

**2021 年度中国共产党  
泰宁县委员会宣传部  
预算**

## 目 录

|                                   |    |
|-----------------------------------|----|
| <b>第一部分 部门概况</b> .....            | 1  |
| 一、部门主要职责.....                     | 1  |
| 二、部门预算单位构成.....                   | 3  |
| 三、部门主要工作任务.....                   | 3  |
| <b>第二部分 2021年度部门预算表</b> .....     | 8  |
| 一、收支预算总表.....                     | 8  |
| 二、收入预算总表.....                     | 9  |
| 三、支出预算总表.....                     | 10 |
| 四、财政拨款收支预算总表.....                 | 12 |
| 五、一般公共预算拨款支出预算表.....              | 13 |
| 六、政府性基金拨款支出预算表.....               | 14 |
| 七、一般公共预算支出经济分类情况表.....            | 15 |
| 八、一般公共预算基本支出经济分类情况表.....          | 16 |
| 九、一般公共预算“三公”经费支出预算表.....          | 20 |
| <b>第三部分 2021 年度部门预算情况说明</b> ..... | 21 |
| 一、预算收支总体情况.....                   | 21 |

|                         |           |
|-------------------------|-----------|
| 二、一般公共预算拨款支出情况·····     | 21        |
| 三、政府性基金预算拨款支出情况·····    | 22        |
| 四、财政拨款预算基本支出情况·····     | 22        |
| 五、一般公共预算“三公”经费支出情况····· | 22        |
| 六、预算绩效目标情况·····         | 23        |
| 七、其他重要事项说明·····         | 26        |
| <b>第四部分 名词解释</b> ·····  | <b>27</b> |

# 第一部分 部门概况

## 一、部门主要职责

中共泰宁县委宣传部的主要职责是：

（一）贯彻执行党的宣传思想文化工作方针、政策，拟订全县宣传思想文化工作规划，制定有关政策，统筹协调全县宣传思想文化领域重大工作，统筹协调推进宣传思想文化领域法治建设。按照县委统一部署，协调宣传思想文化系统各部门之间的工作。

（二）统筹协调党的意识形态工作，贯彻落实中央及省委、市委、县委关于意识形态工作决策部署，组织协调全县意识形态工作责任制落实和日常监督检查，结合巡察工作开展专项检查。

（三）统筹指导协调全县理论研究、理论学习和理论宣传工作，掌握全县理论工作动态，总结和推广理论研究、理论学习、理论宣传工作经验，组织推动理论武装工作。

（四）负责组织全县全局性思想政治工作，配合做好党员教育工作，会同有关部门研究和改进群众思想工作。

（五）统筹分析研判和引导社会舆论，指导协调县级各新闻单位工作，把握舆论导向和宣传基调，组织开展全县突发公共事件应急新闻工作，承担县突发公共事件应急新闻中心日常工作。

（六）负责全县互联网宣传和信息内容管理工作，统筹协调数字新媒体的建设与管理。

（七）从宏观上统筹指导协调推动精神文化产品的创作和生产，研究和规划全县文化艺术发展工作；协调组织优秀传统文化传承发展有关工作，指导协调推动群众文化建设。

（八）对新闻出版、广播影视、文化艺术业改革发展研究提出政策性建议，统筹协调全县文化体制改革，从宏观上指导全县文化事业、文化产业及旅游业发展，指导协调国有文化资产监管工作；承担县文化改革发展工作领导小组办公室日常工作。

（九）组织协调和指导全县宣传思想文化系统舆情信息工作，组织开展舆情信息报送工作，开展思想领域舆情信息汇集分析，跟踪了解、研究掌握宣传舆情动态。

（十）统筹协调对外宣传工作，组织协调对外宣传新闻报道，指导协调全县对外、对台港澳文化交流；协调推动泰宁文化走出去工作。

（十一）统筹协调组织开展新闻发布工作，承担县委新闻发布有关组织协调工作，负责县政府新闻发布组织实施工作，指导协调县政府各部门和各乡镇（镇）的新闻发布工作，推动新闻发言人制度建设。

（十二）受县委委托，协同县委组织部管理新闻、文化、出版、社会科学研究和互联网信息等县直宣传思想文化单位领导班子和领导干部，对乡（镇）党委宣传委员的任免提出

意见；负责有关重要宣传舆论阵地和重要岗位领导干部管理；负责组织开展宣传思想文化系统干部教育培训和人才工作。

（十三）归口领导或管理县委精神文明建设办公室、县文体和旅游局、县融媒体中心、县社会科学界联合会、县文学艺术界联合会等部门（单位）。

（十四）完成县委交办的其他任务。

## 二、部门预算单位构成

从预算单位构成看，县委宣传部包括 1 个机关行政处（科）室及 2 个下属单位，其中：列入 2021 年部门预算编制范围的单位详细情况见下表：

| 单位名称           | 经费性质 | 人员编制数 | 在职人数 |
|----------------|------|-------|------|
| 中共泰宁县委宣传部      | 财政核拨 | 8     | 6    |
| 泰宁县社会科学界联合会    | 财政核拨 | 2     | 2    |
| 泰宁县丹霞文化产业园服务中心 | 财政核拨 | 4     | 3    |

## 三、部门主要工作任务

2021 年，中共泰宁县委宣传部的的主要任务是：坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，深入学习贯彻习近平总书记关于意识形态工作的重要论述，认真贯彻落实党

中央和省委、市委、县委关于意识形态工作的部署要求，全面落实意识形态工作责任制，坚持守正创新，主动担当作为，确保我县意识形态领域形势保持积极健康、向上向好的良好态势，为全方位推动高质量发展超越、加快新时代新泰宁建设，提供坚强思想保证和强大精神动力。围绕上述任务，重点抓好以下工作：

（一）把学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想持续引向深入。深入学习宣传贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想和党的十九届五中全会精神，完善理论中心组学习制度，用好“学习强国”学习平台，选树一批中心组学习典型。按照学懂弄通做实的要求，做好《习近平谈治国理政》第三卷、系列采访实录、《论党的宣传思想工作》等重要著作专题学习，开展分众化、大众化宣讲活动，推动党的创新理论成果深入基层、深入群众。贯彻落实《中华人民共和国国民经济和社会发展第十四个五年规划纲要》精神，聚焦做实做足“四篇文章”、推进“四个着力”、深化“五比五晒”等决策部署，抓紧编制泰宁文化产业、精神文明建设等“十四五”规划，同时，精心策划重点选题，组织开展专题理论调研，形成高质量调研报告，为“十四五”工作开局起步提供有力理论支持。

（二）驰而不息推动文化事业发展，满足人民群众精神文化需求。策划办好第八届福建文创奖·泰宁文创大赛、泰宁国潮美食节以及世界华人山地马拉松、全国皮划艇公开赛

等赛事活动，加快建设全域化写生基地，拓展开发省内外写生市场，努力把泰宁打造成为集赛事活动、文化体验、写生实践于一体的网红打卡地。抓住列入全省影视产业“2+1”战略布局以及丹霞文化产业园蝉联省文化产业重点园区的重大机遇，积极向上争取政策扶持，加快推进城西影视文创园核心区建设，着力打造影视文化全生态、全链条产业集聚区；同时，完善影视配套服务，加强与恒业影视、北京鸿鹄、福建立晨以及厦门大学人文学院等涉影企业机构的交流合作，推进《乡村神探》《大金湖》等一批好剧本、大制作早落地、早落实。

（三）稳步推进媒体深度融合，持续做大做强主流思想舆论。深化媒体融合发展。巩固提升县融媒体中心验收成果，健全完善融中心运营管理、薪酬绩效、人才引进等工作机制，推动实现新闻宣传、技术支撑、项目策划、业务经营等领域深度融合，切实提高我县融媒体中心的传播力、引导力、创造力。做好重大主题宣传。认真贯彻落实党中央和省委、市委宣传工作部署，结合庆祝中国共产党百年华诞、全面建成小康社会、“十四五”规划开局之年等重大主题，精心组织成就宣传、形势宣传、典型宣传、文艺宣传等群众性宣传教育活动，策划开展快闪、直播、投票、短视频征集等宣传形式，全方位、多渠道唱响党的声音，凝聚全县团结奋斗的强大精神力量。深化城市名片宣传。紧扣“风展红旗·如画三明”城市形象，充分发挥我县景区景点、旅游推介、文旅活



动等优势资源，持续深入开展城市名片宣传。全力做好“三  
明实践”考察培训观光对接服务工作，针对党政干部参观、  
干部教育培训、旅行社团队游览、散客参观等不同群体需求，  
策划不同主题内容的精品线路，宣传推介好老区苏区人民跟  
党走的生动实践，最大限度放大二次宣传效应。围绕县委县  
政府中心工作，强化“天地泰宁·静心之城”品牌打造，加  
强与省广播影视集团、福建日报、字节跳动公司等媒体机构  
的沟通合作，用足用好今日头条、抖音以及“天地泰宁”APP  
等新媒体手段，借智借力、用心用情讲好“一条鲤鱼”“一  
杯米酒”的故事，生态文明的故事、旅游发展的故事。

（四）不断完善工作机制，全面落深落细落实意识形态  
工作责任。全面贯彻落实《中国共产党宣传工作条例》，按  
照党中央和省委、市委精神，及时修订《泰宁县党委（党组）  
意识形态工作责任制实施细则》，推动意识形态工作责任制  
落深落细落实。强化意识形态阵地建设管理，推行公共领域  
宣传载体台账化管理和常态化自查工作机制，加强县域各类  
报告会、研讨会、讲座论坛等内容审核，确保各类宣传阵地  
可管可控。深入推进新时代文明实践中心全国试点建设工  
作，结合“五来一去”工作载体，紧密对接群众需求，广泛  
组织开展群众喜闻乐见的文明志愿服务活动，充分发挥基层  
阵地宣传群众、教育群众、服务群众的重要作用。依托舆情  
态势感知监测平台和网评员队伍，加强对敏感突发事件的应  
对处置和舆论引导，进一步完善落实信息发布、热点回应和

即时辟谣等工作机制，规范互联网新闻信息传播秩序，严防负面舆情和网络炒作，特别是与疫情防控、脱贫攻坚等相关的舆情信息，维护安全平稳的舆情态势。

## 第二部分 2021年度部门预算表

### 一、收支预算总表

#### 2021 年度收支预算总表

单位：万元

| 收 入        |        | 支 出        |        |
|------------|--------|------------|--------|
| 收入项目类别     | 预算数    | 支出项目类别     | 预算数    |
| 一、一般公共预算拨款 | 208.26 | 一、基本支出     | 187.92 |
| 二、基金预算财政拨款 | 0      | 人员支出       | 131.97 |
| 三、财政专户拨款   | 0      | 对个人和家庭补助支出 | 0.24   |
| 四、单位其他收入   | 39.66  | 公用支出       | 55.71  |
| 五、单位结余结转资金 | 0      | 二、项目支出     | 60     |
| 收入合计       | 247.92 | 支出合计       | 247.92 |

## 二、收入预算总表

2021 年度收入预算总表

单位：万元

| 单位编码      | 单位名称           | 资金来源   |          |        |        |          |        |
|-----------|----------------|--------|----------|--------|--------|----------|--------|
|           |                | 总计     | 一般公共预算拨款 | 基金预算拨款 | 财政专户拨款 | 单位结余结转资金 | 单位其它收入 |
|           | 合计             | 247.92 | 208.26   | 0      | 0      | 0        | 39.66  |
| 102003001 | 中国共产党泰宁县委员会宣传部 | 247.92 | 208.26   | 0      | 0      | 0        | 39.66  |

### 三、支出预算总表

2021 年度支出预算总表

单位：万元

| 单位编码      | 单位名称           | 科目编码    | 科目名称       | 合计     | 人员支出   | 对个人和家庭的补助支出 | 公用支出  | 项目支出  | 资金来源   |          |        |        |          |        |
|-----------|----------------|---------|------------|--------|--------|-------------|-------|-------|--------|----------|--------|--------|----------|--------|
|           |                |         |            |        |        |             |       |       | 合计     | 一般公共预算拨款 | 基金预算拨款 | 财政专户拨款 | 单位结余结转资金 | 单位其它收入 |
|           |                | 合计      |            | 247.92 | 131.97 | 0.24        | 55.71 | 60.00 | 247.92 | 208.26   | 0      | 0      | 0        | 39.66  |
| 102003001 | 中国共产党泰宁县委员会宣传部 | 2013301 | 行政运行（宣传事务） | 227.80 | 111.85 | 0.24        | 55.71 | 60.00 | 227.80 | 188.14   | 0      | 0      | 0        | 39.66  |

|               |                |         |                  |       |       |   |   |   |       |       |   |   |   |   |
|---------------|----------------|---------|------------------|-------|-------|---|---|---|-------|-------|---|---|---|---|
| 102003<br>001 | 中国共产党泰宁县委员会宣传部 | 2080505 | 机关事业单位基本养老保险缴费支出 | 10.25 | 10.25 | 0 | 0 | 0 | 10.25 | 10.25 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| 102003<br>001 | 中国共产党泰宁县委员会宣传部 | 2080506 | 机关事业单位职业年金缴费支出   | 5.13  | 5.13  | 0 | 0 | 0 | 5.13  | 5.13  | 0 | 0 | 0 | 0 |
| 102003<br>001 | 中国共产党泰宁县委员会宣传部 | 2101101 | 行政单位医疗           | 4.74  | 4.74  | 0 | 0 | 0 | 4.74  | 4.74  | 0 | 0 | 0 | 0 |

#### 四、财政拨款收支预算总表

##### 2021 年度财政拨款收支预算总表

单位：万元

| 收 入        |        | 支 出        |        |
|------------|--------|------------|--------|
| 收入项目类别     | 预算数    | 支出项目类别     | 预算数    |
| 一、一般公共预算拨款 | 208.26 | 一、基本支出     | 148.26 |
| 二、基金预算财政拨款 | 0      | 人员支出       | 107.59 |
|            |        | 对个人和家庭补助支出 | 0.24   |
|            |        | 公用支出       | 40.43  |
|            |        | 二、项目支出     | 60     |
| 收入合计       | 208.26 | 支出合计       | 208.26 |

## 五、一般公共预算拨款支出预算表

### 2021 年度一般公共预算拨款支出预算表

单位：万元

| 科目编码    | 科目名称             | 合计     | 其中：    |       |
|---------|------------------|--------|--------|-------|
|         |                  |        | 基本支出   | 项目支出  |
|         | 合计               | 208.26 | 148.26 | 60.00 |
| 2013301 | 行政运行（宣传事务）       | 188.14 | 128.14 | 60.00 |
| 2080505 | 机关事业单位基本养老保险缴费支出 | 10.25  | 10.25  | 0     |
| 2080506 | 机关事业单位职业年金缴费支出   | 5.13   | 5.13   | 0     |
| 2101101 | 行政单位医疗           | 4.74   | 4.74   | 0     |



## 六、政府性基金拨款支出预算表

### 2021 年度政府性基金拨款支出预算表

单位：万元

| 科目编码 | 科目名称 | 合计 | 其中：  |      |
|------|------|----|------|------|
|      |      |    | 基本支出 | 项目支出 |
|      |      | 0  | 0    | 0    |

备注：2021 年度没有政府性基金拨款安排的支出。

## 七、一般公共预算支出经济分类情况表

2021 年度一般公共预算支出经济分类情况表

单位：万元

| 科目编码 | 科目名称        | 预算数    |
|------|-------------|--------|
| 合 计  |             | 208.26 |
| 301  | 工资福利支出      | 107.59 |
| 302  | 商品和服务支出     | 100.43 |
| 303  | 对个人和家庭的补助   | 0.24   |
| 307  | 债务利息及费用支出   | 0      |
| 309  | 资本性支出（基本建设） | 0      |
| 310  | 资本性支出       | 0      |
| 311  | 对企业补助（基本建设） | 0      |
| 312  | 对企业补助       | 0      |
| 313  | 对社会保障基金补助   | 0      |
| 399  | 其他支出        | 0      |

## 八、一般公共预算基本支出经济分类情况表

### 2021 年度一般公共预算基本支出经济分类情况表

单位：万元

| 科目 编码 | 科目名称           | 预算数    |
|-------|----------------|--------|
| 合 计   |                | 148.26 |
| 301   | 工资福利支出         | 107.59 |
| 30101 | 基本工资           | 36.74  |
| 30102 | 津贴补贴           | 18.15  |
| 30103 | 奖金             | 2.24   |
| 30106 | 伙食补助费          | 0      |
| 30107 | 绩效工资           | 6.94   |
| 30108 | 机关事业单位基本养老保险缴费 | 10.25  |
| 30109 | 职业年金缴费         | 5.13   |
| 30110 | 职工基本医疗保险缴费     | 4.74   |
| 30111 | 公务员医疗补助缴费      | 0      |
| 30112 | 其他社会保障缴费       | 0.38   |
| 30113 | 住房公积金          | 7.42   |
| 30114 | 医疗费            | 0      |
| 30199 | 其他工资福利支出       | 15.60  |
| 302   | 商品和服务支出        | 40.43  |
| 30201 | 办公费            | 3.00   |
| 30202 | 印刷费            | 0      |
| 30203 | 咨询费            | 0      |
| 30204 | 手续费            | 0      |
| 30205 | 水费             | 0      |
| 30206 | 电费             | 0      |
| 30207 | 邮电费            | 0      |
| 30208 | 取暖费            | 0      |
| 30209 | 物业管理费          | 0      |

|       |             |       |
|-------|-------------|-------|
| 30211 | 差旅费         | 2.00  |
| 30212 | 因公出国（境）费用   | 0     |
| 30213 | 维修(护)费      | 10.00 |
| 30214 | 租赁费         | 0     |
| 30215 | 会议费         | 0     |
| 30216 | 培训费         | 3.00  |
| 30217 | 公务接待费       | 0     |
| 30218 | 专用材料费       | 0     |
| 30224 | 被装购置费       | 0     |
| 30225 | 专用燃料费       | 0     |
| 30226 | 劳务费         | 0     |
| 30227 | 委托业务费       | 0     |
| 30228 | 工会经费        | 1.99  |
| 30229 | 福利费         | 0     |
| 30231 | 公务用车运行维护费   | 0     |
| 30239 | 其他交通费用      | 4.64  |
| 30240 | 税金及附加费用     | 0     |
| 30299 | 其他商品和服务支出   | 15.80 |
| 303   | 对个人和家庭的补助   | 0.24  |
| 30301 | 离休费         | 0     |
| 30302 | 退休费         | 0     |
| 30303 | 退职(役)费      | 0     |
| 30304 | 抚恤金         | 0     |
| 30305 | 生活补助        | 0     |
| 30306 | 救济费         | 0     |
| 30307 | 医疗费补助       | 0     |
| 30308 | 助学金         | 0     |
| 30309 | 奖励金         | 0     |
| 30310 | 个人农业生产补贴    | 0     |
| 30399 | 其他对个人和家庭的补助 | 0.24  |
| 307   | 债务利息及费用支出   | 0     |
| 30701 | 国内债务付息      | 0     |

|       |             |   |
|-------|-------------|---|
| 30702 | 国外债务付息      | 0 |
| 30703 | 国内债务发行费用    | 0 |
| 30704 | 国外债务发行费用    | 0 |
| 309   | 资本性支出（基本建设） | 0 |
| 30901 | 房屋建筑物购建     | 0 |
| 30902 | 办公设备购置      | 0 |
| 30903 | 专用设备购置      | 0 |
| 30905 | 基础设施建设      | 0 |
| 30906 | 大型修缮        | 0 |
| 30907 | 信息网络及软件购置更新 | 0 |
| 30908 | 物资储备        | 0 |
| 30913 | 公务用车购置      | 0 |
| 30919 | 其他交通工具购置    | 0 |
| 30921 | 文物和陈列品购置    | 0 |
| 30922 | 无形资产购置      | 0 |
| 30999 | 其他基本建设支出    | 0 |
| 310   | 资本性支出       | 0 |
| 31001 | 房屋建筑物购建     | 0 |
| 31002 | 办公设备购置      | 0 |
| 31003 | 专用设备购置      | 0 |
| 31005 | 基础设施建设      | 0 |
| 31006 | 大型修缮        | 0 |
| 31007 | 信息网络及软件购置更新 | 0 |
| 31008 | 物资储备        | 0 |
| 31009 | 土地补偿        | 0 |
| 31010 | 安置补助        | 0 |
| 31011 | 地上附着物和青苗补偿  | 0 |
| 31012 | 拆迁补偿        | 0 |
| 31013 | 公务用车购置      | 0 |
| 31019 | 其他交通工具购置    | 0 |
| 31021 | 文物和陈列品购置    | 0 |

|       |                        |   |
|-------|------------------------|---|
| 31022 | 无形资产购置                 | 0 |
| 31099 | 其他资本性支出                | 0 |
| 311   | 对企业补助（基本建设）            | 0 |
| 31101 | 资本金注入                  | 0 |
| 31199 | 其他对企业补助                | 0 |
| 312   | 对企业补助                  | 0 |
| 31201 | 资本金注入                  | 0 |
| 31203 | 政府投资基金股权投资             | 0 |
| 31204 | 费用补贴                   | 0 |
| 31205 | 利息补贴                   | 0 |
| 31299 | 其他对企业补助                | 0 |
| 313   | 对社会保障基金补助              | 0 |
| 31302 | 对社会保险基金补助              | 0 |
| 31303 | 补充全国社会保障基金             | 0 |
| 399   | 其他支出                   | 0 |
| 39906 | 赠与                     | 0 |
| 39907 | 国家赔偿费用支出               | 0 |
| 39908 | 对民间非营利组织和群众性自治组织补<br>贴 | 0 |
| 39999 | 其他支出                   | 0 |

## 九、一般公共预算“三公”经费支出预算表

### 2021 年度一般公共预算“三公”经费支出预算表

单位：万元

| 项目            | 预算数 |
|---------------|-----|
| 合计            | 0   |
| 1、因公出国（境）费用   | 0   |
| 2、公务接待费       | 0   |
| 3、公务用车购置及运行费  | 0   |
| 其中：（1）公务用车运行费 | 0   |
| （2）公务用车购置费    | 0   |

备注：本单位无一般公共预算安排的三公经费支出。

## 第三部分 2021年度部门预算情况说明

### 一、预算收支总体情况

按照综合预算的原则，部门所有收入和支出均纳入部门预算管理。2021年，宣传部部门收入预算为247.92万元，比上年增加29.21万元，主要原因是人员及工资变动经费增加。其中：一般公共预算拨款148.26万元，基金预算财政拨款0万元，财政专户拨款0万元，其他收入39.66万元，单位结余结转资金0万元。相应安排支出预算247.92万元，比上年增加29.21万元，其中：人员支出131.97万元，对个人和家庭补助支出0.24万元，公用支出55.71万元，项目支出60万元。

### 二、一般公共预算拨款支出情况

2021年度一般公共预算拨款支出208.26万元，比上年增加13.38万元，主要原因是人员及工资变动经费增加，主要支出项目包括：

（一）2013301 行政运行（宣传事务）188.14万元。主要用于人员工资，津补贴，社保医保，住房公积金及宣传公用经费，设备采购，全域化写生基地经费等支出。

（二）2080505 机关事务单位基本养老保险缴费支出10.25万元。主要用于养老保险支出。

（三）2080506 机关事业单位职业年金缴费支出5.13万，主要用于职业年金支出。

（四）2101101 行政单位医疗4.74万，主要用于医疗保



险支出。

### 三、政府性基金预算拨款支出情况

本单位 2021 年度没有使用政府性基金预算拨款安排的支出。

### 四、财政拨款预算基本支出情况

2021 年度财政拨款基本支出 148.26 万元，其中：

（一）人员经费 107.83 万元，主要包括：基本工资、津贴补贴、奖金、伙食补助费、绩效工资、机关事业单位基本养老保险缴费、职业年金缴费、其他社会保障缴费、其他工资福利支出、离休费、退休费、抚恤金、生活补助、医疗费、奖励金、住房公积金、提租补贴、购房补贴、采暖补贴、物业服务补贴、其他对个人和家庭的补助支出。

（二）公用经费 40.43 万元，主要包括：办公费、印刷费、咨询费、手续费、水费、电费、邮电费、取暖费、物业管理费、差旅费、因公出国（境）费用、维修（护）费、租赁费、会议费、培训费、公务接待费、专用材料费、劳务费、委托业务费、工会经费、福利费、公务用车运行维护费、其他交通费用、税金及附加费用、其他商品和服务支出、办公设备购置、专用设备购置、信息网络及软件购置更新、其他资本性支出。

### 五、一般公共预算“三公”经费支出情况

#### （一）因公出国（境）经费

2021 年预算安排 0 万元，与上年持平。主要原因是一般公共预算没有安排该项支出。

## （二）公务接待费

2021 年预算安排 0 万元，与上年持平。主要原因是一般公共预算没有安排该项支出。

## （三）公务用车购置及运行费

2021 年预算安排 0 万元，与上年持平。主要原因是单位无车辆，一般公共预算没有安排该项支出。

# 六、预算绩效目标情况预算绩效情况

## （一）绩效目标设置情况

2021 年宣传部部门共设置 3 个项目绩效目标分别是部门业务费、对外宣传专项资金与全域化写生基地经费，共涉及财政拨款资金 91.6 万元。

## （二）绩效目标表及说明

### 1. 部门业务费绩效目标表

2021 年度部门业务费绩效目标表

|      |                                                                                        |                       |                  |
|------|----------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------|------------------|
| 总体目标 | 公共文化建设投入稳步增长，公共文化设施不断完善，公共文化服务效能提高，人民群众精神文化生活不断改善，公共文化服务体系建设取得明显成效。2021 年度预算安排 31.6 万元 |                       |                  |
| 绩效目标 | 指标                                                                                     | 绩效内容                  | 全年绩效目标值          |
|      | 产出                                                                                     | 目标 1：乡村讲师团下乡宣讲场次      | 30               |
|      |                                                                                        | 目标 2：全年在中央、省、市新闻媒体上稿数 | 全年在中央、省、市新闻媒体上稿数 |
|      | 效益                                                                                     | 目标 1：提升宣传知晓率          | ≥98.00%          |

|  |     |                 |         |
|--|-----|-----------------|---------|
|  |     | 目标 2：重大主题宣传广告制作 | 40 条    |
|  | 满意度 | 目标 1：群众满意率      | ≥98.00% |

。

## 2. 部门专项资金绩效目标表

### 2021 年度专项资金绩效目标表

|        |                                                                                                                                             |                   |         |
|--------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------|---------|
| 立项项目名称 | 对外宣传专项经费                                                                                                                                    |                   |         |
| 概况     | 2021 年度项目预期投入 20 万元主要用于组织开展理论宣讲、结合庆祝中国共产党百年华诞、全面建成小康社会、“十四五”规划开局之年等重大主题，精心组织成就宣传、形势宣传、典型宣传、文艺宣传等群众性宣传教育活动，持续打响泰宁品牌、唱响泰宁声音，进一步提升了泰宁的知名度和美誉度。 |                   |         |
| 绩效目标   | 指标                                                                                                                                          | 绩效内容              | 全年绩效目标值 |
|        | 产出                                                                                                                                          | 目标 1：结合三明城市名片宣传数量 | 300 条   |
|        |                                                                                                                                             | 目标 2：财政拨款数        | 20 万元   |
|        | 效益                                                                                                                                          | 目标 1：重大主题宣传广告制作   | 100 条   |
|        |                                                                                                                                             | 目标 2：提升宣传知晓率      | ≥98.00% |
|        | 满意度                                                                                                                                         | 目标 1：群众满意率        | ≥98.00% |

。

### 3. 部门专项资金绩效目标表

2021 年度专项资金绩效目标表

|        |                                                                                                                                                                           |                      |         |
|--------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------|---------|
| 立项项目名称 | 全域化写生基地工作经费                                                                                                                                                               |                      |         |
| 概况     | （为了持续做好“旅游+文化”融合发展大文章，助力乡村振兴战略，把泰宁美丽的自然风光和丰富的文化内涵推向全国，将泰宁全域化写生基地打造成为泰宁旅游新名片，加快推进我县旅游转型发展、做旺我县旅游人气，形成以旅游、文艺创作、社会实践等相结合的特色文旅产业体系，努力将泰宁打造成为全省乃至全国知名的全域化写生基地。2021 年度安排 40 万元。 |                      |         |
| 绩效目标   | 指标                                                                                                                                                                        | 绩效内容                 | 全年绩效目标值 |
|        | 产出                                                                                                                                                                        | 目标 1：写生、社会实践人次       | 5 万人次   |
|        |                                                                                                                                                                           | 目标 2：写生作品            | 500 幅   |
|        | 效益                                                                                                                                                                        | 目标 1：助力旅游、服务业发展      | 400 万   |
|        |                                                                                                                                                                           | 目标 2：推进旅游转型发展、做旺旅游人气 | 100 万   |
|        | 满意度                                                                                                                                                                       | 目标 1：高校师生来泰活动满意度     | 99%     |

。

## **七、其他重要事项说明**

### **（一）机关运行经费**

2021 年宣传部部门（含实行公务员管理的事业单位）一般公共预算拨款安排的机关运行经费支出 40.43 万元，比 2020 年增加 1.4 万元，主要原因是乡镇宣讲经费增加。

### **（二）政府采购情况**

2021 年宣传部部门政府采购预算总额 3.48 万元，其中：其中：政府采购货物预算 3.48 万元、政府采购工程预算 0 万元、政府采购服务预算 0 万元。

### **（三）国有资产占用使用情况**

截至 2020 年底，宣传部部门本级及所属的预算单位共有车辆 0 辆，其中：省部级领导干部用车 0 辆，一般公务用车 0 辆，一般执法执勤用车 0 辆，特种专业技术用车 0 辆，其他用车 0 辆。单位价值 50 万元以上通用设备 0 台（套），单位价值 100 万元以上专用设备 0 台（套）。

## 第四部分 名词解释

1. 财政拨款收入：指财政当年拨付的资金。
2. 事业收入：指事业单位开展专业业务活动及辅助活动所取得的收入。
3. 经营收入：指事业单位在专业业务活动及其辅助活动之外开展非独立核算经营活动取得的收入。
4. 其他收入：指除上述“财政拨款收入”、“事业收入”、“经营收入”等以外的收入。主要是按规定动用的售房收入、存款利息收入等。
5. 用事业基金弥补收支差额：指事业单位在当年的“财政拨款收入”、“事业收入”、“经营收入”、“其他收入”不足以安排当年支出的情况下，使用以前年度积累的事业基金（事业单位当年收支相抵后按国家规定提取、用于弥补以后年度收支差额的基金）弥补本年度收支缺口的资金。
6. 年初结转和结余：指以前年度尚未完成、结转到本年按有关规定继续使用的资金。
7. 结余分配：指事业单位按规定提取的职工福利基金、事业基金和缴纳的所得税，以及建设单位按规定应交回的基本建设竣工项目结余资金。
8. 年末结转和结余：指本年度或以前年度预算安排、因客观条件发生变化无法按原计划实施，需延迟到以后年度按有关规定继续使用的资金。

9. 基本支出：指为保障机构正常运转、完成日常工作任务而发生的人员支出和公用支出。

10. 项目支出：指在基本支出之外为完成特定行政任务和事业发展目标所发生的支出。

11. 经营支出：指事业单位在专业业务活动及其辅助活动之外开展非独立核算经营活动发生的支出。

12. “三公”经费：纳入财政预决算管理的“三公”经费，是指使用财政拨款安排的因公出国（境）费、公务用车购置及运行费和公务接待费。其中，因公出国（境）费反映单位公务出国（境）的国际旅费、国外城市间交通费、住宿费、伙食费、培训费、公杂费等支出；公务用车购置及运行费，指单位公务用车购置费（含车辆购置税、牌照费）及燃料费、维修费、过桥过路费、保险费、安全奖励费用等支出，公务用车指车改后单位按规定保留的用于履行公务的机动车辆，包括领导干部用车、一般公务用车和执法执勤用车等；公务接待费反映单位按规定开支的各类公务接待（含外宾接待）支出。

13. 机关运行经费：为保障行政单位（含参照公务员法管理的事业单位）运行用于购买货物和服务的各项资金，包括办公及印刷费、邮电费、差旅费、会议费、福利费、日常维修费、专用材料及一般设备购置费、办公用房水电费、办公用房取暖费、办公用房物业管理费、公务用车运行维护费以及其他费用。