万元，占政府采购支出总额的 100%，其中：授予小微企业合同金额 1.71 万元，占授予中小企业合同金额的 100%；货物采购授予中小企业合同金额占货物支出金额的 0%，工程采购授予中小企业合同金额占工程支出金额的 0%，服务采购授予中小企业合同金额占服务支出金额的 0%。

（三）国有资产占用使用情况

截至 2022 年 12 月 31 日，本部门共有车辆 0 辆，其中：副部（省）级以上领导用车 0 辆、主要领导干部用车 0 辆、机要通信用车 0 辆、应急保障用车 0 辆、执法执勤用车 0 辆、特种专业技术用车 0 辆、离退休干部用车 0 辆、其他用车 0 辆；单位价值 100 万元以上设备（不含车辆）0 台（套）。

第四部分 名词解释

一、财政拨款收入：指单位从本级财政部门取得的财政预算资金，包括一般公共预算财政拨款、政府性基金预算财政拨款和国有资本经营预算财政拨款。

二、事业收入：指事业单位开展专业业务活动及辅助活动所取得的收入。

三、经营收入：指事业单位在专业业务活动及其辅助活动之外开展非独立核算经营活动取得的收入。

四、其他收入：指除上述“财政拨款收入”“事业收入”“上级补助收入”“附属单位上缴收入”“经营收入”等以外取得的各项收入。主要是事业单位固定资产出租收入等。

五、使用非财政拨款结余：指事业单位使用以前年度积累的非财政拨款结余弥补当年收支差额的金额。

六、年初结转和结余：指单位以前年度尚未完成、结转到本年仍按原规定用途继续使用的资金，或项目已完成等产生的结余资金。

七、结余分配：指事业单位按照会计制度规定缴纳的所得税、提取的专用结余以及转入非财政拨款结余的金额等。

八、年末结转和结余：指单位按有关规定结转到下年或以后年度继续使用的资金，或项目已完成等产生的结余资金。

九、基本支出：指为保障机构正常运转、完成日常工作

任务而发生的人员支出和公用支出。

十、项目支出：指在基本支出之外为完成特定行政任务和事业发展目标所发生的支出。

十一、经营支出：指事业单位在专业业务活动及其辅助活动之外开展非独立核算经营活动发生的支出。

十二、“三公”经费：纳入本级财政预决算管理的“三公”经费，是指本级部门用一般公共预算财政拨款安排的因公出国（境）费、公务用车购置及运行费和公务接待费。其中，因公出国（境）费反映单位公务出国（境）的国际旅费、国外城市间交通费、住宿费、伙食费、培训费、公杂费等支出；公务用车购置及运行费反映单位公务用车车辆购置支出（含车辆购置税）及燃料费、维修费、过桥过路费、保险费等支出；公务接待费反映单位按规定开支的各类公务接待（含外宾接待）支出。

十三、机关运行经费：为保障行政单位（含参照公务员法管理的事业单位）运行用于购买货物和服务的各项资金，包括办公及印刷费、邮电费、差旅费、会议费、福利费、日常维修费、专用材料及一般设备购置费、办公用房水电费、办公用房取暖费、办公用房物业管理费、公务用车运行维护费以及其他费用。

第五部分 附件

一、《项目支出绩效自评表》

1、部门业务费自评表

部门业务费绩效自评表

部门名称：中共泰宁县委宣传部 专项名称：部门业务费 年度：2022 单位：万元

预算金额	31.6	实际到位		实际支出		结余	
		金额	占预算金额比例	金额	占预算金额比例	金额	占预算金额比例
		31.6	100%	31.6	100%	0	0%
目标完成情况	公共文化建设投入稳步增长，公共文化设施不断完善，公共文化服务效能提高，人民群众精神文化生活不断改善，公共文化服务体系建设取得明显成效。						
资金使用管理情况	公共文化建设投入稳步增长，公共文化设施不断完善，公共文化服务效能提高，人民群众精神文化生活不断改善，公共文化服务体系建设取得明显成效。						
存在主要问题	服务群众和宣传引导群众紧密结合还不够，推出更多的群众喜闻乐见的宣讲品牌还不够多。						
相关意见建议	一、高度重视基层宣传工作，切实增强责任感和使命感。二、深入基层调研，不断创新基层宣传工作方式方法。三、充分发挥职能作用，不断加大基层宣传思想文化阵地建设的投入，提升阵地利用率，并以此为载体开展更多喜闻乐见的文体活动，以增强群众的获得感、幸福感。						

2、对外宣传专项资金自评表

项目支出绩效自评表

(2022 年度)

项目名称		对外宣传专项资金						
主管部门		中国共产党泰宁县委宣传部			实施单位	中国共产党泰宁县委宣传部		
项目资金 (万元)			年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分
		年度资金总额	20	20	20	10		2
		其中：当年财政拨款	20	20	20	—	100%	—
		上年结转资金				—		—
		其他资金				—		—
年度 总体 目标	预期目标				实际完成情况			
	泰宁人民群众精神文化生活不断改善，公共文化服务体系建设取得明显成效。通过宣传，唱响泰宁声音，提升泰宁知名度和美誉度。				泰宁人民群众精神文化生活不断改善，公共文化服务体系建设取得明显成效。通过宣传，唱响泰宁声音，进一步提升了泰宁知名度和美誉度。			
绩效 指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度 指标值	实际 完成值	分 值	得分	偏差原因 分析及改 进措施
	产出指标	数量指标	日常主题宣传数量	300 条	350 条	20	20	
		质量指标	三明城市名片宣传数量	300 条	360 条	20	20	
		成本指标	对外宣传专项资金	《=20 万	20 万	10	10	
		社会效益 指标	重大主题宣传广告制作	40 条	50 条	30	30	
	满意度 指标	服务对象 满意度指 标	群众满意率	98%	95%	10	9.69	实际统计 计算
总分						100	91.69	

3、文化体育宣传等经费自评表

项目支出绩效自评表

(2022 年度)

项目名称		文化体育宣传等经费							
主管部门		中国共产党泰宁县委员会宣传部			实施单位	中国共产党泰宁县委员会			
项目资金 （万元）			年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分	
		年度资金总额	40	40	35	10		3.5	
		其中：当年财政拨款	40	40	35	—	87.5%	—	
		上年结转资金				—		—	
		其他资金				—		—	
年度 总体 目标	预期目标				实际完成情况				
	公共文化建设投入稳步增长，公共文化设施不断完善，公共文化服务效能提高，人民群众精神文化生活不断改善，公共文化服务体系建设取得明显成效。				公共文化建设投入稳步增长，公共文化设施不断完善，公共文化服务效能提高，人民群众精神文化生活不断改善，公共文化服务体系建设取得明显成效。				
绩效 指标	一级指标	二级指标	三级指标		年度 指标值	实际 完成值	分 值	得 分	偏差原因 分析及改 进措施
	产出指标	数量指标	日常主题宣讲数量		300 条	320 条	20	20	
		质量指标	资金到位率		100%	87.5%	20	17.5	
		成本指标	文化体育宣传等经费		《=40 万	35 万	10	10	
		社会效益 指标	春节期间户外宣传广告 制作数量		50 条	60 条	30	30	
	满意度 指标	服务对象 满意度指 标	群众满意率		98%	98%	10	10	实际统计 计算
总分						100	91		

二、《项目支出绩效评价报告》

1、对外专项资金自评报告

一、项目概况

（一）项目单位基本情况

中共泰宁县委宣传部的主要职责是：

1. 贯彻执行党的宣传思想文化工作方针、政策，拟订全县宣传思想文化工作规划，制定有关政策，统筹协调全县宣传思想文化领域重大工作，统筹协调推进宣传思想文化领域法治建设。按照县委统一部署，协调宣传思想文化系统各部门之间的工作。

2. 统筹协调党的意识形态工作，贯彻落实中央及省委、市委、县委关于意识形态工作决策部署，组织协调全县意识形态工作责任制落实和日常监督检查，结合巡察工作开展专项检查。

3. 统筹指导协调全县理论研究、理论学习和理论宣传工作，掌握全县理论工作动态，总结和推广理论研究、理论学习、理论宣传工作经验，组织推动理论武装工作。

4. 负责组织全县全局性思想政治工作，配合做好党员教育工作，会同有关部门研究和改进群众思想工作。

5. 统筹分析研判和引导社会舆论，指导协调县级各新闻单位工作，把握舆论导向和宣传基调，组织开展全县突发公

共事件应急新闻工作，承担县突发公共事件应急新闻中心日常工作。

6. 负责全县互联网宣传和信息内容管理工作，统筹协调数字新媒体的建设与管理。

7. 从宏观上统筹指导协调推动精神文化产品的创作和生产，研究和规划全县文化艺术发展工作；协调组织优秀传统文化传承发展有关工作，指导协调推动群众文化建设。

8. 对新闻出版、广播影视、文化艺术业改革发展研究提出政策性建议，统筹协调全县文化体制改革，从宏观上指导全县文化事业、文化产业及旅游业发展，指导协调国有文化资产监管工作；承担县文化改革发展工作领导小组办公室日常工作。

9. 组织协调和指导全县宣传思想文化系统舆情信息工作，组织开展舆情信息报送工作，开展思想领域舆情信息汇集分析，跟踪了解、研究掌握宣传舆情动态。

10. 统筹协调对外宣传工作，组织协调对外宣传新闻报道，指导协调全县对外、对台港澳文化交流；协调推动泰宁文化走出去工作。

11. 统筹协调组织开展新闻发布工作，承担县委新闻发布有关组织协调工作，负责县政府新闻发布组织实施工作，指导协调县政府各部门和各乡镇（镇）的新闻发布工作，推动

新闻发言人制度建设。

12. 受县委委托，协同县委组织部管理新闻、文化、出版、社会科学研究和互联网信息等县直宣传思想文化单位领导班子和领导干部，对乡（镇）党委宣传委员的任免提出意见；负责有关重要宣传舆论阵地和重要岗位领导干部管理；负责组织开展宣传思想文化系统干部教育培训和人才工作。

13. 归口领导或管理县委精神文明建设办公室、县文体和旅游局、县融媒体中心、县社会科学界联合会、县文学艺术界联合会等部门。

14. 完成县委交办的其他任务。

（二）项目总体目标完成情况

1. 项目的实施依据

根据泰财【2022】3号文件，泰宁县财政局关于下达2022年县直行政事业单位综合财政预算的通知。

2. 项目基本性质、用途和主要内容、涉及范围

对外宣传专项资金20万元。

3. 项目申报的可行性、必要性及其论证过程

项目申报主要是对外宣传专项资金、泰宁在线网站设备及运行经费。通过调研、调查、征求群众的建议，对项目申请的可行性和必要性进行讨论。公共文化建设投入稳步增长，公共文化设施不断完善，公共文化服务效能提高，人民群众

精神文化生活不断改善，公共文化服务体系建设取得明显成效。初步形成可行性项目方案，再通过集体论证研究决定出台相应具体项目方案。

4. 项目绩效总目标及阶段性目标情况

项目在 2022 年内完成，向央视推送新闻数 10 条，省、市电视上稿数 200 条，向省、市报刊杂志上稿数 502 条，建设投入稳步增长，公共文化设施不断完善，公共文化服务效能提高。

5. 项目预期投入情况

项目预期投入 20 万元

6. 预期主要的经济、政治和社会效益

加大对重大活动的宣传力度，持续打响泰宁品牌、唱响泰宁声音，进一步提升了泰宁的知名度和美誉度。泰宁人民群众精神文化生活不断改善，公共文化服务体系建设取得明显成效。通过宣传，唱响泰宁声音，提升泰宁知名度和美誉度。

二、项目实施基本情况

项目资金使用情况：2022 年度对外宣传专项资金项目支出预算安排 20 万元，总投入 20 万元，其中：一般公共预算投入 20 万元，资金到位 20 万元，实际使用 20 万元，

项目资金到位率 100 %，支出实现率 100 %。资金使用合法合规。

三、项目绩效分析

(一) 项目绩效评价工作开展情况

2022 年对外宣传专项资金 项目的自评根据设计的自评指标体系，采用现场核验、查看内业等方法开展绩效自评，经评价，自评得分 91.69 分，自评等级为优秀 。

(二) 项目绩效目标完成情况

经评价核验，2022 年对外宣传专项资金项目的年度绩效目标全部完成，部分指标超额完成。具体如下：

1. 成本目标：绩效目标内容：对外宣传专项资金，实际完成：20 万，目标完成：《=20 万，本指标得分 10，指标无偏离。

2. 年度资金预算执行率实际完成：20 万，目标完成：20 万，本指标得分 2，指标偏离是在绩效填写中未填写全年执行率。

3. 产出数量目标：绩效目标内容：日常主题宣传数量，实际完成：350 条，目标完成：300 条，本指标得分：20，指标无偏离。

4. 产出质量目标：绩效目标内容：三明城市名片宣传数量，实际完成：360 张个，目标完成：300 张，本指标得分：20，指标无偏离。

5. 经济效益目标/社会效益目标/环境效益目标/可持续发展目标/服务对象满意度目标：绩效目标内容：重大主题宣传广告制作，实际完成：50 条，目标完成：40 条，本指标得分：30，指标无偏离。绩效目标内容：群众满意率，实际完成：95.00%，目标完成：98.00%，本指标得分：9.69，指标偏离主要是按实际统计。

四、存在问题

开展大型活动的思路单一，创新意识有待进一步提升。

五、有关建议

1. 与时俱进，打造创新型机关，宣传工作要适应新形势，完成新任务，必须以思想观念创新为主导，积极探索新工作新方法，把创新贯穿到每一个方面。开展宣传新闻队伍培训，不断提升宣传队伍综合素养。

2. 优化学习环境，打造学习型机关。坚持每周一学习。通过集中学习和自学相结合的方式、政治学习和业务学习相结合的方式，认真学习各方面的知识，不断完善和提升机关干部知识结构、理论水平和工作能力，切实武装自己的头脑。

3. 贴近群众，打造服务型机关。基层室宣传工作的重心，要高度关注基层和群众的需要，始终把工作的着力点放在基层。开展文化创建活动，进一步丰富群众，特别是农村群众的精神文化生活。

2、文化体育宣传等经费自评报告

一、项目概况

（一）项目单位基本情况

中共泰宁县委宣传部的主要职责是：

1. 贯彻执行党的宣传思想文化工作方针、政策，拟订全县宣传思想文化工作规划，制定有关政策，统筹协调全县宣传思想文化领域重大工作，统筹协调推进宣传思想文化领域法治建设。按照县委统一部署，协调宣传思想文化系统各部门之间的工作。

2. 统筹协调党的意识形态工作，贯彻落实中央及省委、市委、县委关于意识形态工作决策部署，组织协调全县意识形态工作责任制落实和日常监督检查，结合巡察工作开展专项检查。

3. 统筹指导协调全县理论研究、理论学习和理论宣传工作，掌握全县理论工作动态，总结和推广理论研究、理论学习、理论宣传工作经验，组织推动理论武装工作。

4. 负责组织全县全局性思想政治工作，配合做好党员教育工作，会同有关部门研究和改进群众思想教育工作。

5. 统筹分析研判和引导社会舆论，指导协调县级各新闻单位工作，把握舆论导向和宣传基调，组织开展全县突发公共事件应急新闻工作，承担县突发公共事件应急新闻中心日常工作。

6. 负责全县互联网宣传和信息内容管理工作，统筹协调数字新媒体的建设与管理。

7. 从宏观上统筹指导协调推动精神文化产品的创作和生产，研究和规划全县文化艺术发展工作；协调组织优秀传统文化传承发展有关工作，指导协调推动群众文化建设。

8. 对新闻出版、广播影视、文化艺术业改革发展研究提出政策性建议，统筹协调全县文化体制改革，从宏观上指导全县文化事业、文化产业及旅游业发展，指导协调国有文化资产监管工作；承担县文化改革发展工作领导小组办公室日常工作。

9. 组织协调和指导全县宣传思想文化系统舆情信息工作，组织开展舆情信息报送工作，开展思想领域舆情信息汇集分析，跟踪了解、研究掌握宣传舆情动态。

10. 统筹协调对外宣传工作，组织协调对外宣传新闻报道，指导协调全县对外、对台港澳文化交流；协调推动泰宁文化走出去工作。

11. 统筹协调组织开展新闻发布工作，承担县委新闻发布有关组织协调工作，负责县政府新闻发布组织实施工作，指导协调县政府各部门和各乡（镇）的新闻发布工作，推动新闻发言人制度建设。

12. 受县委委托，协同县委组织部管理新闻、文化、出版、社会科学研究和互联网信息等县直宣传思想文化单位领导班子和领导干部，对乡（镇）党委宣传委员的任免提出意见；负责有关重要宣传舆论阵地和重要岗位领导干部管理；负责组织开展宣传思想文化系统干部教育培训和人才工作。

13. 归口领导或管理县委精神文明建设办公室、县文体和旅游局、县融媒体中心、县社会科学界联合会、县文学艺术界联合会等部门。

14. 完成县委交办的其他任务。

（二）项目总体目标完成情况

按照年度预算合理安排资金，充分发挥资金使用效益。

二、项目实施基本情况

项目资金使用情况：2022 年文化体育宣传等经费项目支出预算安排 40 万元，总投入 35 万元，其中：一般公共预算

投入 35 万元，资金到位 35 万元，实际使用 35 万元，项目资金到位率 100 %，支出实现率 100 %。资金使用合法合规。

三、项目绩效分析

（一）项目绩效评价工作开展情况

2022 年文化体育宣传等经费项目的自评根据设计的自评指标体系，采用现场核验、查看内业等方法开展绩效自评，经评价，自评得分 91 分，自评等级为优秀 。

（二）项目绩效目标完成情况

经评价核验，2022 年文化体育宣传等经费项目的年度绩效目标全部完成，部分指标超额完成。具体如下：

1. 成本目标：绩效目标内容：文化体育宣传等经费，实际完成：35 万，目标完成：《=40 万，本指标得分 10，指标无偏离。

2. 年度资金预算执行率实际完成：35 万，目标完成：40 万，本指标得分：3.5，指标偏离是在绩效填写中未填写全年执行率。

3. 产出数量目标：绩效目标内容：日常主题宣传数量，实际完成：320 条，目标完成：300 条，本指标得分：20，指标无偏离。

4. 产出质量目标：绩效目标内容：资金到位率，实际完成：87.5%，目标完成：100%，本指标得分：17.5，指标偏离主

要是按照节约原则支出。

5. 经济效益目标/社会效益目标/环境效益目标/可持续影响目标/服务对象满意度目标：绩效目标内容：春节期间户外宣传广告制作，实际完成：60条，目标完成：50条，本指标得分：30，指标无偏离。绩效目标内容：群众满意率，实际完成：98.00%，目标完成：98.00%，本指标得分：10，指标无偏离。

四、存在问题

1. 宣传方式不够丰富。
2. 服务群众和宣传引导群众紧密结合还不够，推出更多的群众喜闻乐见的宣讲品牌还不够多。

五、有关建议

1. 高度重视基层宣传工作，切实增强责任感和使命感。
2. 深入基层调研，不断创新基层宣传工作的方式。
3. 发挥职能作用，不断加大对宣传思想文化阵地的投入，提升阵地的使用率，并以此为载体开展更多群众喜闻乐见的文体活动。同时，加大宣传宣讲力度，深挖泰宁红色资源，创作更多群众喜闻乐见的宣讲品牌。