

2025 年度
泰宁县融媒体中心汇总
部门决算

目 录

第一部分 部门概况	1
一、部门主要职责	2
二、部门决算单位基本情况	2
三、部门主要工作总结	2
第二部分 2025 年度部门决算表	4
一、收入支出决算总表	5
二、收入决算表	7
三、支出决算表	8
四、财政拨款收入支出决算总表	9
五、一般公共预算财政拨款支出决算表	12
六、一般公共预算财政拨款基本支出决算表	13
七、一般公共预算财政拨款“三公”经费支出决算表	16
八、政府性基金预算财政拨款收入支出决算表	17
九、国有资本经营预算财政拨款支出决算表	18
第三部分 2025 年度部门决算情况说明	19
一、收入支出决算总体情况说明	20
二、财政拨款收入支出决算总体情况说明	21
三、一般公共预算财政拨款支出决算情况说明	21
四、政府性基金预算财政拨款支出决算情况说明	21
五、国有资本经营预算财政拨款支出决算情况说明	21
六、一般公共预算财政拨款基本支出决算情况说明	21

七、一般公共预算财政拨款“三公”经费支出决算情况说明	22
八、预算绩效情况说明	23
九、其他重要事项说明	23
第四部分 名词解释	25
第五部分 附件	28

第一部分 部门概况

一、部门主要职责

泰宁县融媒体中心汇总部门的主要职责是：贯彻落实党的新闻宣传方针政策，宣传党的理论、路线和各项方针政策，坚持正确政治方向，做大做强主流思想舆论，抓好全县新闻网络宣传阵地和人才队伍建。负责全县新闻业务管理和对外通联工作，利用移动技术，按照“媒体+”理念，开展综合服务业务，参与智慧政务建设，开展广告运营业务；运用互联网新技术，监测网络舆情。

二、部门决算单位基本情况

从决算单位构成看，泰宁县融媒体中心汇总部门包括 7 个机关行政处（科、股）室，其中：列入 2025 年部门决算编制范围的单位详细情况见下表：

序号	单位名称
1	泰宁县融媒体中心

三、部门主要工作总结

2025 年，泰宁县融媒体中心汇总部门主要任务是：紧扣县委县政府中心工作，以深化拓展“三争”行动、深入推动“四领一促”与“勇担当、促攻坚、建新功”行动为抓手，持续深化全媒体传播体系建设、推动媒体融合向纵深发展。聚焦影视文旅融合、基层治理提质等县域发展重点，为泰宁革命老区高质量发展注入强劲舆论动能营造浓厚社会氛围。围绕上述任务，重点完成了以下工作：

一、荣誉表彰彰显综合实力

在新闻宣传与通联协作工作中深耕不辍，收获上级权威认可。2025 年 6 月，中心获福建省广播影视集团授予“2024 年度全省融媒体新闻协作先

进集体”、三明市融媒体中心授予“2024 年度新闻通联工作先进集体”称号，这是对中心工作的高度认可，彰显团队凝心聚力、务实奋进的工作成效。

二、对外宣传实现多维突破

聚焦泰宁特色亮点，全方位拓宽传播渠道与影响力，全年推出摄影及新闻作品 2000 余篇、短视频 357 条；央媒上稿 70 篇，9 次亮相《文脉春秋》《走遍中国》等央视栏目，节目总时长 186 分钟，其中，单独泰宁总时长超 80 分钟，新华社、人民日报等中央级媒体多次刊发相关报道；省媒上稿 200 篇，市媒上稿 900 篇，全方位提升泰宁知名度与美誉度。

三、舆论引导精准赋能发展

围绕县委、县政府重点工作部署和群众关心关注的热点问题，中心精心开设《五到五访五促》《这里是历史文化名城——泰宁》《锲而不舍落实中央八项规定精神》《学习贯彻党的二十届四中全会精神》《奋勇争先，决战决胜“十四五”》等 20 余个专题专栏，通过系列化、深度化报道解读政策、回应关切，为各项工作推进营造良好舆论环境。

三、古城直播激活文旅动能

泰宁古城尚书街专业直播室已建成投入使用。中心主动邀请专家、老师、导游、古城管理者、经营者、原住民等各界人士到直播间作客进行直播互动，着力打造共享直播间，传播泰宁声音。目前已累计直播 86 场。如，直播了“霞路相逢 双世泰马

第二部分

2025 年度部门决算表

一、收入支出决算总表

收入支出决算总表

公开 01 表

单位：万元

编制单位：泰宁县融媒体中心汇总

收入		支出	
项目	决算数	项目(按支出功能分类)	决算数
一、一般公共预算财政拨款收入	631.10	一、一般公共服务支出	0.82
二、政府性基金预算财政拨款收入		二、外交支出	
三、国有资本经营预算财政拨款收入		三、国防支出	
四、上级补助收入		四、公共安全支出	
五、事业收入	66.47	五、教育支出	
六、经营收入		六、科学技术支出	
七、附属单位上缴收入		七、文化旅游体育与传媒支出	733.85
八、其他收入	37.10	八、社会保障和就业支出	
		九、卫生健康支出	
		十、节能环保支出	
		十一、城乡社区支出	
		十二、农林水支出	
		十三、交通运输支出	
		十四、资源勘探工业信息等支出	
		十五、商业服务业等支出	
		十六、金融支出	
		十七、援助其他地区支出	
		十八、自然资源海洋气象等支出	
		十九、住房保障支出	
		二十、粮油物资储备支出	

收入支出决算总表

公开 01 表

编制单位：泰宁县融媒体中心汇总

单位：万元

收入		支出	
项目	决算数	项目(按支出功能分类)	决算数
		二十一、国有资本经营预算支出	
		二十二、灾害防治及应急管理支出	
		二十三、其他支出	
		二十四、债务还本支出	
		二十五、债务付息支出	
		二十六、抗疫特别国债安排的支出	
本年收入合计	734.67	本年支出合计	734.67
使用非财政拨款结余（含专用结余）		结余分配	
年初结转和结余		年末结转和结余	
总计	734.67	总计	734.67

注：1. 本表反映部门本年度的总收支和年末结转结余情况。

2. 本套报表金额单位转换时可能存在尾数误差。

二、收入决算表

收入决算表

公开 02 表
单位：万元

编制单位：泰宁县融媒体中心汇总

项目				本年收入合计	财政拨款收入	上级补助收入	事业收入	经营收入	附属单位上缴收入	其他收入
支出功能分类科目编码			科目名称							
类	款	项	合计	734.67	631.10		66.47			37.10
201			一般公共服务支出	0.82	0.82					
20132			组织事务	0.82	0.82					
2013201			行政运行	0.82	0.82					
207			文化旅游体育与传媒支出	733.85	630.28		66.47			37.10
20708			广播电视	733.85	630.28		66.47			37.10
2070801			行政运行	107.56	107.56					
2070899			其他广播电视支出	626.29	522.72		66.47			37.10

注：本表反映部门本年度取得的各项收入情况。

三、支出决算表

支出决算表

公开 03 表

单位：万元

编制单位：泰宁县融媒体中心汇总

项目			本年支出合计	基本支出	项目支出	上缴上级支出	经营支出	对附属单位补助支出
支出功能分类科目编码		科目名称						
类	款	项	合计					
201			一般公共服务支出	0.82	0.82			
20132			组织事务	0.82	0.82			
2013201			行政运行	0.82	0.82			
207			文化旅游体育与传媒支出	733.85	635.85	98.00		
20708			广播电视	733.85	635.85	98.00		
2070801			行政运行	107.56	97.56	10.00		
2070899			其他广播电视支出	626.29	538.29	88.00		

注：本表反映部门本年度各项支出情况。

四、财政拨款收入支出决算总表

财政拨款收入支出决算总表

公开 04 表

单位：万元

编制单位：泰宁县融媒体中心汇总

收入		支出				
项目	金额	项目（按功能分类）	合计	一般公共预算财政拨款	政府性基金预算财政拨款	国有资本经营预算财政拨款
一、一般公共预算财政拨款	631.10	一、一般公共服务支出	0.82	0.82		
二、政府性基金预算财政拨款		二、外交支出				
三、国有资本经营预算财政拨款		三、国防支出				
		四、公共安全支出				
		五、教育支出				
		六、科学技术支出				
		七、文化旅游体育与传媒支出	630.28	630.28		
		八、社会保障和就业支出				
		九、卫生健康支出				
		十、节能环保支出				
		十一、城乡社区支出				
		十二、农林水支出				
		十三、交通运输支出				
		十四、资源勘探工业信息等支出				

财政拨款收入支出决算总表

公开 04 表

编制单位：泰宁县融媒体中心汇总

单位：万元

收入		支出				
项目	金额	项目（按功能分类）	合计	一般公共预算财政拨款	政府性基金预算财政拨款	国有资本经营预算财政拨款
		十五、商业服务业等支出				
		十六、金融支出				
		十七、援助其他地区支出				
		十八、自然资源海洋气象等支出				
		十九、住房保障支出				
		二十、粮油物资储备支出				
		二十一、国有资本经营预算支出				
		二十二、灾害防治及应急管理支出				
		二十三、其他支出				
		二十四、债务还本支出				
		二十五、债务付息支出				
		二十六、抗疫特别国债安排的支出				
本年收入合计	631.10	本年支出合计	631.10	631.10		
年初财政拨款结转和结余		年末财政拨款结转和结余				

财政拨款收入支出决算总表

公开 04 表

编制单位：泰宁县融媒体中心汇总

单位：万元

收入		支出				
项目	金额	项目（按功能分类）	合计	一般公共预算财政拨款	政府性基金预算财政拨款	国有资本经营预算财政拨款
一、一般公共预算财政拨款						
二、政府性基金预算财政拨款						
三、国有资本经营预算财政拨款						
总计	631.10	总计	631.10	631.10		

注：1. 本表反映部门本年度一般公共预算财政拨款、政府性基金预算财政拨款和国有资本经营预算财政拨款的总收支和结转结余情况。

五、一般公共预算财政拨款支出决算表

一般公共预算财政拨款支出决算表

公开 05 表

单位：万元

编制单位：泰宁县融媒体中心汇总

项目		本年支出		
功能分类科目编码	科目名称	小计	基本支出	项目支出
合计		631.10	533.10	98.00
201	一般公共服务支出	0.82	0.82	
20132	组织事务	0.82	0.82	
2013201	行政运行	0.82	0.82	
207	文化旅游体育与传媒支出	630.28	532.28	98.00
20708	广播电视	630.28	532.28	98.00
2070801	行政运行	107.56	97.56	10.00
2070899	其他广播电视支出	522.72	434.72	88.00

注：1. 本表反映部门本年度一般公共预算财政拨款支出情况。

六、一般公共预算财政拨款基本支出决算表

一般公共预算财政拨款基本支出决算表

公开 06 表

单位：万元

编制单位：泰宁县融媒体中心汇总

经济分类科目 编码	科目名称	金额	经济分类科目 编码	科目名称	金额	经济分类科目 编码	科目名称	金额
301	工资福利支出	496.87	302	商品和服务支出	28.35	310	资本性支出	
30101	基本工资	87.28	30201	办公费	5.00	31001	房屋建筑物购建	
30102	津贴补贴	35.53	30202	印刷费		31002	办公设备购置	
30103	奖金	67.42	30204	手续费		31003	专用设备购置	
30106	伙食补助费		30205	水费		31005	基础设施建设	
30107	绩效工资	47.54	30206	电费		31006	大型修缮	
30108	机关事业单位基本养老保险缴费	67.22	30207	邮电费		31007	信息网络及软件购置更新	
30109	职业年金缴费	19.16	30208	取暖费		31008	物资储备	
30110	职工基本医疗保险缴费	13.89	30209	物业管理费		31009	土地补偿	
30111	公务员医疗补助缴费		30211	差旅费	2.34	31010	安置补助	
30112	其他社会保障缴费	1.53	30212	因公出国（境）费用		31011	地上附着物和青苗补偿	
30113	住房公积金	39.14	30213	维修（护）费	0.63	31012	拆迁补偿	
30114	医疗费		30214	租赁费		31013	公务用车购置	
30199	其他工资福利支出	118.16	30215	会议费		31019	其他交通工具购置	

一般公共预算财政拨款基本支出决算表

公开 06 表

编制单位：泰宁县融媒体中心汇总

单位：万元

经济分类科目 编码	科目名称	金额	经济分类科目 编码	科目名称	金额	经济分类科目 编码	科目名称	金额
303	对个人和家庭的补助	7.88	30216	培训费	0.22	31021	文物和陈列品购置	
30301	离休费		30217	公务接待费		31022	无形资产购置	
30302	退休费		30218	专用材料费		31099	其他资本性支出	
30303	退职（役）费		30224	被装购置费		312	对企业补助	
30304	抚恤金		30225	专用燃料费		31201	资本金注入	
30305	生活补助	6.87	30226	劳务费	2.63	31203	政府投资基金股权投资	
30306	救济费		30227	委托业务费		31204	费用补贴	
30307	医疗费补助		30228	工会经费	2.05	31205	利息补贴	
30308	助学金		30229	福利费		31206	其他资本性补助	
30309	奖励金		30231	公务用车运行维护费		31299	其他对企业补助	
30310	个人农业生产补贴		30239	其他交通费用	8.47	399	其他支出	
30311	代缴社会保险费		30240	税金及附加费用		39907	国家赔偿费用支出	
30399	其他对个人和家庭的补助	1.01	30299	其他商品和服务支出	7.01	39908	对民间非营利组织和群众性自治组织补贴	
			307	债务利息及费用支出		39909	经常性赠与	
			30701	国内债务付息		39910	资本性赠与	
			30702	国外债务付息		39999	其他支出	

一般公共预算财政拨款基本支出决算表

公开 06 表
单位：万元

编制单位：泰宁县融媒体中心汇总

经济分类科目 编码	科目名称	金额	经济分类科目 编码	科目名称	金额	经济分类科目 编码	科目名称	金额
			30703	国内债务发行 费用				
			30704	国外债务发行 费用				
人员经费合计		504.75	公用经费合计					28.35

注：1. 本表反映部门本年度一般公共预算财政拨款基本支出明细情况。

七、一般公共预算财政拨款“三公”经费支出决算表

一般公共预算财政拨款“三公”经费支出决算表

公开 07 表

单位：万元

编制单位：泰宁县融媒体中心汇总

项目	行次	决算数
合计	1	0.00
1. 因公出国（境）费用	2	0.00
2. 公务用车购置及运行维护费	3	0.00
其中：（1）公务用车购置费	4	0.00
（2）公务用车运行维护费	5	0.00
3. 公务接待费	6	0.00

注：本部门 2025 年度没有使用一般公共预算财政拨款安排的“三公”经费支出。

八、政府性基金预算财政拨款收入支出决算表

政府性基金预算财政拨款收入支出决算表

公开 08 表

单位：万元

编制单位：泰宁县融媒体中心汇总

项目			年初结转和结余	本年收入	本年支出			年末结转和结余	
支出功能分类科目编码		科目名称			小计	基本支出	项目支出		
类	款	项	栏次	1	2	3	4	5	6
			合计						

注：本部门 2025 年度没有使用政府性基金预算财政拨款安排的收支。

九、国有资本经营预算财政拨款支出决算表

国有资本经营预算财政拨款支出决算表

公开 09 表

单位：万元

编制单位：泰宁县融媒体中心汇总

项 目		本年支出		
功能分类科目编码	科目名称	合计	基本支出	项目支出
栏次		1	2	3
合计				

注：本部门 2025 年度没有使用国有资本经营预算财政拨款安排的支出。

第三部分

2025 年度部门决算情况说明

一、收入支出决算总体情况说明

（一）收入支出决算总体情况说明

2025 年度本部门收入总计 734.67 万元，支出总计 734.67 万元，与上年决算数相比，各增加 68.33 万元，增长 10.25%。主要是一般公共预算财政拨款收入增加。

（二）收入决算情况说明

2025 年度收入 734.67 万元，比上年决算数增加 79.47 万元，增长 12.13%，具体情况如下：

1. 一般公共预算财政拨款收入 631.10 万元。
2. 政府性基金预算财政拨款收入 0 万元。
3. 国有资本经营预算财政拨款收入 0 万元。
4. 上级补助收入 0 万元。
5. 事业收入 66.47 万元。
6. 经营收入 0 万元。
7. 附属单位上缴收入 0 万元。
8. 其他收入 37.10 万元。

（三）支出决算情况说明

2025 年度支出 734.67 万元，比上年决算数增加 68.33 万元，增长 10.25%，具体情况如下：

1. 基本支出 636.67 万元。其中，人员支出 579.03 万元，公用支出 57.64 万元。

2. 项目支出 98.00 万元。

3. 上缴上级支出 0 万元。

4. 经营支出 0 万元。

5. 对附属单位补助支出 0 万元。

二、财政拨款收入支出决算总体情况说明

2025 年度财政拨款收入总计 631.10 万元，支出总计 631.10 万元，与上年决算数相比，各增加 80.74 万元，增长 14.67%，主要是：人员增加。

三、一般公共预算财政拨款支出决算情况说明

2025 年度一般公共预算财政拨款支出 631.10 万元，比上年决算数增加 80.74 万元，增长 14.67%，具体情况如下(按项级科目分类统计)：

(一) 2013201 行政运行 0.82 万元，较上年决算数增加 0.82 万元。主要原因是驻村生活补助增加

(二) 2070801 行政运行 107.56 万元，较上年决算数增加 44.21 万元，增长 69.79%。主要原因是功能科目变动

(三) 2070899 其他广播电视支出 522.72 万元，较上年决算数增加 118.70 万元，增长 29.38%。主要原因是功能科目变动

四、政府性基金预算财政拨款支出决算情况说明

本部门 2025 年度没有使用政府性基金预算财政拨款安排的支出。

五、国有资本经营预算财政拨款支出决算情况说明

本部门 2025 年度没有使用国有资本经营预算财政拨款安排的支出。

六、一般公共预算财政拨款基本支出决算情况说明

2025 年度一般公共预算财政拨款基本支出 533.10 万元，其中：

（一）人员经费 504.75 万元，主要包括：基本工资、津贴补贴、奖金、绩效工资、机关事业单位基本养老保险缴费、职业年金缴费、职工基本医疗保险缴费、公务员医疗补助缴费、其他社会保障缴费、住房公积金、医疗费、其他工资福利支出、离休费、退休费、抚恤金、生活补助、医疗费补助、奖励金、其他对个人和家庭的补助。

（二）公用经费 28.35 万元，主要包括：办公费、印刷费、手续费、水费、电费、邮电费、取暖费、物业管理费、差旅费、维修（护）费、租赁费、会议费、培训费、公务接待费、专用材料费、劳务费、委托业务费、工会经费、福利费、公务用车运行维护费、其他交通费用、税金及附加费用、其他商品和服务支出、办公设备购置、专用设备购置、信息网络及软件购置更新、公务用车购置、其他交通工具购置、文物和陈列品购置、无形资产购置、其他资本性支出、赠与。

七、一般公共预算财政拨款“三公”经费支出决算情况说明

2025 年度一般公共预算财政拨款“三公”经费支出 0 万元，完成全年预算的 0%；与上年决算数持平。具体情况如下：

（一）因公出国（境）费用支出 0 万元，与全年预算数持平，与上年决算数持平。全年安排本部门组织的出国团组 0 个，参加其他部门出国团组 0 个；全年因公出国（境）累计 0 人次。

（二）公务用车购置及运行费支出 0 万元，与全年预算数持平，与上年决算数持平。其中：

公务用车购置费支出 0 万元，与全年预算数持平，与上年决算数持平。2025 年公务用车购置 0 辆。

公务用车运行费支出 0 万元，与全年预算数持平，与上年决算数持平。截至 2025 年 12 月 31 日，本部门公务用车保有量为 0 辆。

（三）公务接待费支出 0 万元，完成全年预算的 0%；与上年决算数持平。累计接待 0 批次、0 人次。

八、预算绩效情况说明

根据全面实施预算绩效管理要求，本部门组织对 2025 年度 2 个项目实施单位自评。

对 2 个项目实施部门评价，分别是广播电视设备维护；广播电视台线路、制作、编播等；新闻中心（报道组）业务费、融媒体中心平台建设项目等项目，涉及财政拨款资金共计 58.80 万元，评价结果等次为

“优” “良” “中” “差” 的项目分别是 2 个、0 个、0 个、0 个。

（《项目支出绩效评价报告》详见附件 2 个）

九、其他重要事项说明

（一）机关运行经费

本部门为事业单位没有机关运行经费。

（二）政府采购情况

本部门 2025 年度政府采购支出总额 0.52 万元，其中：政府采购货物支出 0.52 万元、政府采购工程支出 0 万元、政府采购服务支出 0 万元。授予中小企业合同金额 0.52 万元，占政府采购支出总额的 100.00%，其中：授予小微企业合同金额 0.52 万元，占授予中小企业合同金额的 100.00%；货物采购授予中小企业合同金额占货物支出金额的 100%，工程采购授予中小企业合同金额占工程支出金额的 0%，服务采购授予中小企业合同金额占服务支出金额的 0%。

（三）国有资产占用使用情况

截至 2025 年 12 月 31 日，本部门共有车辆 0 辆，其中：副部（省）级以上领导用车 0 辆、主要负责人用车 0 辆、机要通信用车 0 辆、应急保障用车 0 辆、执法执勤用车 0 辆、特种专业技术用车 0 辆、离退休干部服务用车 0 辆、其他用车 0 辆，其他用车主要是无其他用车；单价 100 万元（含）以上设备（不含车辆）0 台（套）。

第四部分 名词解释

一、财政拨款收入：指单位从本级财政部门取得的财政预算资金，包括一般公共预算财政拨款、政府性基金预算财政拨款和国有资本经营预算财政拨款。

二、事业收入：指事业单位开展专业业务活动及辅助活动所取得的收入。

三、经营收入：指事业单位在专业业务活动及其辅助活动之外开展非独立核算经营活动取得的收入。

四、其他收入：指除上述“财政拨款收入”“事业收入”“上级补助收入”“附属单位上缴收入”“经营收入”等以外取得的各项收入。主要是事业单位固定资产出租收入等。

五、使用非财政拨款结余（含专用结余）：指事业单位按照预算管理要求使用非财政拨款结余弥补当年收支差额的金额，以及使用专用结余安排支出的金额。

六、年初结转和结余：指单位以前年度尚未完成、结转到本年仍按原规定用途继续使用的资金，或项目已完成等产生的结余资金。

七、结余分配：指事业单位按照会计制度规定缴纳的所得税、提取的专用结余以及转入非财政拨款结余的金额等。

八、年末结转和结余：指单位按有关规定结转到下年或以后年度继续使用的资金，或项目已完成等产生的结余资金。

九、基本支出：指为保障机构正常运转、完成日常工作任务而发生的人员支出和公用支出。

十、项目支出：指在基本支出之外为完成特定行政任务和事业发展目标所发生的支出。

十一、经营支出：指事业单位在专业业务活动及其辅助活动之外开展非独立核算经营活动发生的支出。

十二、“三公”经费：纳入本级财政预决算管理的“三公”经费，是指本级部门用一般公共预算财政拨款安排的因公出国（境）费用、公务用车购置及运行费和公务接待费。其中，因公出国（境）费用反映单位公务出国（境）的国际旅费、国外城市间交通费、住宿费、伙食费、培训费、公杂费等支出；公务用车购置及运行费反映单位公务用车车辆购置支出（含车辆购置税、牌照费）及按规定保留的公务用车燃料费、新能源汽车充电费、维修费、过桥过路费、保险费、安全奖励费用等支出；公务接待费反映单位按规定开支的各类公务接待（含外宾接待）支出。

十三、机关运行经费：反映行政单位（含参照公务员法管理的事业单位）财政拨款基本支出中的公用经费支出，包括办公及印刷费、邮电费、差旅费、会议费、福利费、日常维修费、专用材料及一般设备购置费、办公用房水电费、办公用房取暖费、办公用房物业管理费、公务用车运行维护费以及其他费用。

第五部分

附件

一、《项目支出绩效自评表》

项目支出绩效自评表

(2025 年度)

专项资金绩效自评表			
(2025 年度)			
专项名称	融媒体中心平台建设项目		
主管部门	泰宁县融媒体中心	实施单位	泰宁县融媒体中心
项目概况	融媒体中心平台建设项目		
主要成效	2025 年以来，县融媒体中心紧扣县委县政府中心工作，以深化拓展“三争”行动、深入推动“四领一促”与“勇担当、促攻坚、建新功”行动为抓手，持续深化全媒体传播体系建设、推动媒体融合向纵深发展。聚焦影视文旅融合、基层治理提质等县域发展重点，为泰宁革命老区高质量发展注入强劲舆论动能营造浓厚社会氛围。 一、荣誉表彰彰显综合实力 在新闻宣传与通联协作工作中深耕不辍，收获上级权威认可。2025 年 6 月，中心获福建省广播影视集团授予“2024 年度全省融媒体新闻协作先进集体”、三明市融媒体中心授予“2024 年度新闻通联工作先进集体”称号，这是对中心工作的高度认可，彰显团队凝心聚力、务实奋进的工作成效。 二、对外宣传实现多维突破 聚焦泰宁特色亮点，全方位拓宽传播渠道与影响力，全年推出摄影及新闻作品 2000 余篇、短视频 357 条；央媒上稿 70 篇，9 次亮相《文脉春秋》《走遍中国》等央视栏目，节目总时长 186 分钟，其中，单独泰宁总时长超 80 分钟，新华社、人民日报等中央级媒体多次刊发相关报道；省媒上稿 200 篇，市媒上稿 900 篇，全方位提升泰宁知名度与美誉度。 三、舆论引导精准赋能发展 围绕县委、县政府重点工作部署和群众关心关注的热点问题，中心精心开设《五到五访五促》《这里是历史文化名城——泰宁》《锲而不舍落实中央八项规定精神》《学习贯彻党的二十届四中全会精神》《奋勇争先，决战决胜“十四五”》等 20 余个专题专栏，通过系列化、深度化报道解读政策、回应关切，为各项工作推进营造良好舆论环境。 四、古城直播激活文旅动能 泰宁古城尚书街专业直播室已建成投入使用。中心主动邀请专家、老师、导游、古城管理者、经营者、原住民等各界人士到直播间作客进行直播互动，着力打造共享直播间，传播泰宁声音。目前已累计直播 86 场。如，直播了“霞路相逢 双世泰马 2025 泰宁半程马拉松”、“‘文明有象 礼遇山水’福建省文明旅游宣传活动”“‘百年赤水杯’2025 年泰宁汽车场地越野挑战赛”等活动。 五、AI 技术融入短视频制作 中心积极学习新知识，创新短视频，以 AI 技术为短视频创作赋能增效。将 AI 智能脚本生成、智能配音配乐、虚拟数字人出镜、智能剪辑包装等功能深度融入创作全流程，打造出《AI 带你云游泰宁古城》《数字视角下的大金湖》《AI 还原尚书第百年风华》等作品。AI 技术的应用不仅让视频生产周期缩短 40%，更通过沉浸式、互动化呈现，让泰宁的山水风光、人文底蕴、发展故事更具传播力与吸引力，为县域宣传注入科技活力。 六、内容创作提质扩面增效 坚持“外树形象、内聚人心”理念，构建全维度内容传播体系，作品涵盖文化传承、生态保护、乡村振兴等领域，其中多篇关于泰宁草菇产业、古城保护、空心村活化的报道引发广泛关注，全方位展现县域发展风采。		

项目 资金 (万 元)		年初 预算 数	全年预算数	全年执行 数	分值	执行率 (%)	得分
	年度资金总额	50.00	50.00	50.00	10	100.00	10
	其中：当年财政拨款	50.00	50.00	50.00	—	100.00	
	其他资金	0.00	0.00	0.00	—	0.00	
	上年结转资金	0.00	0.00	0.00	—	0.00	
年度 总体 目标	预期目标			实际完成情况			
	加强省市媒体宣传上稿量，着力打造头条头版工程，围绕重大主题，精心策划，组织开展系列报道、典型、案例新闻宣传。			2025 年以来，县融媒体中心紧扣县委县政府中心工作，以深化拓展“三争”行动、深入推动“四领一促”与“勇担当、促攻坚、建新功”行动为抓手，持续深化全媒体传播体系建设、推动媒体融合向纵深发展。聚焦影视文旅融合、基层治理提质等县域发展重点，为泰宁革命老区高质量发展注入强劲舆论动能营造浓厚社会氛围。 一、荣誉表彰彰显综合实力 在新闻宣传与通联协作工作中深耕不辍，收获上级权威认可。2025 年 6 月，中心获福建省广播影视集团授予“2024 年度全省融媒体新闻协作先进集体”、三明市融媒体中心授予“2024 年度新闻通联工作先进集体”称号，这是对中心工作的高度认可，彰显团队凝心聚力、务实奋进的工作成效。 二、对外宣传实现多维突破 聚焦泰宁特色亮点，全方位拓宽传播渠道与影响力，全年推出摄影及新闻作品 2000 余篇、短视频 357 条；央媒上稿 70 篇，9 次亮相《文脉春秋》《走遍中国》等央视栏目，节目总时长 186 分钟，其中，单独泰宁总时长超 80 分钟，新华社、人民日报等中央级媒体多次刊发相关报道；省媒上稿 200 篇，市媒上稿 900 篇，全方位提升泰宁知名度与美誉度。 三、舆论引导精准赋能发展 围绕县委、县政府重点工作部署和群众关心关注的热点问题，中心精心开设《五到五访五促》《这里是历史文化名城——泰宁》《锲而不舍落实中央八项规定精神》《学习贯彻党的二十届四中全会精神》《奋勇争先，决战决胜“十四五”》等 20 余个专题专栏，通过系列化、深度化报道解读政策、回应关切，为各项工作推进营造良好舆论环境。 四、古城直播激活文旅动能 泰宁古城尚书街专业直播室已建成投入使用。中心主动邀请专家、老师、导游、古城管理者、经营者、原住民等各界人士到直播间作客进行直播互动，着力打造共享直播间，传播泰宁声音。目前已累计直播 86 场。如，直播了“霞路相逢双世泰马 2025 泰宁半程马拉松”、“‘文明有象 礼遇山水’福建省文明旅游宣传活动”“‘百年赤水杯’2025 年泰宁汽车场地越野挑战赛”等活动。 五、AI 技术融入短视频制作 中心积极学习新知识，创新短视频，以 AI 技术为短视频创作赋能增效。将 AI 智能脚本生成、智能配音配乐、虚拟数字人出境、智能剪辑包装等功能深度融入创作全流程，打造出《AI 带你云游泰宁古城》《数字视角下的大金湖》《AI 还原尚书第百年风华》等作品。AI 技术的应用不仅让视频生产周期缩短 40%，更通过沉浸式、互动化呈现，让泰宁的山水风光、人文底蕴、发展故事更具传播力与吸引力，为县域宣传注入科技活力。 六、内容创作提质扩面增效 坚持“外树形象、内聚人心”理念，构建全维度内容传播体系，作品涵盖文化遗产、生态保护、乡村振兴等领域，其中多篇关于泰宁草菇产业、古城保护、空心村活化的报道引发广泛关注，全方位展现县域发展风采。			

绩效指标 绩效指标 绩效指标 绩效指标 绩效指标 绩效指标 绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值		实际完成值	指标分值	自评得分	偏差原因分析及改进措施		
	产出指标 产出指标 产出指标	数量指标	新闻上稿量	≥300 条		300	20	20			
		质量指标	重稿、好稿新闻发稿率	≥80%		80	10	10			
		时效指标	资金及时到位率	≥50 万元		50	10	10			
	成本指标	经济成本指标	投入资金	≥100%		100	10	10			
	效益指标	社会效益指标	主流媒体报道次数	≥80 条		80	30	30			
	满意度指标	服务对象满意度指标	社会公众对融媒体节目满意度	≥96%		96	10	10			
总分值、评价总分（S）						100					
评价等级		优（S≥90）									
问题与建议 （每条问题和 建议不少于 30 个字）		问题类型		存在问题			改进建议				

专项资金绩效自评表			
(2025 年度)			
专项名称	专项业务费		
主管部门	泰宁县融媒体中心	实施单位	泰宁县融媒体中心
项目概况	广播电视设备维护 2 万；广播电视台线路、制作、编播等 2.3 万；新闻中心（报道组）业务费 4.5 万。		
主要成效	2025 年以来，县融媒体中心紧扣县委县政府中心工作，以深化拓展“三争”行动、深入推动“四领一促”与“勇担当、促攻坚、建新功”行动为抓手，持续深化全媒体传播体系建设、推动媒体融合向纵深发展。聚焦影视文旅融合、基层治理提质等县域发展重点，为泰宁革命老区高质量发展注入强劲舆论动能营造浓厚社会氛围。 一、荣誉表彰彰显综合实力 在新闻宣传与通联协作工作中深耕不辍，收获上级权威认可。2025 年 6 月，中心获福建省广播影视集团授予“2024 年度全省融媒体新闻协作先进集体”、三明市融媒体中心授予“2024 年度新闻通联工作先进集体”称号，这是对中心工作的高度认可，彰显团队凝心聚力、务实奋进的工作成效。 二、对外宣传实现多维突破 聚焦泰宁特色亮点，全方位拓宽传播渠道与影响力，全年推出摄影及新闻作品 2000 余篇、短视频 357 条；央媒上稿 70 篇，9 次亮相《文脉春秋》《走遍中国》等央视栏目，节目总时长 186 分钟，其中，单独泰宁总时长超 80 分钟，新华社、人民日报等中央级媒体多次刊发相关报道；省媒上稿 200 篇，市媒上稿 900 篇，全方位提升泰宁知名度与美誉度。 三、舆论引导精准赋能发展 围绕县委、县政府重点工作部署和群众关心关注的热点问题，中心精心开设《五到五访五促》《这里是历史文化名城——泰宁》《锲而不舍落实中央八项规定精神》《学习贯彻党的二十届四中全会精神》《奋勇争先，决战决胜“十四五”》等 20 余个专题专栏，通过系列化、深度化报道解读政策、回应关切，为各项工作推进营造良好舆论环境。 四、古城直播激活文旅动能 泰宁古城尚书街专业直播室已建成投入使用。中心主动邀请专家、老师、导游、古城管理者、经营者、原住民等各界人士到直播间作客进行直播互动，着力打造共享直播间，传播泰宁声音。目前已累计直播 86 场。如，直播了“霞路相逢 双世泰马 2025 泰宁半程马拉松”、“‘文明有象 礼遇山水’福建省文明旅游宣传活动”“‘百年赤水杯’2025 年泰宁汽车场地越野挑战赛”等活动。 五、AI 技术融入短视频制作 中心积极学习新知识，创新短视频，以 AI 技术为短视频创作赋能增效。将 AI 智能脚本生成、智能配音配乐、虚拟数字人出镜、智能剪辑包装等功能深度融入创作全流程，打造出《AI 带你云游泰宁古城》《数字视角下的大金湖》《AI 还原尚书第百年风华》等作品。AI 技术的应用不仅让视频生产周期缩短 40%，更通过沉浸式、互动化呈现，让泰宁的山水风光、人文底蕴、发展故事更具传播力与吸引力，为县域宣传注入科技活力。 六、内容创作提质扩面增效 坚持“外树形象、内聚人心”理念，构建全维度内容传播体系，作品涵盖文化传承、生态保护、乡村振兴等领域，其中多篇关于泰宁草菇产业、古城保护、空心村活化的报道引发广泛关注，全方位展现县域发展风采。		

项目 资金 （万 元）		年初 预算 数	全年预算数	全年 执行 数	分值	执行率（%）	得分		
	年度资金总额	8.80	8.80	8.80	10	100.00	10		
	其中：当年财 政拨款	8.80	8.80	8.80	—	100.00			
	其他资金	0.00	0.00	0.00	—	0.00			
	上年结转资金	0.00	0.00	0.00	—	0.00			
年度 总体 目标	预期目标			实际完成情况					
	广播电视设备维护 2 万；广播电视台线 路、制作、编辑等 2.3 万；新闻中心（报 道组）业务费 4.5 万。			广播电视设备维护；广播电视台线路、制作、编播 等；新闻中心（报道组）业务费。					
绩效 指标 绩效 指标 绩效 指标 绩效 指标 绩效 指标 绩效 指标	一级 指标	二级 指标	三级指标	年度指标值	实际 完成 值	指标 分值	自评 得分	偏差原因分析 及改进措施	
	产出 指标 产出 指标 产出 指标	数量 指标	每周三期泰宁 新闻	≥144 期	144	15	15		
		质量 指标	重稿、好稿新 闻发稿率	≥95%	95	10	10		
		时效 指标	新闻时效率	=100%	100	15	15		
	成本 指标	经济 成本 指标	成本控制率	≥8.8 万元	8.8	10	10		
	效益 指标	社会 效益 指标	媒体深度融 合、扩大传播 覆盖面	≥100%	100	30	30		
	满意 度指 标	服务 对象 满意 度指 标	社会公众对融 媒体节目的满 意度	≥95%	95	10	10		
总分值、评价总分（S）					100				
评价等级		优（S≥90）							
问题与建议 （每条问题和 建议不少于 30 个字）		问题类型	存在问题			改进建议			

二、《项目支出绩效评价报告》

2025 年度县级预算项目绩效自评报告

（融媒体中心平台建设项目）

一、项目基本情况

（一）项目概况

融媒体中心平台建设项目

（二）主要成效

2025 年以来，县融媒体中心紧扣县委县政府中心工作，以深化拓展“三争”行动、深入推动“四领一促”与“勇担当、促攻坚、建新功”行动为抓手，持续深化全媒体传播体系建设、推动媒体融合向纵深发展。聚焦影视文旅融合、基层治理提质等县域发展重点，为泰宁革命老区高质量发展注入强劲舆论动能营造浓厚社会氛围。

一、荣誉表彰彰显综合实力

在新闻宣传与通联协作工作中深耕不辍，收获上级权威认可。2025 年 6 月，中心获福建省广播影视集团授予“2024 年度全省融媒体新闻协作先进集体”、三明市融媒体中心授予“2024 年度新闻通联工作先进集体”称号，这是对中心工作的高度认可，彰显团队凝心聚力、务实奋进的工作成效。

二、对外宣传实现多维突破

聚焦泰宁特色亮点，全方位拓宽传播渠道与影响力，全年推出摄影及新闻作品 2000 余篇、短视频 357 条；央媒上稿 70 篇，9 次亮相《文脉春秋》《走遍中国》等央视栏目，节目总时长 186 分钟，其中，单独泰宁总时长超 80 分钟，新华社、人民日报等中央级媒体多次刊发相关报道；省媒上稿 200 篇，市媒上稿 900 篇，全方位提升泰宁知名度与美誉度。

三、舆论引导精准赋能发展

围绕县委、县政府重点工作部署和群众关心关注的热点问题，中心精心开设《五到五访五促》《这里是历史文化名城——泰宁》《锲而不舍落实中央八项规定精神》《学习贯彻党的二十届四中全会精神》《奋勇争先，决战决胜“十四五”》等 20 余个专题专栏，通过系列化、深度化报道解读政策、回应关切，为各项工作推进营造良好舆论环境。

四、古城直播激活文旅动能

泰宁古城尚书街专业直播室已建成投入使用。中心主动邀请专家、老师、导游、古城管理者、经营者、原住民等各界人士到直播间作客进行直播互动，着力打造共享直播间，传播泰宁声音。目前已累计直播 86 场。如，直播了“霞路相逢 双世泰马|2025 泰宁半程马拉松”、“‘文明有象 礼遇山水’福建省文明旅游宣传活动”“‘百年赤水杯’2025 年泰宁汽车场地越野挑战赛”等活动。

五、AI 技术融入短视频制作

中心积极学习新知识，创新短视频，以 AI 技术为短视频创作赋能增效。将 AI 智能脚本生成、智能配音配乐、虚拟数字人出镜、智能剪辑包装等功能深度融入创作全流程，打造出《AI 带你云游泰宁古城》《数字视角下的大金湖》《AI 还原尚书第百年风华》等作品。AI 技术的应用不仅让视频生产周期缩短 40%，更通过沉浸式、互动化呈现，让泰宁的山水风光、人文底蕴、发展故事更具传播力与吸引力，为县域宣传注入科技活力。

六、内容创作提质扩面增效

坚持“外树形象、内聚人心”理念，构建全维度内容传播体系，作品涵盖文化传承、生态保护、乡村振兴等领域，其中多篇关于泰宁草菇产业、古城保护、空心村活化的报道引发广泛关注，全方位展现县域发展风采。

二、绩效分析

本项目绩效自评得分 100 分，等级为优，设置绩效目标 6 个，实际完成 6 个，具体情况如下：

（二）成本指标

1、经济成本指标

1) 投入资金(%)，目标值 100，完成值 100，分值 10，得分 10。

2、社会成本指标

3、生态环境成本指标

(一) 产出指标

1、数量指标

1) 新闻上稿量(条)，目标值 300，完成值 300，分值 20，得分 20。

2、质量指标

1) 重稿、好稿新闻发稿率(%)，目标值 80，完成值 80，分值 10，得分 10。

3、时效指标

1) 资金及时到位率(万元)，目标值 50，完成值 50，分值 10，得分 10。

(三) 效益指标

1、经济效益指标

2、社会效益指标

1) 主流媒体报道次数(条)，目标值 80，完成值 80，分值 30，得分 30。

3、生态效益指标

(四) 满意度指标

1、服务对象满意度指标

1) 社会公众对融媒体节目满意度(%)，目标值 96，完成值 96，分值

10，得分 10。

三、存在的主要问题及改进措施

（一）主要问题

（二）改进措施

2025 年度县级预算项目绩效自评报告

（专项业务费）

一、项目基本情况

（一）项目概况

广播电视设备维护 2 万；广播电视台线路、制作、编播等 2.3 万；新闻中心（报道组）业务费 4.5 万。

（二）主要成效

2025 年以来，县融媒体中心紧扣县委县政府中心工作，以深化拓展“三争”行动、深入推动“四领一促”与“勇担当、促攻坚、建新功”行动为抓手，持续深化全媒体传播体系建设、推动媒体融合向纵深发展。聚焦影视文旅融合、基层治理提质等县域发展重点，为泰宁革命老区高质量发展注入强劲舆论动能营造浓厚社会氛围。

一、荣誉表彰彰显综合实力

在新闻宣传与通联协作工作中深耕不辍，收获上级权威认可。2025年6月，中心获福建省广播影视集团授予“2024年度全省融媒体新闻协作先进集体”、三明市融媒体中心授予“2024年度新闻通联工作先进集体”称号，这是对中心工作的高度认可，彰显团队凝心聚力、务实奋进的工作成效。

二、对外宣传实现多维突破

聚焦泰宁特色亮点，全方位拓宽传播渠道与影响力，全年推出摄影及新闻作品2000余篇、短视频357条；央媒上稿70篇，9次亮相《文脉春秋》《走遍中国》等央视栏目，节目总时长186分钟，其中，单独泰宁总时长超80分钟，新华社、人民日报等中央级媒体多次刊发相关报道；省媒上稿200篇，市媒上稿900篇，全方位提升泰宁知名度与美誉度。

三、舆论引导精准赋能发展

围绕县委、县政府重点工作部署和群众关心关注的热点问题，中心精心开设《五到五访五促》《这里是历史文化名城——泰宁》《锲而不舍落实中央八项规定精神》《学习贯彻党的二十届四中全会精神》《奋勇争先，决战决胜“十四五”》等20余个专题专栏，通过系列化、深度化报道解读政策、回应关切，为各项工作推进营造良好舆论环境。

四、古城直播激活文旅动能

泰宁古城尚书街专业直播室已建成投入使用。中心主动邀请专家、老师、导游、古城管理者、经营者、原住民等各界人士到直播间作客进行直播互动，着力打造共享直播间，传播泰宁声音。目前已累计直播 86 场。如，直播了“霞路相逢 双世泰马|2025 泰宁半程马拉松”、“‘文明有象 礼遇山水’福建省文明旅游宣传活动”“‘百年赤水杯’ 2025 年泰宁汽车场地越野挑战赛”等活动。

五、AI 技术融入短视频制作

中心积极学习新知识，创新短视频，以 AI 技术为短视频创作赋能增效。将 AI 智能脚本生成、智能配音配乐、虚拟数字人出镜、智能剪辑包装等功能深度融入创作全流程，打造出《AI 带你云游泰宁古城》《数字视角下的大金湖》《AI 还原尚书第百年风华》等作品。AI 技术的应用不仅让视频生产周期缩短 40%，更通过沉浸式、互动化呈现，让泰宁的山水风光、人文底蕴、发展故事更具传播力与吸引力，为县域宣传注入科技活力。

六、内容创作提质扩面增效

坚持“外树形象、内聚人心”理念，构建全维度内容传播体系，作品涵盖文化传承、生态保护、乡村振兴等领域，其中多篇关于泰宁草菇产业、古城保护、空心村活化的报道引发广泛关注，全方位展现县域发展风采。

二、绩效分析

本项目绩效自评得分 100 分，等级为优，设置绩效目标 6 个，实际完成 6 个，具体情况如下：

(二) 成本指标

1、经济成本指标

1) 成本控制率(万元)，目标值 8.8，完成值 8.8，分值 10，得分 10。

2、社会成本指标

3、生态环境成本指标

(一) 产出指标

1、数量指标

1) 每周三期泰宁新闻(期)，目标值 144，完成值 144，分值 15，得分 15。

2、质量指标

1) 重稿、好稿新闻发稿率(%），目标值 95，完成值 95，分值 10，得分 10。

3、时效指标

1) 新闻时效率(%），目标值 100，完成值 100，分值 15，得分 15。

(三) 效益指标

1、经济效益指标

2、社会效益指标

1) 媒体深度融合、扩大传播覆盖面(%), 目标值 100, 完成值 100, 分值 30, 得分 30。

3、生态效益指标

(四) 满意度指标

1、服务对象满意度指标

1) 社会公众对融媒体节目的满意度(%), 目标值 95, 完成值 95, 分值 10, 得分 10。

三、存在的主要问题及改进措施

(一) 主要问题

(二) 改进措施

三、部门整体支出绩效自评表

部门整体绩效自评表

(2025 年度)

部门整体绩效自评表										
(2025 年度)										
专项名称		208 部门整体								
部门（单位）名称		泰宁县融媒体中心			部门预算编码		208			
财政资金安排和使用情况		预算安排			拨付情况		结余情况		分值	得分
		年初部门预算安排金额（含历年结余结转）①	年中调整金额②	小计③ = ①+②	年度拨付金额④	支出实现率(%)⑤=④/③	本年度结余金额⑥=③-④	资金结余率(%)⑦=⑥/③		
	合计	619.74	161.10	780.84	631.10	80.82	149.74	19.1800	10	10
	财政资金小计	619.74	161.10	780.84	631.10	80.82	149.74	19.1800		
	①中央财政资金	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00		
	②省级财政资金	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00		
	③地方财政资金	619.74	161.10	780.84	631.10	80.82	149.74	19.1800		
	其他资金小计	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00		
年度	预期目标					目标实际完成情况				

	年度总预算收入为 619.74 万元，其中：项目支出为 96.8 万元，基本支出为 522.94 万元。	2025 年以来，县融媒体中心紧扣县委县政府中心工作，以深化拓展“三争”行动、深入推动“四领一促”与“勇担当、促攻坚、建新功”行动为抓手，持续深化全媒体传播体系建设、推动媒体融合向纵深发展。聚焦影视文旅融合、基层治理提质等县域发展重点，为泰宁革命老区高质量发展注入强劲舆论动能营造浓厚社会氛围。 一、荣誉表彰彰显综合实力 在新闻宣传与通联协作工作中深耕不辍，收获上级权威认可。2025 年 6 月，中心获福建省广播影视集团授予“2024 年度全省融媒体新闻协作先进集体”、三明市融媒体中心授予“2024 年度新闻通联工作先进集体”称号，这是对中心工作的高度认可，彰显团队凝心聚力、务实奋进的工作成效。 二、对外宣传实现多维突破 聚焦泰宁特色亮点，全方位拓宽传播渠道与影响力，全年推出摄影及新闻作品 2000 余篇、短视频 357 条；央媒上稿 70 篇，9 次亮相《文脉春秋》《走遍中国》等央视栏目，节目总时长 186 分钟，其中，单独泰宁总时长超 80 分钟，新华社、人民日报等中央级媒体多次刊发相关报道；省媒上稿 200 篇，市媒上稿 900 篇，全方位提升泰宁知名度与美誉度。 三、舆论引导精准赋能发展 围绕县委、县政府重点工作部署和群众关心关注的热点问题，中心精心开设《五到五访五促》《这里是历史文化名城——泰宁》《锲而不舍落实中央八项规定精神》《学习贯彻党的二十届四中全会精神》《奋勇争先，决战决胜“十四五”》等 20 余个专题专栏，通过系列化、深度化报道解读政策、回应关切，为各项工作推进营造良好舆论环境。 四、古城直播激活文旅动能 泰宁古城尚书街专业直播室已建成投入使用。中心主动邀请专家、老师、导游、古城管理者、经营者、原住民等各界人士到直播间作客进行直播互动，着力打造共享直播间，传播泰宁声音。目前已累计直播 86 场。如，直播了“霞路相逢 双世泰马 2025 泰宁半程马拉松”、“‘文明有象 礼遇山水’福建省文明旅游宣传活动”“‘百年赤水杯’2025 年泰宁汽车场地越野挑战赛”等活动。 五、AI 技术融入短视频制作 中心积极学习新知识，创新短视频，以 AI 技术为短视频创作赋能增效。将 AI 智能脚本生成、智能配音配乐、虚拟数字人出镜、智能剪辑包装等功能深度融入创作全流程，打造出《AI 带你云游泰宁古城》《数字视角下的大金湖》《AI 还原尚书第百年风华》等作品。AI 技术的应用不仅让视频生产周期缩短 40%，更通过沉浸式、互动化呈现，让泰宁的山水风光、人文底蕴、发展故事更具传播力与吸引力，为县域宣传注入科技活力。 六、内容创作提质扩面增效 坚持“外树形象、内聚人心”理念，构建全维度内容传播体系，作品涵盖文化传承、生态保护、乡村振兴等领域，其中多篇关于泰宁草菇产业、古城保护、空心村活化的报道引发广泛关注，全方位展现县域发展风采。
--	---	---

绩效 指标
--