

**2020 年度中国共产党
泰宁县委委员会宣传部
部门决算**

目 录

第一部分 部门概况	4
一、部门主要职责	4
二、部门决算单位基本情况	6
三、部门主要工作总结.....	7
第二部分 2020 年度部门决算表	14
一、收入支出决算总表	14
二、收入决算表	15
三、支出决算表	16
四、财政拨款收入支出决算总表	19
五、一般公共预算财政拨款支出决算表	21
六、一般公共预算财政拨款基本支出决算表.....	23
七、一般公共预算财政拨款“三公”经费支出决算表....	26
八、政府性基金预算财政拨款收入支出决算表	27
九、国有资本经营预算财政拨款支出决算表.....	27
第三部分 2020 年度部门决算情况说明	28
一、收入支出决算总体情况说明	28
二、一般公共预算财政拨款支出决算情况说明.....	29
三、政府性基金支出决算情况说明	30
四、国有资本经营预算财政拨款支出决算情况说明.....	30
五、一般公共预算财政拨款基本支出决算情况说明.....	30

六、一般公共预算财政拨款“三公”经费支出决算情况说 明	31
七、预算绩效情况说明.....	31
八、其他重要事项情况说明.....	32
第四部分 名词解释	33
第五部分 附件	35

第一部分 部门概况

一、部门主要职责

（一）贯彻执行党的宣传思想文化工作方针、政策，拟订全县宣传思想文化工作规划，制定有关政策，统筹协调全县宣传思想文化领域重大工作，统筹协调推进宣传思想文化领域法治建设。按照县委统一部署，协调宣传思想文化系统各部门之间的工作。

（二）统筹协调党的意识形态工作，贯彻落实中央及省委、市委、县委关于意识形态工作决策部署，组织协调全县意识形态工作责任制落实和日常监督检查，结合巡察工作开展专项检查。

（三）统筹指导协调全县理论研究、理论学习和理论宣传工作，掌握全县理论工作动态，总结和推广理论研究、理论学习、理论宣传工作经验，组织推动理论武装工作。

（四）负责组织全县全局性思想政治工作，配合做好党员教育工作，会同有关部门研究和改进群众思想工作。

（五）统筹分析研判和引导社会舆论，指导协调县级各新闻单位工作，把握舆论导向和宣传基调，组织开展全县突发公共事件应急新闻工作，承担县突发公共事件应急新闻中心日常工作。

（六）负责全县互联网宣传和信息内容管理工作，统筹

协调数字新媒体的建设与管理。

（七）从宏观上统筹指导协调推动精神文化产品的创作和生产，研究和规划全县文化艺术发展工作；协调组织优秀传统文化传承发展有关工作，指导协调推动群众文化建设。

（八）对新闻出版、广播影视、文化艺术业改革发展研究提出政策性建议，统筹协调全县文化体制改革，从宏观上指导全县文化事业、文化产业及旅游业发展，指导协调国有文化资产监管工作；承担县文化改革发展工作领导小组办公室日常工作。

（九）组织协调和指导全县宣传思想文化系统舆情信息工作，组织开展舆情信息报送工作，开展思想领域舆情信息汇集分析，跟踪了解、研究掌握宣传舆情动态。

（十）统筹协调对外宣传工作，组织协调对外宣传新闻报道，指导协调全县对外、对台港澳文化交流；协调推动泰宁文化走出去工作。

（十一）统筹协调组织开展新闻发布工作，承担县委新闻发布有关组织协调工作，负责县政府新闻发布组织实施工作，指导协调县政府各部门和各乡镇（镇）的新闻发布工作，推动新闻发言人制度建设。

（十二）受县委委托，协同县委组织部管理新闻、文化、出版、社会科学研究和互联网信息等县直宣传思想文化单位领导班子和领导干部，对乡（镇）党委宣传委员的任免提出

意见；负责有关重要宣传舆论阵地和重要岗位领导干部管理；负责组织开展宣传思想文化系统干部教育培训和人才工作。

（十三）归口领导或管理县委精神文明建设办公室、县文体和旅游局、县融媒体中心、县社会科学界联合会、县文学艺术界联合会等部门（单位）。

（十四）完成县委交办的其他任务。

二、部门决算单位基本情况

从决算单位构成看，宣传部门包括 1 个机关行政处（科）室及 2 个下属单位，其中：列入 2020 年部门决算编制范围的单位详细情况见下表：

单位名称	单位性质	在职人数
中共泰宁县委宣传部	行政机关	6
县社会科学界联合会	群团参公	2
泰宁县丹霞文化产业园	事业单位	3

三、部门主要工作总结

2020 年，宣传部主要任务是：深入学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想，贯彻落实习近平总书记关于宣传思想工作的重要思想，增强“四个意识”、坚定“四个自信”、做到“两个维护”，自觉承担起“举旗帜、聚民心、育新人、兴文化、展形象”的使命任务，以更加积极饱满的热情，持续推动我县宣传思想工作守正创新，取得新的成效，为推进新时代新泰宁建设提供坚强的思想保证和强大的精神力量。。围绕上述任务，重点完成了以下工作：

（一）着眼学懂弄通做实，把习近平新时代中国特色社会主义思想“大学习”不断引向深入。一是理论学习更加扎实。坚持把深入学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想作为党委（党组）中心组学习的主题主线，结合学习贯彻党的十九届五中全会精神，学习《习近平谈治国理政》第三卷和系列采访实录等重要著作，分专题开展报告式、研讨式、调研式的深度学习。2020 年，县委中心组开展集中学习 34 次，交流研讨 140 人次，县委常委会跟进学习 36 次。二是理论宣讲更接地气。开展党的十九届五中全会精神宣讲活动，组建县委宣讲团，分赴各乡（镇）党委和县直单位开展集中宣讲。发挥县委讲师团和县乡村讲师团作用，充分运用“五小”载体，依托“微阵地”“微信群”“微课堂”等，深入开展“风展红旗·如画三明”、乡村振兴、脱贫攻坚等主题

宣讲活动 360 余场，推动党的创新理论“飞入寻常百姓家”。三是理论阐释更具成效。以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，结合泰宁实际，深入开展理论调研，撰写的《生态文明视野下泰宁发展文旅康养产业的探索实践》《做好文旅融合文章，助推脱贫攻坚和乡村振兴》入选中宣部《全面建成小康社会“百城千县万村”》课题，《饮水思源，勿忘老区——习近平总书记关于老区苏区发展思想研究》入选三明市社科规划项目课题目录。

（二）着眼夯实政治责任，坚决打好意识形态领域斗争主动仗。一是压紧压实主体责任。深入学习贯彻《中国共产党宣传工作条例》（以下简称《条例》），把贯彻落实《条例》工作与意识形态工作同研究同部署，成立了县委宣传思想工作领导小组暨意识形态工作领导小组，将贯彻《条例》分解成 12 个方面 40 项任务，逐项明确责任单位、完成时限，其中市委要求在 6 月底前完成的 6 项工作任务全部按时完成，牢牢把握意识形态工作领导权。二是加强阵地建设管理。深化推进县级融媒体中心建设，按照“事业+产业”发展规划，组建了福建省天地泰宁文化传媒有限公司，推出本地“天地泰宁”APP，注册了抖音号、新浪微博号等，顺利完成省上县级融媒体中心集中验收工作，融媒体运行机制和全媒体发布矩阵体系逐步完善。三是提高管网治网水平。严格落实舆论引导、突发事件敏感舆情应急处置以及宣传、公安、

电信等部门舆情联管联控工作机制，舆情定期分析研判及日常巡查报送等舆情工作制度，扎实做好舆情管控工作，2020年通过省级舆情管理平台报送舆情 110 条，被采纳 33 条，舆论态势总体正面向上、平稳有序，未出现重大舆情事件。

（三）着眼强化宣传引导，持续提升新闻舆论引导力影响力公信力。一是常态化开展疫情防控宣传。围绕疫情应对，强化宣传引导，实施“立体式发声”，做好党中央重大决策部署的宣传解读，深入报道各单位、各乡（镇）统筹推进疫情防控的好经验做法，完善疫情信息发布，主动回应社会关切，广泛宣传抗疫一线的感人事迹，涌现出了援鄂女护士刘丽萍、“抠门”党员黄盛腾等一批抗疫先进典型。二是持续性推动重大主题宣传。深入开展“决胜全面小康·决战脱贫攻坚”主题宣传活动，精心策划选题，先后开辟《扶贫第一线》《小康来敲门》《走向我们的小康生活》等 10 余个专题专栏。同时，与省委宣传部密切合作，圆满完成全省首场专场“决胜全面小康·决战脱贫攻坚”主题新闻发布会，新华网、人民网等 40 余个平台现场直播，当天在线人数超过 600 万，网上相关报道 800 多篇，广泛宣传报道我县脱贫攻坚经验做法。三是高品位策划城市名片宣传。主动融入“风展红旗·如画三明”城市名片宣传，精心组织参与首届“中国绿都·乐购三明”直播节、2020 年“城市名片‘游’我来说”全市导游讲解员宣讲大赛等活动，累计采发新闻报道、

融媒产品 167 条，持续打响“天地泰宁·静心之城”品牌。

四是高质量配合“三明实践”宣传报道。县委第一时间召开专题会议，传达市委集中采访活动有关工作部署，研究具体贯彻意见。成立由县委主要领导任组长的工作专班，统一指挥调度，全力配合做好中央和省主流媒体来泰采访工作。集中采访期间，人民日报、新华社、中央广播电视总台等全国 13 家媒体 200 余名记者深入泰宁县各地开展采访活动，刊发原创作品 200 余条，直接阅读量达 4162 万人次，其中，进行的三场直播活动观看总人数达 338 万人次。

（四）着眼弘扬文明新风，深入推进社会主义核心价值观建设。一是深入开展文明实践。全力做好新时代文明实践中心工作，加大阵地建设力度，全县已建立新时代文明实践中心 1 个、实践所 9 个、实践站 117 个，实现乡（镇）、村（居）实践所站全覆盖。组建志愿服务队 660 支，深入社区、乡（镇）开展扶贫帮困、疫情防控、环境卫生整治等各类志愿服务活动。培育“梅林戏文化薪火传”和上清溪艸公宣讲等 2 个志愿服务品牌项目。二是大力弘扬文明新风。深入开展移风易俗行动，推进县、乡（镇）、村三级联动，采取讲、演、响、送、飘、移“六字”工作法，多角度、全方位开展宣传教育，培育了梅口乡水际村、开善乡余源村等一批全国文明村镇、全省文明村镇。广泛开展“我推荐、我评议身边好人”、道德模范评选表彰等活动，营造了全县上下崇德向

善、见贤思齐的良好氛围。三是深化理想信念教育。贯彻落实《新时代公民道德建设实施纲要》和《新时代爱国主义教育实施纲要》，全力做好公民思想道德建设和爱国主义宣传教育工作。积极组织开展“扣好人生第一粒扣子”主题教育实践活动和“新时代好少年”评选表彰等系列活动，引导全县中小学校加强理想信念教育，使未成年人思想道德素质不断提升。

（五）着眼深化品牌打造，持续推动文化事业和文化产业加快发展。一是着力加快文化产业发展。加大丹霞文化产业园建设力度，完善基础设施，强化招商引资，泰宁丹霞文化产业园通过省委宣传部复查。抢抓被列入全省影视基地“2+1”发展布局重大机遇，加快影视基地项目建设，引进影视企业近40家，新开拍了《一念殊途》《奇门密码之风云变》等2部电影，全年影视企业实现营收3600余万元，税收70余万元。大力发展文旅康养产业，打造了“三际三园一夜游”等精品项目，培育出森林康养、特色民宿、影视文化、研学培训、运动休闲等五种业态，全面打响“天地泰宁·静心之城”品牌。二是着力兴办系列文旅活动。圆满举办了福建（泰宁）非遗博览苑开馆仪式、河长杯·泰宁第三届大金湖公开水域游泳赛、第七届福建文创奖·泰宁文创大赛等重大赛事活动，实施打造“一月一主题”系列民俗文化活动载体，适时举办泰宁淘气节、最美丹霞·帐篷节等民俗

活动，文化活动亮点纷呈。三是着力提升公共文化服务。聚焦补齐文化服务设施短板，努力满足人民群众文化生活需求。实施了梅林戏艺术传承保护中心场馆改造提升、全民健身活动中心、东方军主题纪念园展馆等一批文旅项目建设，建成40个村级文化服务中心，岭下村、下渠村分别被评为省级、市级综合文化服务中心建设示范点，推动文化惠民工程扩大覆盖面、增强实效性。

（六）着眼提升履职能力，持续加强宣传思想战线自身建设。一是深入开展增强“四力”教育实践工作。举办全县乡村讲师团培训班、意识形态工作专题培训班、理论骨干学习贯彻党的十九届五中全会精神培训班等，选派基层宣传干部参加省上舆情处置、意识形态、融媒体传播等各类培训16人次，深化县委宣传部、县社科联与县委党校在理论研究、教育实践等方面沟通协作。二是提升机关党的建设质量。贯彻《中国共产党支部工作条例（试行）》，落实“三会一课”、民主生活会和组织生活会、谈心谈话等制度，执行机关二级绩效考评，激励宣传干部担当作为。制定实施《中共泰宁县委宣传部落实全面从严治党主体责任清单》，运用“四种形态”开展执纪监督，深化宣传系统廉政警示教育。三是持续推动意识形态工作责任制落实落细。严格按照中共中央办公厅印发的《党委（党组）意识形态工作责任制实施办法》（中办发〔2020〕22号）工作要求抓好落实，督促各党委（党组）

落实意识形态“211”、“八个纳入”等工作制度。完善意识形态工作机制，组建意识形态工作责任制专项检查组，结合县委巡察，对县残联等 13 个县直部门党委（党组）落实意识形态工作情况进行专项检查。

第二部分 2020 年度部门决算表

一、收入支出决算总表

收支决算总表

公开 01 表

部门：中国共产党泰宁县委宣传部

单位：万元

收入		支出	
项目	决算数	项目(按支出功能分类)	决算数
一、一般公共预算财政拨款收入	1376.51	一、一般公共服务支出	551.2
二、政府性基金预算财政拨款收入	0	二、外交支出	0
三、国有资本经营预算财政拨款收入	0	三、国防支出	0
四、上级补助收入	0	四、公共安全支出	0
五、事业收入	0	五、教育支出	0
六、经营收入	0	六、科学技术支出	0
七、附属单位上缴收入	0	七、文化旅游体育与传媒支出	1152.5
八、其他收入	460.71	八、社会保障和就业支出	13.59
		九、卫生健康支出	4.27
		十、节能环保支出	0
		十一、城乡社区支出	0
		十二、农林水支出	0
		十三、交通运输支出	0
		十四、资源勘探信息等支出	0
		十五、商业服务业等支出	0
		十六、金融支出	0
		十七、援助其他地区支出	0
		十八、自然资源海洋气象等支出	0
		十九、住房保障支出	0
		二十、粮油物资储备支出	0
		二十一、国有资本经营预算支出	0
		二十二、灾害防治及应急管理支出	0
		二十三、其他支出	0
		二十四、债务还本支出	0
		二十五、债务付息支出	0
		二十六、抗疫特别国债安排的支出	0
本年收入合计	1837.22	本年支出合计	1721.56

使用非财政拨款结余	0	结余分配	0
年初结转和结余	303.05	年末结转和结余	418.7
合计	2140.26	合计	2140.26

注：1. 本表反映部门本年度的总收支和年末结转结余情况。

2. 本套报表金额单位转换时可能存在尾数误差。

二、收入决算表

收入决算表

公开 02 表

部门：中国共产党泰宁县委宣传部

单位：万元

项目			本年收 入合计	财政拨 款收入	上级 补助 收入	事业收 入	经营 收入	附属单 位上缴 收入	其他收入
支出功能 分类科目 编码	科目名称	科目名称							
类 款 项	合计		1,837.22	1,376.51	0	0	0	0	460.71
201	一般公共服 务支出		753.86	293.15	0	0	0	0	460.71
20133	宣传事务		753.14	292.43	0	0	0	0	460.71
2013301	行政运行		235.14	218.43	0	0	0	0	16.71
2013302	一般行政 管理事务		384.00	0	0	0	0	0	384.00
2013399	其他宣传 事务支出		134.00	74.00	0	0	0	0	60.00
20136	其他共产党 事务支出		0.72	0.72	0	0	0	0	0
2013699	其他共产 党事务支出		0.72	0.72	0	0	0	0	0
207	文化旅游体 育与传媒支 出		1,065.50	1,065.50	0	0	0	0	0
20799	其他文化旅 游体育与传 媒支出		1,065.50	1,065.50	0	0	0	0	0
2079902	宣传文化 发展专项支 出		712.50	712.50	0	0	0	0	0

2079903	文化产业 发展专项支 出	300.00	300.00	0	0	0	0	0
2079999	其他文化 旅游体育与 传媒支出	53.00	53.00	0	0	0	0	0
208	社会保障和 就业支出	13.59	13.59	0	0	0	0	0
20805	行政事业单 位养老支出	13.59	13.59	0	0	0	0	0
2080505	机关事业 单位基本养 老保险缴费 支出	13.59	13.59	0	0	0	0	0
210	卫生健康支 出	4.27	4.27	0	0	0	0	0
21011	行政事业单 位医疗	4.27	4.27	0	0	0	0	0
2101101	行政单位 医疗	4.27	4.27	0	0	0	0	0

注：本表反映部门本年度取得的各项收入情况。

三、支出决算表

支出决算表

公
开 03 表

部门：中国共产党泰宁县委宣传部

单位：万元

项目				本年支出 合计	基本支 出	项目支出	上缴上 级支出	经营 支出	对附属单位 补助支出
支出功能 分类科目 编码			科目名 称						
类	款	项	合计	1, 721. 56	293. 06	1, 428. 50	0	0	0
201			一般公 共服务 支出	551. 20	275. 20	276. 00	0	0	0

20133	宣传事务	550.48	274.48	276.00	0	0	0
2013301	行政运行	165.78	165.78	0	0	0	0
2013302	一般行政管理事务	261.00	0	261.00	0	0	0
2013399	其他宣传事务支出	123.70	108.70	15.00	0	0	0
20136	其他共产党事务支出	0.72	0.72	0	0	0	0
2013699	其他共产党事务支出	0.72	0.72	0	0	0	0
207	文化旅游体育与传媒支出	1,152.50	0	1,152.50	0	0	0
20799	其他文化旅游体育与传媒支出	1,152.50	0	1,152.50	0	0	0
2079902	宣传文化发展专项支出	712.50	0	712.50	0	0	0
2079903	文化产业发展专项支出	363.00	0	363.00	0	0	0
2079999	其他文化旅	77.00	0	77.00	0	0	0

	游体育 与传媒 支出						
208	社会保 障和就 业支出	13.59	13.59	0	0	0	0
20805	行政事 业单位 养老支 出	13.59	13.59	0	0	0	0
2080505	机关 事业单 位基本 养老保 险缴费 支出	13.59	13.59	0	0	0	0
210	卫生健 康支出	4.27	4.27	0	0	0	0
21011	行政事 业单位 医疗	4.27	4.27	0	0	0	0
2101101	行政 单位医 疗	4.27	4.27	0	0	0	0

注：本表反映部门本年度各项支出情况。

四、财政拨款收入支出决算总表

财政拨款收入支出决算总表

公开 04 表

部门：中国共产党泰宁县委宣传部

单位：万元

收 入		支 出				
项 目	金额	项目（按功能分类）	合计	一般公共预算财政拨款	政府性基金预算财政拨款	国有资本经营预算财政拨款
一、一般公共预算财政拨款	1376.51	一、一般公共服务支出	273.57	273.57	0	0
二、政府性基金预算财政拨款	0	二、外交支出	0	0	0	0
三、国有资本经营预算财政拨款	0	三、国防支出	0	0	0	0
		四、公共安全支出	0	0	0	0
		五、教育支出	0	0	0	0
		六、科学技术支出	0	0	0	0
		七、文化旅游体育与传媒支出	1,152.50	1,152.50	0	0
		八、社会保障和就业支出	13.59	13.59	0	0
		九、卫生健康支出	4.27	4.27	0	0
		十、节能环保支出	0	0	0	0
		十一、城乡社区支出	0	0	0	0
		十二、农林水支出	0	0	0	0
		十三、交通运输支出	0	0	0	0
		十四、资源勘探信息等支出	0	0	0	0
		十五、商业服务业等支出	0	0	0	0
		十六、金融支出	0	0	0	0
		十七、援助其他地区支出	0	0	0	0

		十八、自然资源海洋气象等支出	0	0	0	0
		十九、住房保障支出	0	0	0	0
		二十、粮油物资储备支出	0	0	0	0
		二十一、国有资本经营预算支出	0	0	0	0
		二十二、灾害防治及应急管理支出	0	0	0	0
		二十三、其他支出	0	0	0	0
		二十四、债务还本支出	0	0	0	0
		二十五、债务付息支出	0	0	0	0
		二十六、抗疫特别国债安排的支出	0	0	0	0
本年收入合计	1376.51	本年支出合计	1,443.93	1,443.93	0	0
年初财政拨款结转和结余	277.39	年末财政拨款结转和结余	209.97	209.97	0	0
一般公共预算财政拨款	277.39					
政府性基金预算财政拨款	0					
国有资本经营预算财政拨款	0					
总计	1653.9	总计	1,653.90	1,653.90	0	0

注：本表反映部门本年度一般公共预算财政拨款、政府性基金预算财政拨款和国有资本经营预算财政拨款的总收支和年末结转结余情况。

五、一般公共预算财政拨款支出决算表

一般公共预算财政拨款支出决算表

公开 05 表

部门：中国共产党泰宁县委宣传部

单位：万元

项 目		本年支出		
功能分类 科目编码	科目名称	小计	基本支出	项目支出
合计		1, 443. 93	291. 43	1, 152. 50
201	一般公共 服务支出	273. 57	273. 57	0
20133	宣传事务	272. 85	272. 85	0
2013301	行政运 行	164. 15	164. 15	0
2013399	其他宣 传事务支 出	108. 70	108. 70	0
20136	其他共产 党事务支 出	0. 72	0. 72	0
2013699	其他共 产党事务 支出	0. 72	0. 72	0
207	文化旅游 体育与传 媒支出	1, 152. 50	0	1, 152. 50
20799	其他文化 旅游体育 与传媒支 出	1, 152. 50	0	1, 152. 50
2079902	宣传文 化发展专 项支出	712. 50	0	712. 50
2079903	文化产 业发展专	363. 00	0	363. 00

	项支出			
2079999	其他文化 旅游体 育与传媒 支出	77.00	0	77.00
208	社会保障和 就业支出	13.59	13.59	0
20805	行政事业单 位养老支出	13.59	13.59	0
2080505	机关事 业单位基 本养老保 险缴费支 出	13.59	13.59	0
210	卫生健康 支出	4.27	4.27	0
21011	行政事业 单位医疗	4.27	4.27	0
2101101	行政单 位医疗	4.27	4.27	0

注：本表反映部门本年度一般公共预算财政拨款支出情况。

六、一般公共预算财政拨款基本支出决算表

一般公共预算财政拨款基本支出决算表

公开 06 表

部门：中国共产党泰宁县委宣传部

单位：万元

人员经费			公用经费					
经济分类科目编码	科目名称	金额	经济分类科目编码	科目名称	金额	经济分类科目编码	科目名称	金额
301	工资福利支出	158.36	302	商品和服务支出	12.43	307	债务利息及费用支出	0
30101	基本工资	36.11	30201	办公费	0.47	30701	国内债务付息	0
30102	津贴补贴	25.73	30202	印刷费		30702	国外债务付息	0
30103	奖金	27.66	30203	咨询费	0	310	资本性支出	1.37
30106	伙食补助费	5.16	30204	手续费	0.02	31001	房屋建筑物购建	0
30107	绩效工资	0	30205	水费		31002	办公设备购置	1.37
30108	机关事业单位基本养老保险缴费	10.31	30206	电费	0.59	31003	专用设备购置	0
30109	职业年金缴费	4.53	30207	邮电费	1.24	31005	基础设施建设	0

301 10	职 工 基 本 医 疗 保 险 缴 费	6.01	302 08	取 暖 费		31006	大 型 修 缮	0
301 11	公 务 员 医 疗 补 助 缴 费	0	302 09	物 业 管 理 费		31007	信 息 网 络 及 软 件 购 置 更 新	0
301 12	其 他 社 会 保 障 缴 费	0.78	302 11	差 旅 费	0.76	31008	物 资 储 备	0
301 13	住 房 公 积 金	14.14	302 12	因 公 出 国（境）费 用	0	31009	土 地 补 偿	0
301 14	医 疗 费	0	302 13	维 修 （护）费	0	31010	安 置 补 助	0
301 99	其 他 工 资 福 利 支 出	27.94	302 14	租 赁 费	0	31011	地 上 附 着 物 和 青 苗 补 偿	0
303	对 个 人 和 家 庭 的 补 助	5.06	302 15	会 议 费	0	31012	拆 迁 补 偿	0
303 01	离 休 费	0	302 16	培 训 费	0	31013	公 务 用 车 购 置	0
303 02	退 休 费	0	302 17	公 务 接 待 费	0.93	31019	其 他 交 通 工 具 购 置	0
303 03	退 职 （ 役 ） 费	0	302 18	专 用 材 料 费	0	31021	文 物 和 陈 列 品 购 置	0
303 04	抚 恤 金	0	302 24	被 装 购 置 费	0	31022	无 形 资 产 购 置	0
303 05	生 活 补 助	0.90	302 25	专 用 燃 料 费	0	31099	其 他 资 本 性 支 出	0
303 06	救 济 费	0	302 26	劳 务 费	0.51	312	对 企 业 补 助	114.20

30307	医疗 费补助	0	30227	委托业 务费	0	31201	资本金 注入	0
30308	助学 金	0	30228	工会经 费	1.42	31203	政府投 资基金股 权投资	0
30309	奖励 金	0.90	30229	福利费	0	31204	费用补 贴	114.20
30310	个人 农业生 产补贴	0	30231	公务用 车运行维 护费	0	31205	利息补 贴	1.37
30311	代缴 社会保 险费	0	30239	其他交 通费用	6.49	31299	其他对 企业补助	0
30399	其他对 个人与家 族的补助	3.26	30240	税金及 附加费用	0	39906	赠与	1.37
			30299	其他商 品和服务 支出	0	39907	国家赔 偿费用支 出	0
						39908	对民间 非营利组 织和群众 性自治组 织补贴	0
						39999	其他支 出	0
人员经费合计		163.42	公用经费合计					128

注：本表反映部门本年度一般公共预算财政拨款基本支出明细情况。

七、一般公共预算财政拨款“三公”经费支出决算表

一般公共预算财政拨款“三公”经费支出决算表

公开 07 表

部门：中国共产党泰宁县委员会宣传部

单位：万元

项目	行次	决算数
合计	1	0.93
1. 因公出国（境）费	2	0
2. 公务用车购置及运行维护费	3	0
其中：（1）公务用车购置费	4	0
（2）公务用车运行维护费	5	0
3. 公务接待费	6	0.93

注：本表反映部门本年度“三公”经费支出决算情况，包括当年一般公共预算财政拨款和以前年度结转资金安排的实际支出。

八、政府性基金预算财政拨款收入支出决算表

政府性基金预算财政拨款收入支出决算表

公开 08 表

部门：中国共产党泰宁县委宣传部

单位：万元

项目			年初结转和结余	本年收入	本年支出			年末结转和结余	
支出功能分类科目编码		科目名称			小计	基本支出	项目支出		
类	款	项	栏次	1	4	7	8	11	12
			合计	0	0	0	0	0	0

注：1.本表反映部门本年度政府性基金预算财政拨款收入、支出及结转和结余情况。

2.本部门 2020 年度没有使用政府性基金预算拨款安排的收支。

九、国有资本经营预算财政拨款支出决算表

国有资本经营预算财政拨款支出决算表

公开 09 表

部门：中国共产党泰宁县委宣传部

单位：万元

项 目		本年支出		
功能分类科目编码	科目名称	合计	基本支出	项目支出
栏次		1	2	3
合计		0	0	0

注：1. 本表反映部门本年度国有资本经营预算财政拨款支出情况。

2. 本部门 2020 年度没有使用国有资本经营预算财政拨款安排的支出。

第三部分 2020 年度部门决算情况说明

一、收入支出决算总体情况说明

2020 年本部门年初结转和结余 303.05 万元，使用非财政拨款结余 0 万元，本年收入 1837.22 万元，本年支出 1721.56 万元，结余分配 0 万元，年末结转和结余 418.7 万元。

（一）2020 年收入 1837.22 万元，比上年决算数增加 1248.2 万元，增长 211.91%，具体情况如下：

1. 一般公共预算财政拨款收入 1376.51 万元。
2. 政府性基金预算财政拨款收入 0 万元。
3. 国有资本经营预算财政拨款收入 0 万元。
4. 上级补助收入 0 万元。
5. 事业收入 0 万元。
6. 经营收入 0 万元。
7. 附属单位上缴收入 0 万元。
8. 其他收入 460.71 万元。

（二）2020 年支出 1721.56 万元，比上年决算数增加 1301.62 万元，增长 309.95%，具体情况如下：

1. 基本支出 293.06 万元。其中，人员支出 163.42 万元，公用支出 129.64 万元。
2. 项目支出 1428.5 万元。

3. 上缴上级支出 0 万元。
4. 经营支出 0 万元。
5. 对附属单位补助支出 0 万元。

二、一般公共预算拨款支出决算情况说明

2020 年一般公共预算拨款支出 1443.93 万元，比上年决算数增加 1023.99 万元，增长 243.84%，具体情况如下(按项级科目分类统计)：

(一) 行政运行(2013301)164.15 万元，较上年决算数减少 88.56 万元，下降 35.04%。主要原因是融媒体中心单位独立开户核算。

(二) 其他宣传事务支出(2013399)108.7 万元，较上年决算数增加 53.86 万元，增长 98.21%。主要原因是项目经费增加。

(三) 其他共产党事务支出(2013699)0.72 万元，较上年决算数增加 0 万元，增长 0%。主要原因是驻村生活补贴经费不变。

(四) 宣传文化发展专项支出(2079902)712.5 万元，较上年决算数增加 610.5 万元，增长 598.53%。主要原因是省级文化事业发展专项资金等项目增加。

(五) 文化产业发展专项支出(2079903)363 万元，较上年决算数增加 355 万元，增长 4437.5%。主要原因是省级文化产业发展专项资金等项目增加。

（六）其他文化旅游体育与传支出(207999)77 万元，较上年决算数增加 75.33 万元，增长 4510.78%。主要原因是中央补助地方文化服务专项资金等项目增加。

三、政府性基金财政拨款支出决算情况说明

“本部门 2020 年度没有使用政府性基金预算拨款安排的支出”。

四、国有资本经营预算财政拨款支出决算情况说明

“本部门 2020 年度没有使用国有资本经营预算财政拨款安排的支出”。

五、一般公共预算财政拨款基本支出决算情况说明

2020 年度一般公共预算财政拨款基本支出 291.42 万元，其中：

（一）人员经费 163.42 万元，主要包括：基本工资、津贴补贴、奖金、伙食补助费、绩效工资、机关事业单位基本养老保险缴费、职业年金缴费、其他社会保障缴费、其他工资福利支出、离休费、退休费、抚恤金、生活补助、医疗费、奖励金、住房公积金、提租补贴、购房补贴、采暖补贴、物业服务补贴、其他对个人和家庭的补助支出。

（二）公用经费 128 万元，主要包括：办公费、印刷费、咨询费、手续费、水费、电费、邮电费、取暖费、物业管理费、差旅费、因公出国（境）费用、维修（护）费、租赁费、会议费、培训费、公务接待费、专用材料费、劳务费、委托

业务费、工会经费、福利费、公务用车运行维护费、其他交通费用、税金及附加费用、其他商品和服务支出、办公设备购置、专用设备购置、信息网络及软件购置更新、其他资本性支出。

六、一般公共预算拨款“三公”经费支出决算情况说明

2020 年度“三公”经费财政拨款支出 0.93 万元，比年初预算的 13 万元下降 92.85%。主要原因是接待量减少及压缩经费，力行节约。具体情况如下：

（一）因公出国（境）费支出 0 万元，比年初预算的 0 万元持平。全年安排本部门组织的出国团组 0 个，参加其他部门出国团组 0 个；全年因公出国（境）累计 0 人次。主要是 2020 年度没有因公出国（境）费支出。

（二）公务用车购置及运行费支出 0 万元，比年初预算的 0 万元持平，主要是单位车改后单位没有保留车辆。其中：

（三）公务接待费支出 0.93 万元，比年初预算的 13 万元下降 92.85%。主要是接待量减少及压缩经费，力行节约。累计接待 24 批次、226 人次。

七、预算绩效情况说明

根据预算绩效管理要求，本部门组织对 2020 年度 3 个项目实施单位自评，分别是业务费 29.6 万元、全域化写生基地经费等项目，涉及财政拨款资金共计 89.6 万元。（《项目支出绩效自评表》详见附件第五部分）。

对3个项目实施部门评价，分别是业务费及全域化写生基地经费等项目，涉及财政拨款资金共计89.6万元，评价结果等次为“优”“良”“中”“差”的项目分别是3个、0个、0个、0个。（《项目支出绩效评价报告》详见附件第五部分）。

八、其他重要事项说明

（一）机关运行经费

2020年度机关运行经费支出128万元，比上年决算数增长48.32%，主要是：专项业务工作增加。

（二）政府采购情况

本部门2020年度政府采购支出总额2.12万元，其中：政府采购货物支出2.12万元、政府采购工程支出0万元、政府采购服务支出0万元。授予中小企业合同金额0万元，占政府采购支出总额的0%，其中：授予小微企业合同金额0万元，占政府采购支出总额的0%。

（三）国有资产占用使用情况

截至2020年12月31日，本部门共有车辆0辆，其中：副部（省）级以上领导用车0辆、主要领导干部用车0辆、机要通信用车0辆、应急保障用车0辆、执法执勤用车0辆、特种专业技术用车0辆、离退休干部用车0辆、其他用车0辆；单价50万元（含）以上通用设备0台（套），单价100

万元（含）以上专用设备 0 台（套）。

第四部分 名词解释

一、一般公共预算财政拨款收入：指县级财政当年拨付的资金。

二、事业收入：指事业单位开展专业业务活动及辅助活动所取得的收入。

三、经营收入：指事业单位在专业业务活动及其辅助活动之外开展非独立核算经营活动取得的收入。

四、其他收入：指除上述“财政拨款收入”、“事业收入”、“经营收入”等以外的收入。主要是事业单位固定资产出租收入、存款利息收入等。

五、使用非财政拨款结余：指事业单位使用以前年度积累的非财政拨款结余弥补当年收支差额金额。

六、年初结转和结余：指单位以前年度尚未完成、结转到本年仍按原规定用途继续使用的资金，或项目已完成等产生的结余资金。

七、结余分配：指事业单位按照会计制度规定缴纳的所得税、提取的专用结余以及转入非财政拨款结余的金额等。

八、年末结转和结余：指单位按有关规定结转到下年或以后年度继续使用的资金，或项目已完成等产生的结余资金。

九、基本支出：指为保障机构正常运转、完成日常工作

任务而发生的人员支出和公用支出。

十、项目支出：指在基本支出之外为完成特定行政任务和事业发展目标所发生的支出。

十一、经营支出：指事业单位在专业业务活动及其辅助活动之外开展非独立核算经营活动发生的支出。

十二、“三公”经费：纳入省级财政预决算管理的“三公”经费，是指省级部门用财政拨款安排的因公出国（境）费、公务用车购置及运行费和公务接待费。其中，因公出国（境）费反映单位公务出国（境）的国际旅费、国外城市间交通费、住宿费、伙食费、培训费、公杂费等支出；公务用车购置及运行费反映单位公务用车车辆购置支出（含车辆购置税）及租用费、燃料费、维修费、过路过桥费、保险费、安全奖励费用等支出；公务接待费反映单位按规定开支的各类公务接待（含外宾接待）支出。

十三、机关运行经费：为保障行政单位（含参照公务员法管理的事业单位）运行用于购买货物和服务的各项资金，包括办公及印刷费、邮电费、差旅费、会议费、福利费、日常维修费、专用材料及一般设备购置费、办公用房水电费、办公用房取暖费、办公用房物业管理费、公务用车运行维护费以及其他费用。

第五部分 附件

一、《项目支出绩效自评表》

1. 业务费自评表

部门业务费绩效自评表

部门名称：中共泰宁县 专 项 部门业务费 年度：2020 单位：万元
名称：委宣传部 名称：

预算金额	29.6	实际到位		实际支出		结余	
		金额	占预算金额比例	金额	占预算金额比例	金额	占预算金额比例
		29.6	100%	29.6	100%	0	0%
目标完成情况	一是公共文化建设投入稳步增长，公共文化设施不断完善，公共文化服务效能提高，人民群众精神文化生活不断改善，进一步推动了城乡文化一体化发展，提高服务效能和普惠水平，推动公共文化服务向广覆盖、高效能转变，公共文化服务体系建设取得明显成效。二是大力学习宣传贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想 and 党的十九届五中全会精神，逐步落实意识形态责任制，制定了实施意见，进一步加强网上舆论阵地建设、管理和使用，建设具有强大凝聚力和引领力的社会主义意识形态。三是加大对外宣传力度，积极与中央、省、市主要媒体对接，大力实施“头版头条”工程，围绕“清新福建·静心泰宁”主题开展宣传，讲好泰宁故事，唱响泰宁声音。						
资金使用管理情况	2020 年度 29.6 万元业务经费，主要用于宣传业务费 2 万元，文化事业产业工作经费 3 万元，其他业务费 3.6 万元，“泰宁在线”网站设备及运行 10 万元，文化卫生计生“三下乡”经费 6 万元，中心组学习经费 3 万元，领导公务费 2 万元。						
存在主要问题	一是对基层宣传工作不重视。二是宣传方式单一，宣传资料与基层群众需求差距较大。三是基层文化阵地使用效率不高。						
相关意见建议	一是高度重视基层宣传工作，切实增强责任感和使命感。二是深入基层调研，不断创新基层宣传工作的方式。三是发挥群众主体作用，不断丰富基层基层文化活动。						

2. 对外宣传专项资金项目自评表

项目支出绩效自评表

(2020 年度)

专项名称			对外宣传专项资金						
主管部门			中国共产党泰宁县委 委员会宣传部		实施单位		中国共产党泰宁县委员会 宣传部		
年度 总体 目标	预期目标				实际完成情况				
	泰宁人民群众精神文化生活不断改善，公共文化服务体系建设取得明显成效。通过宣传，唱响泰宁声音，提升泰宁知名度和美誉度。				泰宁人民群众精神文化生活不断改善，公共文化服务体系建设取得明显成效。通过宣传，唱响泰宁声音，进一步了提升泰宁知名度和美誉度。				
项目 资金 (万元)		年初 预算 数	全年预算数		全年执行 数		执行率（%）		
	年度资金 总额	20	20		20		100		
	其中：当年 财政拨款	20	20		20				
	上年结转 资金	0	0		0				
	其他资金	0	0		0				
预算执行率得分 （10 分）			10.00						
绩效 指标 （90 分）	一级 指标	二级 指标	三级指标	年度指 标值	实际 完成 值	指标 分值	自评 得分	偏差原因分 析及改进措 施	
	产出	数量 目标	下乡镇宣传次 数	≥50.00 次	50.0 0	20.0	20.0	无偏离	
		质量 目标	网络创建公众 号宣传	=1.00 个	1.00	10.0	10.0	无偏离	

		成本目标	对外宣传专项经费	≤20.00万元	20.00	20.0	20.0	无偏离
	效益	社会效益目标	提升宣传知晓率	≥98.00%	98.00	15.0	15.0	无偏离
		环境效益目标	环保宣传覆盖面	=100.00个	100.00	15.0	15.0	无偏离
		服务对象满意度	群众满意率	≥98.00%	98.00	10.0	10.0	无偏离
	绩效指标得分						90	
总分值、评价总分（100分）			100					
评价等级	☒ 优（S≥90） ☐ 良（90>S≥80） ☐ 中（80>S≥60） ☐ 差（60>S）							

3. 文化体育宣传等经费（全域化写生基地经费）项目自评表

项目支出绩效自评表

（2020 年度）

专项名称			文化体育宣传等经费					
主管部门			中国共产党泰宁县委 委员会宣传部		实施单 位	中国共产党泰宁县委员会宣传 部		
年度 总体 目标	预期目标				实际完成情况			
	为了持续做好“旅游+文化”融合发展大文章，助力乡村振兴战略，把泰宁美丽的自然风光和丰富的文化内涵推向全国，将泰宁全域化写生基地打造成为泰宁旅游新名片，加快推进我县旅游转型发展、做旺我县旅游人气，形成以旅游、文艺创作、社会实践等相结合的特色文旅产业体系。				为了持续做好“旅游+文化”融合发展大文章，助力乡村振兴战略，把泰宁美丽的自然风光和丰富的文化内涵推向全国，将泰宁全域化写生基地打造成为泰宁旅游新名片，加快推进我县旅游转型发展、做旺我县旅游人气，形成以旅游、文艺创作、社会实践等相结合的特色文旅产业体系。			
项目 资金 (万元)		年初 预算 数	全年预算数		全年执 行数	执行率（%）		
	年度资金总额	40	40		0	0		
	其中：当年财政拨款	40	40		0			
	上年结转资金	0	0		0			
	其他资金	0	0		0			
预算执行率得分 (10 分)			0.00					
绩效指	一级 指标	二级指 标	三级 指标	年度指标值	实际完 成值	指标分 值	自评得 分	偏差原因 分析及改 进措施

标 (9 0 分)	产出	数量目标	来泰 写生、 社会 实践 人次	≥4.50 万人	4.50	20.0	20.0	无偏离	
		质量目标	完成 写生 创作 作品 数	≥500.00 幅	500.00	10.0	10.0	无偏离	
		成本目标	全域 化写 生基 地工 作经 费	≤40.00 万 元	40.00	20.0	20.0	无偏离	
	效益	社会效益目标	提升 泰宁 旅游 宣传 率	≥96.00 百 分比	96.00	15.0	15.0	无偏离	
		环境效益目标	环保 宣传 覆盖 面	=100.00 个	100.00	15.0	15.0	无偏离	
		服务对象满意度	服务 写生 人员 满意 率	≥98.00 百 分比	98.00	10.0	10.0	无偏离	
	绩效指标得分						90		
	总分值、评价总分 (100 分)		90						
	评价等级	☒ 优 (S≥90) ☐ 良 (90>S≥80) ☐ 中 (80>S≥60) ☐ 差 (60<S)							

二、《项目支出绩效评价报告》

1、业务费自评报告

一、项目概况

（一）项目单位基本情况（包括单位职能、事业发展规划、预决算情况）

中共泰宁县委宣传部的主要职责是：

1. 贯彻执行党的宣传思想工作的方针、政策；根据中宣部、省、市委宣传部分及县委的安排部署，制定全县宣传思想工作规划并提出宣传思想工作、文化教育卫生体育事业发展的指导方针，促进全县文化教育卫生体育等社会事业的发展；指导全县各党委的宣传思想工作；协调全县宣传系统各部门之间的关系。

2. 主管全县理论学习、理论研究和理论宣传工作；掌握全县理论工作动态，总结和推广理论学习工作经验。

3. 主管全县新闻舆论工作，把握舆论导向和宣传基调；对县委报道组、县广播电视台在政治方向和方针、政策方面实施领导；对县文体广电出版管理部门、县文化市场管理部门的工作实施方针、政策的指导，并做好三级党报党刊的宣传发行工作。

4. 负责从宏观上指导精神产品的生产；负责社会文化工作和文化市场的宏观管理，研究和规划我县文化艺术发展的

战略目标和任务；对县文化体育行政管理部门，县文联的工作实施方针、政策的指导。

5. 负责规划、部署全局性的思想政治工作任务以及全县社会宣传、企业宣传、农村宣传、社区宣传、法制宣传、科技宣传和全民国防教育等工作；领导全县企业职工思想政治工作和农村思想政治工作。

6. 配合有关部门做好党员教育工作，负责制定基层党员思想理论教育计划，编写党员教育教材。

7. 宏观指导全县群众性的精神文明建设活动，管理县委文明办。

8. 组织实施对外宣传工作，研究制定全县对外宣传工作的方针政策；组织、协调对外宣传报道，指导、管理全县互联网新闻宣传工作，负责县级新闻网站建设；组织、协调全县对外、对台文化交流。

9. 组织实施省、市委宣传部和县委下达的重点课题的调研，做好宣传系统的信息收集和报送工作。

10. 负责宣传贯彻党的教育方针、政策，宏观指导学校党的建设和思想政治工作；对县教育局和全县中小学校的工作实施方针、政策的指导。

11. 受县委委托，按照[2000]14号文件《中共泰宁县委批转县委组织部、宣传部〈关于调整全县宣传系统干部管理

工作的意见》的通知》管理全县宣传文教系统的干部，搞好这些部门的领导班子建设和干部的宏观管理；制定对乡镇宣传委员和宣传系统领导骨干的培训规划并组织实施；联系宣传系统的知识分子，配合有关部门做好知识分子工作，

12. 完成县委交办的其他任务。

（二）项目基本情况

1. 项目的实施依据

项目的实施依据是根据泰财[2020]3号文。

2. 宣传部部门业务费所包括的项目

项目主要包括：宣传业务费2万元；文化事业产业工作经费3万元；其他业务费3.6万元，“泰宁在线”网站设备及运行10万元；三下乡经费6万元，中心组学习经费3万元；领导公务费2万元。

3. 项目基本性质、用途和主要内容、涉及范围

中共泰宁县委宣传部业务费主要用于扎实开展习近平新时代中国特色社会主义思想和党的十九大精神学习宣传宣讲活动，实施“中国静心之地”主题宣传，深入实施“头版头条”工程，大力推进文化惠民工程，发展文化事业。

4. 项目绩效总目标及阶段性目标情况

公共文化建设投入稳步增长，公共文化设施不断完善，公共文化服务效能提高，人民群众精神文化生活不断改善，公共文化服务体系建设取得明显成效。

5. 项目预期投入情况

宣传业务费 2 万元；文化事业产业工作经费 3 万元；其他业务费 3.6 万元，“泰宁在线”网站设备及运行 10 万元；三下乡经费 6 万元，中心组学习经费 3 万元；领导公务费 2 万元。

6. 预期主要的经济、政治和社会效益

人民群众精神文化生活不断改善，公共文化服务体系建设取得明显成效，泰宁知名度、美誉度不断提升。

二、项目实施基本情况

（一）项目组织管理情况（包括项目执行情况、采取的纠偏相关措施、项目管理制度及执行情况）

根据泰财【2020】3 号文件，泰宁县财政局关于下达 2020 年县直行政事业单位综合财政预算的通知。细化分解工作目标任务，落实时间节点，确保各项工作顺利进行。该项目严格按照相关规定开展工作，基本达到预期计划目标，确定较好成效。

（二）项目资金使用情况（包括项目总投入情况和实际支出情况、资金到位情况、资金使用合规性等）

2020 年度宣传业务费；文化事业产业工作经费；新闻中心业务费；其他业务费项目支出预算安排 29.6 万元，总投入 29.6 万元，资金到位 29.6 万元，实际使用 29.6 万元，项目资金到位率 100%，支出实现率 100%，资金使用合法合规。

三、项目绩效分析

（一）项目绩效评价工作开展情况

为了评价 2020 年部门业务费资金使用情况，提高财政资金使用绩效，根据《三明市财政局关于印发三明市财政支出绩效评价管理办法的通知》（明财绩〔2015〕2 号），成立了项目绩效自评小组，通过获取被评价项目的有关基本情况资料，采集和核实绩效评价所需要的基础数据资料，并在对相关资料进行汇总复核、分类整理和综合分析的基础上，形成自评报告。

（二）项目绩效目标完成情况

经评价核验，2020 年文化事业产业工作；新闻中心工作；其他业务项目的年度绩效目标全部完成。具体如下：

1. 时效目标：经核验，所有项目均在 2019 年年底前完成。目标完成 100%。

2. 成本目标：宣传业务费 2 万元；宣传业务费 2 万元；文化事业产业工作经费 3 万元；其他业务费 3.6 万元，“泰

宁在线”网站设备及运行 10 万元；三下乡经费 6 万元，中心组学习经费 3 万元；领导公务费 2 万元；

3. 产出数量目标：围绕“再上新台阶，建设新泰宁”，着力为泰宁发展鼓劲加油，适时开设《五比五晒，推动泰宁经济社会再上新台阶》《走进新时代，建设新泰宁》

《新时代，新作为》等电视网络专题专栏。深入实施“头版头条”工程，强化与上级新闻媒体的沟通联系，主动邀请记者来泰采访采风。全年在中央、省、市新闻媒体上稿 1200 多篇（条），尤其是 4 月份开始在《福建日报》开设泰宁专栏，每周对我县的旅游、经济、民生、文化等领域进行专版报道，累计刊登 30 余期，进一步提升了泰宁的知名度和美誉度。达到年初绩效目标任务值。目标完成 100%。

4. 产出质量目标：实施“中国静心之地”主题宣传，邀请省级电视台来泰拍摄《味解之谜》《三天两夜》等电视专题片，成功举办“环大金湖世界华人山地马拉松赛”、首届“中国静心之地·大金湖垂钓大赛”等特色赛事，“静心之地”品牌知名度逐步扩大。达到年初绩效目标任务值，目标完成 100%。

5. 经济效益目标/社会效益目标/生态效益目标/可持续影响目标：2020 年该项目实施后，人民群众精神文化生活不断改善，公共文化服务体系建设取得明显成效，文化文艺

事业不断繁荣发展，对外宣传力度不断加大，泰宁知名度、美誉度不断提升。完成全年目标任务，目标完成率达 100%。

四、存在问题

一是对基层宣传工作不重视。二是宣传方式单一，宣传资料与基层群众需求差距较大。三是基层文化阵地使用效率不高

五、有关建议

一是高度重视基层宣传工作，切实增强责任感和使命感。二是深入基层调研，不断创新基层宣传工作的方式。三是发挥群众主体作用，不断丰富基层基层文化活动。

2、对外宣传专项资金项目自评报告

一、项目概况

（一）项目单位基本情况

中共泰宁县委宣传部的主要职责是：

1. 贯彻执行党的宣传思想工作的方针、政策；根据中宣部、省、市委宣传部及县委的安排部署，制定全县宣传思想工作规划并提出宣传思想工作、文化教育卫生体育事业发展的指导方针，促进全县文化教育卫生体育等社会事业的发展；指导全县各党委的宣传工作；协调全县宣传系统各部门之间的关系。

2. 主管全县理论学习、理论研究和理论宣传工作；掌握全县理论工作动态，总结和推广理论学习工作经验。

3. 主管全县新闻舆论工作，把握舆论导向和宣传基调；对县委报道组、县广播电视台在政治方向和方针、政策方面实施领导；对县文体广电出版管理部门、县文化市场管理部门的工作实施方针、政策的指导，并做好三级党报党刊的宣传发行工作。

4. 负责从宏观上指导精神产品的生产；负责社会文化工作和文化市场的宏观管理，研究和规划我县文化艺术发展的战略目标和任务；对县文化体育行政管理部门，县文联的工作实施方针、政策的指导。

5. 负责规划、部署全局性的思想政治工作任务以及全县社会宣传、企业宣传、农村宣传、社区宣传、法制宣传、科技宣传和全民国防教育等工作；领导全县企业职工思想政治工作和农村思想政治工作。

6. 配合有关部门做好党员教育工作，负责制定基层党员思想理论教育计划，编写党员教育教材。

7. 宏观指导全县群众性的精神文明建设活动，管理县委文明办。

8. 组织实施对外宣传工作，研究制定全县对外宣传工作的方针政策；组织、协调对外宣传报道，指导、管理全县互联网新闻宣传工作，负责县级新闻网站建设；组织、协调全县对外、对台文化交流。

9. 组织实施省、市委宣传部和县委下达的重点课题的调研，做好宣传系统的信息收集和报送工作。

10. 负责宣传贯彻党的教育方针、政策，宏观指导学校党的建设和思想政治工作；对县教育局和全县中小学校的工作实施方针、政策的指导。

11. 受县委委托，按照[2000]14号文件《中共泰宁县委批转县委组织部、宣传部<关于调整全县宣传系统干部管理工作的意见>的通知》管理全县宣传文教系统的干部，搞好这些部门的领导班子建设和干部的宏观管理；制定对乡镇宣

传委员和宣传系统领导骨干的培训规划并组织实施；联系宣传系统的知识分子，配合有关部门做好知识分子工作，

12. 完成县委交办的其他任务。

（二）项目总体目标完成情况

1. 项目的实施依据

根据泰财【2020】3号文件，泰宁县财政局关于下达2020年县直行政事业单位综合财政预算的通知。

2. 项目基本性质、用途和主要内容、涉及范围；

对外宣传专项资金20万元。

3. 项目申报的可行性、必要性及其论证过程

项目申报主要是对外宣传专项资金、泰宁在线网站设备及运行经费。通过调研、调查、征求群众的建议，对项目申请的可行性和必要性进行讨论。公共文化建设投入稳步增长，公共文化设施不断完善，公共文化服务效能提高，人民群众精神文化生活不断改善，公共文化服务体系建设取得明显成效。初步形成可行性项目方案，再通过集体论证研究决定出台相应具体项目方案。

4. 项目绩效总目标及阶段性目标情况；

项目在2020年内完成，向央视推送新闻数8条，省、市电视上稿数225条，向省、市报刊杂志上稿数493条，建

设投入稳步增长，公共文化设施不断完善，公共文化服务效能提高。

5. 项目预期投入情况；

项目预期投入 20 万元

6. 预期主要的经济、政治和社会效益。

加大对泰宁双马等大型赛事、旅游活动等的宣传力度，持续打响泰宁品牌、唱响泰宁声音，进一步提升了泰宁的知名度和美誉度。泰宁人民群众精神文化生活不断改善，公共文化服务体系建设取得明显成效。通过宣传，唱响泰宁声音，提升泰宁知名度和美誉度。

二、项目实施基本情况

（一）项目资金使用情况

2020 年度对外宣传专项资金项目支出预算安排 20 万元，总投入 20 万元，其中：一般公共预算投入 20 万元，资金到位 20 万元，实际使用 20 万元，项目资金到位率 100 %，支出实现率 100 %。资金使用合法合规。

三、项目绩效分析

（一）项目绩效评价工作开展情况

2020 年 对外宣传专项资金 项目的自评根据设计的自评指标体系，采用现场核验、查看内业等方法开展绩效自评，经评价，自评得分 100 分，自评等级为优秀 。

（二）项目绩效目标完成情况

经评价核验，2020 年 对外宣传专项资金 项目的年度绩效目标全部完成，部分指标超额完成。具体如下：

1、成本目标： 绩效目标内容：资金到位率，实际完成：100.00%，目标完成：100.00%，本指标得分：20，指标无偏离。
绩效目标内容：资金实际支出率，实际完成：100.00%，目标完成：100.00%，本指标得分：20，指标无偏离。

2、其它资源：无内容

3、产出数量目标：绩效目标内容：下乡镇宣传次数，实际完成：50.00 次，目标完成：100.00%，本指标得分：20，指标无偏离。

4、产出质量目标：绩效目标内容：网络创建公众号宣传，实际完成：1.00 个，目标完成：100.00%，本指标得分：10，指标无偏离。

5、经济效益目标/社会效益目标/环境效益目标/可持续发展目标/服务对象满意度目标：绩效目标内容：提升宣传知晓率，实际完成：98.00%，目标完成：100.00%，本指标得分：15，指标无偏离。绩效目标内容：群众满意率，实际完成：98.00%，目标完成：100.00%，本指标得分：10，指标无偏离。

四、存在问题

1. 开展大型活动的思路单一，导致开展大型活动的时候缺乏创新。

2. 学习意识不强烈，学习氛围不浓烈，理论学习和业务知识的学习还有待进一步加强。

3. 缺乏深入基层，应缩小与群众之间的关系。

五、有关建议

1. 与时俱进，打造创新型机关，宣传工作要适应新形势，万成新任务，必须以思想观念创新为主导，积极探索新工作新方法，把创新贯穿到每一个方面。开展宣传新闻队伍培训，进一步更新机关干部的思想观念。

2. 优化学习环境，打造学习型机关。坚持每周一学校。通过集中学习和自学相结合的方式、政治学习和业务学习相结合的方式，认真学习各方面的知识，不断完善和提升机关干部知识结构、理论水平和工作能力，切实武装自己的头脑。

3. 贴近群众，打造服务型机关。基层室宣传工作的重心，要高度关注基层和群众的需要，始终把工作的着力点放在基层。开展文化创建活动，进一步丰富群众，特别是农村群众的精神文化生活。

3、文化体育宣传等经费（全域化写生基地经费）项目 自评报告

一、项目概况

（一）项目单位基本情况

1.为了推动全域化写生工作深入开展，2019 年度写生工作，主动融入县委、县政府提出的《2019 年深化全民旅游大营销活动的意见》，把泰宁优质的自然资源和厚重的历史文化推向全国，将泰宁全域化写生基地打造成为泰宁旅游新名片，持续推动我县旅游转型发展、做旺我县旅游人气，形成以文化旅游、景区游览、书画创作、工艺美术等为特色的文化旅游产业体系。今年我县全域化写生基地建设工作领导小组，仍由县委副书记方剑峰同志任组长，县委常委、宣传部长毛维军任常务副组长，由县委宣传部总负责的工作机制。县委办公室、政府办公室印发了《2018 年深化泰宁全域化写生基地实施方案》的通知（泰委办发[2018]20 号），对写生任务分解、目标责任考核奖励、金湖船票优惠价格等方面做了调整。

方案下发前后，县委宣传部、县文联按照去年写生活活动情况，亲自前往各景区和各责任乡镇，总结经验，分析问题，宣传政策。要求各责任单位高度重视，再鼓干劲，确保完成全年写生目标任务。

2.今年对各责任乡镇考核，分为人次考核和作品考核。

一人次考核，任务数参照 2019 年任务数不变，以来泰写生学生住宿发票、高校公函、写生作品、活动照片作为目标任务考核主要依据，活动相关行程、人员名单、留泰时间等可证明写生活动的资料报领导小组办公室备案。但今年新增对提交写生作品的考核，要求责任乡镇提供来泰写生学生住宿发票复印件（1 人住宿 1 晚按 1 人次统计）；每 10 人次写生学生必须提供 2 件写生作品，写生作品应为成品，草稿、敷衍之作不计任务数，另备注高校、学生姓名、作品名称等，领导小组办公室审核人次考核和作品考核，认定责任单位完成数。

3.简化程序

针对 2020 年写生优惠政策，高校学生到景区写生的，一是景区门票免票，涉及景区船票、竹排票优惠按照“来泰写生学生到各景区写生优惠表”（均在五折以下）执行；二是写生带队老师来泰踩线，5 人内（含 5 人）所有景区门票、船票、竹排票免费；三是国家级文艺家协会理事以上知名专家、学者、艺术家或县里邀请的专家、学者、艺术家来泰宁写生，经写生基地办公室审核确认，所有景区门票、船票、竹排票免费。

在以上优惠政策基础上，简化景区准入优惠，将以往需各个景区、旅委会和写生领导小组办公室盖印准入条件，只要旅委会和写生领导小组办公室核实身份后，景区即可通行。

4.拓广写生市场

自 2016 年开始，我县泰宁打造全域化写生基地。招徕写生师生数据反映，多位于江西和福建高校（占 90%以上）。2019 年来，已出现北方和西南区域的地区的高校师生，前来泰宁开展写生、摄影和社会实践。特别出现重庆花儿文旅公司，其区域经理和总经理亲自前来洽谈寻求合作，在一定程度上反映写生工作达成广宣效果。

（二）项目总体目标完成情况

按照年度预算合理安排资金，充分发挥资金使用效益

二、项目实施基本情况

（一）项目资金使用情况

2020 年度重大项目和招商工作经费项目支出预算安排 40 万元，总投入 40 万元，其中：一般公共预算投入 40 万元，资金到位 40 万元，实际使用 40 万元，项目资金到位率 100 %，支出实现率 100 %。资金使用合法合规。

三、项目绩效分析

（一）项目绩效评价工作开展情况

2020 年 重大项目和招商工作经费 项目的自评根据设计的自评指标体系，采用现场核验、查看内业等方法开展绩效自评，经评价，自评得分 90 分，自评等级为优秀。

（二）项目绩效目标完成情况

经评价核验，2020 年 重大项目和招商工作经费 项目的年度绩效目标全部完成，部分指标超额完成。具体如下：

1. 成本目标： 绩效目标内容： 重大项目和招商工作经费，实际完成： 40 万元，目标完成： 100.00%，本指标得分：20，指标无偏离。

2. 其它资源： 绩效目标内容： 制度的健全性，实际完成：健全制度，目标完成： 100.00%，本指标得分： 0.0，指标无偏离。

3. 产出数量目标： 绩效目标内容： 来泰写生、社会实践人次，实际完成：4.50 万人，目标完成：100.00%，本指标得分：20，指标无偏离。

4. 产出质量目标： 绩效目标内容： 完成写生创作作品数，实际完成： 500.00 幅，目标完成： 100.00%，本指标得分： 10，指标无偏离。

5. 经济效益目标/社会效益目标/环境效益目标/可持续影响目标/服务对象满意度目标： 绩效目标内容： 提升泰宁旅游宣传率，实际完成： 96.00 百分比，目标完成： 100.00%，本指标得分： 15，指标无偏离。绩效目标内容： 服务写生人员满意率，实际完成： 98.00 百分比，目标完成： 100.00%，本指标得分： 10，指标无偏离。

四、存在问题

经过几年写生基地建设，我县写生基地得到一定程度提高，但离全域化写生标准还有一定差距。今年来泰写生、社会实践人次达 4.5 万人次，完成年初制定的 4.5 万人次目标，与上一年度相比来泰写生师生人数有所下降，主要原因是今年不对部门下达写生考核任务，另外写生奖励政策有所下调。

五、有关建议

1.尚需进行写生资源清查

我县写生资源丰富，但目前只开发尚书街，上青乡半岭、东方村，大龙乡老虎际等，其他地方很少涉及；有必要对写生资源进行普查，加之游、住、导等链接，形成完整的《泰宁写生手册》。

2.尚需进行写生基地建设

泰宁的景区，各具特色，但从写生角度，尚需增添辅助设施。很多适合写生的古村落、古遗址等资源鲜有人迹，更需加以完善，如有的道路难进；有的不具备基本卫生条件，厕所。

3.尚需进行专业公司对接

目前，进驻泰宁的专业写生团队公司仅一家，即上饶市大美古韵文化传播公司，该公司实力相对薄弱，只有其夫妻两在公司运作。经过三年发展，泰宁写生宣传在外铺开，近

期重庆花儿文旅公司和福建莆田客商（刚注册泰宁状元红写生公司），有意在泰宁发展写生工作，较好实现专业化对接。特别在我县薄弱的写生后续产业化运作方面，如艺术品商城（写生作品网上拍卖）、品牌打造（文艺造势、游记发布）有望得到衍展。