

2023 年度
福建省泰宁县融媒体中心
决算

目 录

第一部分 单位概况	1
一、单位主要职责	1
二、单位决算单位基本情况	1
三、单位主要工作总结	1
第二部分 2023 年度单位决算表	5
一、收入支出决算总表	5
二、收入决算表	6
三、支出决算表	7
四、财政拨款收入支出决算总表	8
五、一般公共预算财政拨款支出决算表	10
六、一般公共预算财政拨款基本支出决算表	11
七、一般公共预算财政拨款“三公”经费支出决算表	13
八、政府性基金预算财政拨款收入支出决算表	14
九、国有资本经营预算财政拨款支出决算表	15
第三部分 2023 年度单位决算情况说明	16
一、收入支出决算总体情况说明	16
二、财政拨款收入支出决算总体情况说明	17
三、一般公共预算财政拨款支出决算情况说明	17
四、政府性基金预算财政拨款支出决算情况说明	18

五、国有资本经营预算财政拨款支出决算情况说明	18
六、一般公共预算财政拨款基本支出决算情况说明	19
七、一般公共预算财政拨款“三公”经费支出决算情况说明 ..	19
八、预算绩效情况说明	20
九、其他重要事项说明	21
第四部分 名词解释	23
第五部分 附件	0

第一部分 单位概况

一、单位主要职责

泰宁县融媒体中心单位的主要职责是：贯彻落实党的新闻宣传方针政策，宣传党的理论、路线和各项方针政策，坚持正确政治方向，做大做强主流思想舆论，抓好全县新闻网络宣传阵地和人才队伍建设。

负责全县新闻业务管理和对外通联工作，利用移动技术，按照“媒体+”理念，开展综合服务业务，参与智慧政务建设，开展广告运营业务；运用互联网新技术，监测网络舆情。

二、单位决算单位基本情况

从决算单位构成看，本单位包括 7 个内设机构，其中：列入 2023 年单位决算编制范围的单位详细情况见下表：

单位名称	单位性质	在职人数
泰宁县融媒体中心	财政补助事业单位	29

三、单位主要工作总结

2023 年，泰宁县融媒体中心单位主要任务是：聚焦省委“深学争优、敢为争先、实干争效”行动，市委市政府“抓重大项目，促高质量发展”工作，县委深化“勇担当、促攻

坚、建新功”专项行动，扎实做好宣传思想工作，实现媒体融合高质量发展。围绕上述任务，重点完成了以下工作：

（一）加快推进全媒体传播体系建设。1. “三融引导项目”取得成效。培育融媒特种兵。县融媒体中心精心组织全体采编人员参加三明“融媒特种兵”云课堂学习。组建融媒工作室。中心已组建“静心泰宁融媒工作室”“行走泰宁摄影工作室”，分别发布泰宁文旅短视频 70 个，泰宁歌曲《欢迎您到泰宁来》《云水间》，泰宁美图 249 件。作品《大金湖有机鱼》被市委宣传部评为 2023 年第三季度融媒工作室优秀作品；创新融媒客户端。“天地泰宁”融媒客户端整合泰宁新闻、政务、服务等资源，打造集新闻宣传、政务发布、活动直播、视频点播、便民服务、公共服务等功能于一体，基本覆盖现代移动信息及生活的方方面面。努力在全县推广使用“天地泰宁”客户端，整合乡镇资讯平台，将各乡镇发布的信息整合到“天地泰宁”客户端，并精选优质内容在首页推荐。2. 打造古城共享直播间。泰宁古城尚书街专业直播室已建成投入使用。县融媒体中心主动邀请专家、老师、导游、古城管理者、经营者、原住民等各界人士到直播间作客进行直播互动，着力打造共享直播间，传播泰宁声音，不断提升泰宁知名度和美誉度。目前已累计直播 80 场。

（二）坚持内容为王提升新闻传播效率。1. 对外宣传实现新突破。2023 年 4 月，福建省广播影视集团授予中心

“2021-2022 年度全省融媒体新闻协作先进集体”；2. 媒体通联取得新进展。2023 年中央电视台刊播泰宁新闻 22 条。2023 年泰宁报刊和电视相关报道在中央级媒体上稿 77 篇，省级媒体上稿 297 篇，市级媒体上稿 862 篇。2023 年泰宁广播相关报道在中央级媒体上稿 32 分，省级媒体上稿 206 分，市级媒体上稿 470 分。3. 打造融媒精品力作。2023 年中心共 10 篇微文浏览超过 100 万。如新华网客户端发布《福建泰宁：治水兴水“串”起美丽乡村“生态链”》浏览量超过 202 万，《福建泰宁：这里的古风夜市有看头》浏览量超过 160 万；新华社客户端发布《福建泰宁：状元巡游开启古城探春赏景之旅》浏览量超过 151 万。

（三）把牢意识形态工作的红线底线。1. 坚持深化理论武装。2023 年中心把学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想主题教育作为首要政治任务，自觉用党的创新理论凝心铸魂聚力，进一步深刻领悟“两个确立”的决定性意义，坚决做到“两个维护”。2. 坚持正确舆论导向。坚持“党媒姓党”，增强融媒选题策划创作能力，加大全域旅游、文旅康养、乡村振兴、民生项目、沪明对口合作帮扶等方面宣传报道和舆论引导力度，围绕县委、县政府工作重点和群众关心热点，开设了 20 余个专题专栏，提高宣传的高度、深度、广度和温度，推出群众喜闻乐见的精品。其中，编辑自办节目《泰宁新闻》155 期，用稿 936 条。编辑《新闻视点》53

期。3. 落实“三审三校”制度。中心绷紧责任链条，遵循“谁审核谁负责，谁发布谁负责”的原则，全流程落实“三审三校”责任，全平台落实“三审三校”制度，全方位营造“三审三校”氛围。4. 加强值班值守工作。中心成立安全生产领导小组，加强核心部门、关键岗位值班值守力量，确保春节、亚运会等重要时期重点时段安全播出无事故。

第二部分 2023 年度单位决算表

一、收入支出决算总表

收入支出决算总表

公开 01 表

单位：泰宁县融媒体中心

单位：万元

收入		支出	
项目	决算数	项目（按支出功能分类）	决算数
一、一般公共预算财政拨款收入	604.25	一、一般公共服务支出	0.00
二、政府性基金预算财政拨款收入	0.00	二、外交支出	0.00
三、国有资本经营预算财政拨款收入	0.00	三、国防支出	0.00
四、上级补助收入	0.00	四、公共安全支出	0.00
五、事业收入	49.19	五、教育支出	0.00
六、经营收入	0.00	六、科学技术支出	0.00
七、附属单位上缴收入	0.00	七、文化旅游体育与传媒支出	700.97
八、其他收入	20.20	八、社会保障和就业支出	13.17
		九、卫生健康支出	0.00
		十、节能环保支出	0.00
		十一、城乡社区支出	0.00
		十二、农林水支出	0.00
		十三、交通运输支出	0.00
		十四、资源勘探工业信息等支出	0.00
		十五、商业服务业等支出	0.00
		十六、金融支出	0.00
		十七、援助其他地区支出	0.00
		十八、自然资源海洋气象等支出	0.00
		十九、住房保障支出	0.00
		二十、粮油物资储备支出	0.00
		二十一、国有资本经营预算支出	0.00
		二十二、灾害防治及应急管理支出	0.00
		二十三、其他支出	0.00
		二十四、债务还本支出	0.00
		二十五、债务付息支出	0.00
		二十六、抗疫特别国债安排的支出	0.00
本年收入合计	673.64	本年支出合计	714.13
使用非财政拨款结余（含专用结余）	0.00	结余分配	0.00
年初结转和结余	60.40	年末结转和结余	19.90
总计	734.04	总计	734.04

注：1. 本表反映单位本年度的总收支和年末结转结余情况。

2. 本套报表金额单位转换时可能存在尾数误差。

二、收入决算表

收入决算表

公开02表

单位：泰宁县融媒体中心

单位：万元

项目		本年收入 合计	财政拨款 收入	上级补助 收入	事业收入	经营收入	附属单位 上缴收入	其他收入
支出功能 分类科目 编码	科目名称							
类		673.64	604.25	0.00	49.19	0.00	0.00	20.20
207	文化旅游体育与传媒支出	660.47	591.09	0.00	49.19	0.00	0.00	20.20
20701	文化和旅游	29.75	29.75	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
2070199	其他文化和旅游支出	29.75	29.75	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
20708	广播电视	630.72	561.33	0.00	49.19	0.00	0.00	20.20
2070801	行政运行	514.72	445.33	0.00	49.19	0.00	0.00	20.20
2070808	广播电视事务	66.00	66.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
2070899	其他广播电视支出	50.00	50.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
208	社会保障和就业支出	13.17	13.17	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
20805	行政事业单位养老支出	13.17	13.17	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
2080506	机关事业单位职业年金缴费支出	13.17	13.17	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00

注：本表反映单位本年度取得的各项收入情况。

三、支出决算表

支出决算表

公开 03 表

单位：泰宁县融媒体中心

单位：万元

项目		本年支出合计	基本支出	项目支出	上缴上级支出	经营支出	对附属单位补助支出
支出功能分类科目编码	科目名称						
类	合计	714.13	589.68	124.46	0.00	0.00	0.00
207	文化旅游体育与传媒支出	700.97	576.51	124.46	0.00	0.00	0.00
20701	文化和旅游	29.75	0.00	29.75	0.00	0.00	0.00
2070199	其他文化和旅游支出	29.75	0.00	29.75	0.00	0.00	0.00
20708	广播电视	671.21	576.51	94.70	0.00	0.00	0.00
2070801	行政运行	555.21	502.98	52.24	0.00	0.00	0.00
2070808	广播电视事务	66.00	66.00	0.00	0.00	0.00	0.00
2070899	其他广播电视支出	50.00	7.54	42.46	0.00	0.00	0.00
208	社会保障和就业支出	13.17	13.17	0.00	0.00	0.00	0.00
20805	行政事业单位养老支出	13.17	13.17	0.00	0.00	0.00	0.00
2080506	机关事业单位职业年金缴费支出	13.17	13.17	0.00	0.00	0.00	0.00

注：本表反映单位本年度各项支出情况。

四、财政拨款收入支出决算总表

财政拨款收入支出决算总表

公开 04 表

单位：泰宁县融媒体中心

单位：万元

收入		支出				
项目	金额	项目（按功能分类）	合计	一般公共预算财政拨款	政府性基金预算财政拨款	国有资本经营预算财政拨款
一、一般公共预算财政拨款	604.25	一、一般公共服务支出	0.00	0.00	0.00	0.00
二、政府性基金预算财政拨款	0.00	二、外交支出	0.00	0.00	0.00	0.00
三、国有资本经营预算财政拨款	0.00	三、国防支出	0.00	0.00	0.00	0.00
		四、公共安全支出	0.00	0.00	0.00	0.00
		五、教育支出	0.00	0.00	0.00	0.00
		六、科学技术支出	0.00	0.00	0.00	0.00
		七、文化旅游体育与传媒支出	591.09	591.09	0.00	0.00
		八、社会保障和就业支出	13.17	13.17	0.00	0.00
		九、卫生健康支出	0.00	0.00	0.00	0.00
		十、节能环保支出	0.00	0.00	0.00	0.00
		十一、城乡社区支出	0.00	0.00	0.00	0.00
		十二、农林水支出	0.00	0.00	0.00	0.00
		十三、交通运输支出	0.00	0.00	0.00	0.00
		十四、资源勘探工业信息等支出	0.00	0.00	0.00	0.00
		十五、商业服务业等支出	0.00	0.00	0.00	0.00
		十六、金融支出	0.00	0.00	0.00	0.00
		十七、援助其他地区支出	0.00	0.00	0.00	0.00
		十八、自然资源海洋气象等支出	0.00	0.00	0.00	0.00
		十九、住房保障支出	0.00	0.00	0.00	0.00

		二十、粮油物资储备支出	0.00	0.00	0.00	0.00
		二十一、国有资本经营预算支出	0.00	0.00	0.00	0.00
		二十二、灾害防治及应急管理支出	0.00	0.00	0.00	0.00
		二十三、其他支出	0.00	0.00	0.00	0.00
		二十四、债务还本支出	0.00	0.00	0.00	0.00
		二十五、债务付息支出	0.00	0.00	0.00	0.00
		二十六、抗疫特别国债安排的支出	0.00	0.00	0.00	0.00
本年收入合计	604.25	本年支出合计	604.25	604.25	0.00	0.00
年初财政拨款结转和结余	0.00	年末财政拨款结转和结余	0.00	0.00	0.00	0.00
一、一般公共预算财政拨款	0.00					
二、政府性基金预算财政拨款	0.00					
三、国有资本经营预算财政拨款	0.00					
总计	604.25	总计	604.25	604.25	0.00	0.00

注：本表反映单位本年度一般公共预算财政拨款、政府性基金预算财政拨款和国有资本经营预算财政拨款的总收支和年末结转结余情况。

五、一般公共预算财政拨款支出决算表

一般公共预算财政拨款支出决算表

公开 05 表

单位：泰宁县融媒体中心

单位：万元

项目		本年支出		
功能分类科目编码	科目名称	小计	基本支出	项目支出
合计		604.25	479.80	124.46
207	文化旅游体育与传媒支出	591.09	466.63	124.46
20701	文化和旅游	29.75	0.00	29.75
2070199	其他文化和旅游支出	29.75	0.00	29.75
20708	广播电视	561.33	466.63	94.70
2070801	行政运行	445.33	393.10	52.24
2070808	广播电视事务	66.00	66.00	0.00
2070899	其他广播电视支出	50.00	7.54	42.46
208	社会保障和就业支出	13.17	13.17	0.00
20805	行政事业单位养老支出	13.17	13.17	0.00
2080506	机关事业单位职业年金缴费支出	13.17	13.17	0.00

注：本表反映单位本年度一般公共预算财政拨款支出情况。

六、一般公共预算财政拨款基本支出决算表

一般公共预算财政拨款基本支出决算表

单位：泰宁县融媒体中心

公开 06 表
单位：万元

人员经费			公用经费					
经济分 类科目 编码	科目名称	金额	经济分 类科目 编码	科目名称	金额	经济分 类科目 编码	科目名称	金额
301	工资福利支出	395.38	302	商品和服务支出	79.40	30703	国内债务发行费用	0.00
30101	基本工资	88.98	30201	办公费	5.18	30704	国外债务发行费用	0.00
30102	津贴补贴	45.98	30202	印刷费	0.00	310	资本性支出	0.00
30103	奖金	65.71	30203	咨询费	0.00	31001	房屋建筑物购建	0.00
30106	伙食补助费	0.00	30204	手续费	0.00	31002	办公设备购置	0.00
30107	绩效工资	46.47	30205	水费	0.00	31003	专用设备购置	0.00
30108	机关事业单位基本养老保险缴费	31.81	30206	电费	0.00	31005	基础设施建设	0.00
30109	职业年金缴费	15.91	30207	邮电费	1.18	31006	大型修缮	0.00
30110	职工基本医疗保险缴费	15.38	30208	取暖费	0.00	31007	信息网络及软件购置更新	0.00
30111	公务员医疗补助缴费	0.00	30209	物业管理费	0.00	31008	物资储备	0.00
30112	其他社会保障缴费	1.17	30211	差旅费	3.68	31009	土地补偿	0.00
30113	住房公积金	31.48	30212	因公出国（境）费用	0.00	31010	安置补助	0.00
30114	医疗费	0.00	30213	维修（护）费	0.36	31011	地上附着物和青苗补偿	0.00
30199	其他工资福利支出	52.49	30214	租赁费	0.00	31012	拆迁补偿	0.00
303	对个人和家庭的补助	5.02	30215	会议费	0.00	31013	公务用车购置	0.00
30301	离休费	0.00	30216	培训费	0.00	31019	其他交通工具购置	0.00
30302	退休费	0.00	30217	公务接待费	0.00	31021	文物和陈列品购置	0.00
30303	退职（役）费	0.00	30218	专用材料费	0.00	31022	无形资产购置	0.00
30304	抚恤金	0.00	30224	被装购置费	0.00	31099	其他资本性支出	0.00
30305	生活补助	5.02	30225	专用燃料费	0.00	312	对企业补助	0.00

30306	救济费	0.00	30226	劳务费	10.04	31201	资本金注入	0.00
30307	医疗费补助	0.00	30227	委托业务费	27.26	31203	政府投资基金股权投资	0.00
30308	助学金	0.00	30228	工会经费	3.23	31204	费用补贴	0.00
30309	奖励金	0.00	30229	福利费	0.00	31205	利息补贴	0.00
30310	个人农业生产补贴	0.00	30231	公务用车运行维护费	0.00	31299	其他对企业补助	0.00
30311	代缴社会保险费	0.00	30239	其他交通费用	15.22	399	其他支出	0.00
30399	其他对个人和家庭的补助	0.00	30240	税金及附加费用	0.00	39907	国家赔偿费用支出	0.00
			30299	其他商品和服务支出	13.25	39908	对民间非营利组织和群众性自治组织补贴	0.00
			307	债务利息及费用支出	0.00	39909	经常性赠与	0.00
			30701	国内债务付息	0.00	39910	资本性赠与	0.00
			30702	国外债务付息	0.00	39999	其他支出	0.00
人员经费合计		400.39	公用经费合计					79.40

注：本表反映单位本年度一般公共预算财政拨款基本支出明细情况。

七、一般公共预算财政拨款“三公”经费支出决算表

一般公共预算财政拨款“三公”经费支出决算表

公开 07 表

单位：泰宁县融媒体中心

单位：万元

项目	行次	决算数
合计	1	0.00
1. 因公出国（境）费	2	0.00
2. 公务用车购置及运行维护费	3	0.00
其中：（1）公务用车购置费	4	0.00
（2）公务用车运行维护费	5	0.00
3. 公务接待费	6	0.00

注：本表反映部门本年度“三公”经费支出决算情况，包括当年一般公共预算财政拨款和以前年度结转资金安排的实际支出。

八、政府性基金预算财政拨款收入支出决算表

政府性基金预算财政拨款收入支出决算表

公开 08 表
单位：万元

单位：泰宁县融媒体中心

项目		年初结转和结余	本年收入	本年支出			年末结转和结余
支出功能分类科目编码	科目名称			小计	基本支出	项目支出	
栏次		1	2	3	4	5	6
		0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00

注：1. 本表反映部门本年度政府性基金预算财政拨款收入、支出及结转和结余情况。
2. 本单位 2023 年度没有使用政府性基金预算拨款安排的收支。

九、国有资本经营预算财政拨款支出决算表

国有资本经营预算财政拨款支出决算表

公开 09 表

单位：泰宁县融媒体中心

单位：万元

项目		本年支出		
功能分类科目编码	科目名称	合计	基本支出	项目支出
栏次		1	2	3
合计		0.00	0.00	0.00

注：1. 本表反映部门本年度国有资本经营预算财政拨款支出情况。
2. 本单位2023年度没有使用国有资本经营预算财政拨款安排的支出。

第三部分 2023 年度单位决算情况说明

一、收入支出决算总体情况说明

（一）收入支出决算总体情况说明

2023 年度本单位收入总计 734.04 万元，支出总计 734.04 万元，与上年决算数相比，各增加 11.18 万元，增长 1.55%，主要是一般公共预算财政拨款收入增加。

（二）收入决算情况说明

2023年度收入673.64万元，比上年决算数减少7.96万元，下降1.17%，具体情况如下：

1. 一般公共预算财政拨款收入604.25万元。
2. 政府性基金预算财政拨款收入0.00万元。
3. 国有资本经营预算财政拨款收入0.00万元。
4. 上级补助收入0.00万元。
5. 事业收入49.19万元。
6. 经营收入0.00万元。
7. 附属单位上缴收入0.00万元。
8. 其他收入20.20万元。

（三）支出决算情况说明

2023年度支出714.13万元，比上年决算数增加51.67万元，增长7.80%，具体情况如下：

1. 基本支出 589.68 万元。其中，人员支出 494.45 万元，

公用支出 95.23 万元。

2. 项目支出 124.46 万元。

3. 上缴上级支出 0.00 万元。

4. 经营支出 0.00 万元。

5. 对附属单位补助支出 0.00 万元。

二、财政拨款收入支出决算总体情况说明

2023 年度财政拨款收入总计 604.25 万元，支出总计 604.25 万元，与上年决算数相比，各减少 6.63 万元，下降 1.09%，主要是：人员减少。

三、一般公共预算财政拨款支出决算情况说明

2023 年度一般公共预算拨款支出 604.25 万元，比上年决算数减少 6.63 万元，下降 1.09%，其中(按项级科目分类统计)：

(一) 2070199-其他文化和旅游支出支出 29.75 万元，较上年决算数增加 29.75 万元，增长 100.00%。主要原因是功能科目变动。

(二) 2070801-行政运行支出 445.33 万元，较上年决算数减少 81.19 万元，下降 15.42%。主要原因是功能科目变动。

(三) 2070808-广播电视事务支出 66.00 万元，较上年决算数增加 66.00 万元，增长 100.00%。主要原因是功能科目变动。

(四) 2070899-其他广播电视支出支出 50.00 万元，较上年决算数增加 16.24 万元，增长 48.10%。主要原因是功能科目变动。

(五) 2080506-机关事业单位职业年金缴费支出支出 13.17 万元，较上年决算数增加 0.24 万元，增长 1.86%。主要原因是缴费工资基数增加。

(六) 2080505-机关事业单位基本养老保险缴费支出支出 0.00 万元，较上年决算数减少 25.86 万元，下降 100.00%。主要原因是功能科目变动。

(七) 2101102-事业单位医疗支出 0.00 万元，较上年决算数减少 11.82 万元，下降 100.00%。主要原因是功能科目变动。

四、政府性基金预算财政拨款支出决算情况说明

2023 年度政府性基金支出 0.00 万元，比上年决算数增加 0.00 万元，与上年持平，主要原因是本单位 2023 年度没有使用政府性基金预算拨款安排的支出。

五、国有资本经营预算财政拨款支出决算情况说明

2023 年度国有资本经营预算支出 0.00 万元，比上年决算数增加 0.00 万元，与上年持平，主要原因是本单位 2023 年度没有使用国有资本经营预算拨款安排的支出。

六、一般公共预算财政拨款基本支出决算情况说明

2023 年度一般公共预算财政拨款基本支出 479.79 万元，其中：

（一）人员经费 400.39 万元，主要包括：基本工资、津贴补贴、奖金、绩效工资、机关事业单位基本养老保险缴费、职业年金缴费、职工基本医疗保险缴费、公务员医疗补助缴费、其他社会保障缴费、住房公积金、医疗费、其他工资福利支出、离休费、退休费、抚恤金、生活补助、医疗费补助、奖励金、其他对个人和家庭的补助。

（二）公用经费 79.40 万元，主要包括：办公费、印刷费、咨询费、手续费、水费、电费、邮电费、取暖费、物业管理费、差旅费、维修（护）费、租赁费、会议费、培训费、公务接待费、专用材料费、劳务费、委托业务费、工会经费、福利费、公务用车运行维护费、其他交通费用、税金及附加费用、其他商品和服务支出、办公设备购置、专用设备购置、信息网络及软件购置更新、公务用车购置、其他交通工具购置、文物和陈列品购置、无形资产购置、其他资本性支出、赠与。

七、一般公共预算财政拨款“三公”经费支出决算情况说明

2023 年度一般公共预算拨款“三公”经费支出 0.00 万

元，完成全年预算的 0.00%；较上年增加 0.00 万元，本年无三公经费费用支出。具体情况如下：

（一）因公出国（境）费支出 0.00 万元，完成全年预算的 100%；较上年增加 0.00 万元，与上年持平。全年安排本单位组织的出国团组 0 个，参加其他单位出国团组 0 个；全年因公出国（境）累计 0 人次。主要是没有使用一般公共预算拨款安排的因公出国（境）的公费支出。

（二）公务用车购置及运行费支出 0.00 万元，完成全年预算的 100%；较上年增加 0.00 万元，与上年持平。其中：

公务用车购置费支出 0.00 万元，完成全年预算的 100%；较上年增加 0.00 万元，与上年持平。2023 年度公务用车购置 0 辆，主要是：公车改革单位无公务车辆。

公务用车运行费支出 0.00 万元，完成全年预算的 100%；较上年增加 0.00 万元，与上年持平。主要是公车改革单位无公务用车。截至 2023 年 12 月 31 日，本单位公务用车保有量为 0 辆。

（三）公务接待费支出 0.00 万元，完成全年预算的 0.00%；较上年增加 0.00 万元，与上年持平。主要是没有使用一般公共预算拨款安排的公务接待费。累计接待 0 批次、0 人次。

八、预算绩效情况说明

根据预算绩效管理要求，本单位组织对 2023 年度 2 个项

目实施单位自评,分别是广播电视设备维护;广播电视台线路、制作、编播等;新闻中心(报道组)业务费、融媒体中心平台建设项目等项目,涉及财政拨款资金共计 58.80 万元。(《项目支出绩效自评表》详见附件)

对 2 个项目实施单位评价,分别是广播电视设备维护;广播电视台线路、制作、编播等;新闻中心(报道组)业务费、融媒体中心平台建设项目等项目,涉及财政拨款资金共计 58.80 万元,评价结果等次为“优”“良”“中”“差”的项目分别是 2 个、0 个、0 个、0 个。(《项目支出绩效评价报告》详见附件)

九、其他重要事项说明

(一) 机关运行经费

本单位为事业单位 2023 年度没有机关运行经费。

(二) 政府采购情况

本单位2023年度政府采购支出总额64.49万元,其中:政府采购货物支出64.49万元、政府采购工程支出0.00万元、政府采购服务支出0.00万元。授予中小企业合同金额64.49万元,占政府采购支出总额的100.00%,其中:授予小微企业合同金额0.00万元,占授予中小企业合同金额的0.00%;货物采购授予中小企业合同金额占货物支出金额的100.00%,工程采购授予中小企业合同金额占工程支出金额的0.00%,服务采购授予

中小企业合同金额占服务支出金额的0.00%。

（三）国有资产占用使用情况

截至 2023 年 12 月 31 日，本单位共有车辆 0 辆，其中：副部（省）级以上领导用车 0 辆、主要领导干部用车 0 辆、机要通信用车 0 辆、应急保障用车 0 辆、执法执勤用车 0 辆、特种专业技术用车 0 辆、离退休干部用车 0 辆、其他用车 0 辆，其他用车主要是无其他用车；单位价值 100 万元以上设备（不含车辆）0 台（套）。

第四部分 名词解释

一、财政拨款收入：指单位从本级财政单位取得的财政预算资金，包括一般公共预算财政拨款、政府性基金预算财政拨款和国有资本经营预算财政拨款。

二、事业收入：指事业单位开展专业业务活动及辅助活动所取得的收入。

三、经营收入：指事业单位在专业业务活动及其辅助活动之外开展非独立核算经营活动取得的收入。

四、其他收入：指除上述“财政拨款收入”“事业收入”“上级补助收入”“附属单位上缴收入”“经营收入”等以外取得的各项收入。主要是事业单位固定资产出租收入等。

五、使用非财政拨款结余：指事业单位使用以前年度积累的非财政拨款结余弥补当年收支差额的金额。

六、年初结转和结余：指单位以前年度尚未完成、结转到本年仍按原规定用途继续使用的资金，或项目已完成等产生的结余资金。

七、结余分配：指事业单位按照会计制度规定缴纳的所得税、提取的专用结余以及转入非财政拨款结余的金额等。

八、年末结转和结余：指单位按有关规定结转到下年或以后年度继续使用的资金，或项目已完成等产生的结余资金。

九、基本支出：指为保障机构正常运转、完成日常工作任务而发生的人员支出和公用支出。

十、项目支出：指在基本支出之外为完成特定行政任务和事业发展目标所发生的支出。

十一、经营支出：指事业单位在专业业务活动及其辅助活动之外开展非独立核算经营活动发生的支出。

十二、“三公”经费：纳入本级财政预决算管理的“三公”经费，是指本级单位用一般公共预算财政拨款安排的因公出国（境）费、公务用车购置及运行费和公务接待费。其中，因公出国（境）费反映单位公务出国（境）的国际旅费、国外城市间交通费、住宿费、伙食费、培训费、公杂费等支出；公务用车购置及运行费反映单位公务用车车辆购置支出（含车辆购置税）及燃料费、维修费、过桥过路费、保险费等支出；公务接待费反映单位按规定开支的各类公务接待（含外宾接待）支出。

十三、机关运行经费：为保障行政单位（含参照公务员法管理的事业单位）运行用于购买货物和服务的各项资金，包括办公及印刷费、邮电费、差旅费、会议费、福利费、日常维修费、专用材料及一般设备购置费、办公用房水电费、办公用房取暖费、办公用房物业管理费、公务用车运行维护费以及其他费用。

第五部分 附件

一、《项目支出绩效自评表》

专项资金绩效自评表											
(2023 年度)											
专项名称			融媒体中心平台建设项目								
主管部门			泰宁县融媒体中心			实施单位		泰宁县融媒体中心			
项目概况			融媒体中心平台建设项目								
主要成效			着力打造全媒体矩阵，积极入驻维系人民号、新华社订阅号、新华社、新华号、央视移动网、新福建、海博 TV、今日头条、e 三明等上级新媒体平台，形成了高密度、多频次、全覆盖的宣传声势。								
项目资金(万元)			年初预算数	全年预算数		全年执行数	分值	执行率 (%)		得分	
	年度资金总额		50.00	50.00		50.00	10	100.00		10	
	其中：当年财政拨款		50.00	50.00		50.00	—	100.00			
	其他资金		0.00	0.00		0.00	—	0.00			
	上年结转资金		0.00	0.00		0.00	—	0.00			
年度总体目标	预期目标					实际完成情况					
	加强省市媒体宣传上稿量，着力打造头条头版工程，围绕重大主题，精心策划，组织开展系列报道、典型、案例新闻宣传。					着力打造全媒体矩阵，积极入驻维系人民号、新华社订阅号、新华社、新华号、央视移动网、新福建、海博 TV、今日头条、e 三明等上级新媒体平台，形成了高密度、多频次、全覆盖的宣传声势。					
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标		年度指标值		实际完成值	指标分值	自评得分	偏差原因分析及改进措施	
	成本指标	经济成本指标	投入资金		≥50 万元		50	10	10	无偏差	
	效益指标	社会效益指标	主流媒体报道次数		≥80 条		800	30	30	无偏差	
	满意度指标	服务对象满意度指标	社会公众对融媒体节目满意度		≥96%		96	10	10	无偏差	
	产出指标	数量指标	新闻上稿量		≥500 条		500	20	20	无偏差	
		质量指标	重稿、好稿新闻发稿率		≥80%		80	10	10	无偏差	
		时效指标	资金及时到位率		≥100%		100	10	10	无偏差	
总分值、评价总分 (S)								100			
评价等级		优 (S≥90)									
问题与建议（每条问题和建议不少于 30 个字）		问题类型		存在问题				改进建议			

专项资金绩效自评表									
(2023 年度)									
专项名称			广播电视设备维护；广播电视台线路、制作、编播等 ；新闻中心（报道组）业务费						
主管部门			泰宁县融媒体中心		实施单位		泰宁县融媒体中心		
项目概况			广播电视设备维护；广播电视台线路、制作、编播等 ；新闻中心（报道组）业务费						
主要成效			认真落实新闻采写、编辑、审核、发布的流程，严格执行新闻内容和节目“三审制”，严把“三审”关，遵循“谁审核谁负责,谁发布谁负责”的原则。各信息报送人员要对报送信息的真实性、可靠性、时效性、保密性、合法性负责。建设融媒工作室。组建“静心泰宁融媒工作室”，积极发挥宣传主阵地、主战场和主渠道作用，发布泰宁古城系列短视频 30 个，泰宁歌曲《欢迎您到泰宁来》，工作室摄制作品《泰宁·古城》获得 2023 全国县级融媒体营销创新大赛暨乡村振兴公益作品征集大赛银奖。培育融媒特种兵。中心精心组织全体采编人员参加三明“融媒特种兵”云课堂学习。每周三晚中心组织开展新闻业务学习培训，在学习会上对上一周新闻中出现的问题进行点评，对外送省市台新闻稿件、视频进行分析为什么省市台有选用、为什么没有被选用。安排采编记者前往省台驻三明记者站跟班学习。通过学习培训着力培养选拔“一专多能”全媒体“特种兵”。创新融媒客户端。“天地泰宁”融媒客户端整合泰宁新闻、政务、服务等资源，打造集新闻宣传、政务发布、活动直播、视频点播、便民服务、公共服务等功能于一体，基本覆盖现代移动信息及生活的方方面面。努力在全县推广使用“天地泰宁”客户端，整合乡镇资讯平台，将各乡镇发布的信息整合到“天地泰宁”客户端，并精选优质内容在首页推荐。						
			二是频繁亮相央视，创新融媒直播方式。在“五一”“国庆”等重要时间节点上，邀请中央广播电视总台到泰宁做直播报道。2022 年 10 月 5 日，央视先后播出《江河奔腾看中国·闽江》《泰宁：大金湖上金日子》《泰宁：打造“水美”夜经济推出假期文旅大餐》报道，央视一天内 3 次聚焦泰宁。2023 年 1 月 23 日—25 日，春节期间，央视《千家万户中国年》栏目组和《央视新闻》客户端记者对泰宁新春“福”文化、逛古巷赏民俗、体验浓浓年味、尽享新年喜悦进行现场直播，央视两天 4 次高频聚焦泰宁古城。1 月 15 日（腊月二十四）在泰宁上青乡崇际村，福建省广播影视集团策划的八闽大拜年新春特别节目“福兔呈祥？福满乾坤——八闽大拜年”首场福见泰宁小年直播活动取得圆满成功。合计超百个新媒体平台同步播出，全网累计播放量超 1250 万次。3 月 25-26 日，中央电视台科教频道《味道》栏目组走进泰宁县寻访地方特色美食，先后在尚书第、大金湖取景拍摄，以不同方式展现泰宁美景美食。五一期间，央视 10 套播出《2023 味之道·匠心独“道”》福建三明篇，为大家介绍了泰宁特色菜品，前期先后在尚书第、大金湖取景拍摄;中心邀请了央视大型纪录片《人类的记忆——中国的世界遗产》摄制组到泰宁拍摄世界自然遗产项目“中国丹霞”。2023 年 1 至 6 月份，泰宁 12 次亮相央视，相关报道在中央级媒体上稿 30 篇，省级媒体上稿 142 篇，市级媒体上稿 313 篇，学习强国上稿 45 篇，开展大型直播活动 3 场。新华社客户端发布《福建泰宁：状元巡游开启古城探春赏景之旅》浏览量超过 151 万，《泰宁池潭村：富有年代感的影视取景地》浏览量超过 153 万。						
项目资金(万元)			年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率（%）	得分	
	年度资金总额		8.80	8.80	8.80	10	100.00	10	
	其中：当年财政拨款		8.80	8.80	8.80	—	100.00		
	其他资金		0.00	0.00	0.00	—	0.00		
	上年结转资金		0.00	0.00	0.00	—	0.00		
年度总体目标	预期目标				实际完成情况				
	广播电视设备维护；广播电视台线路、制作、编播等 ；新闻中心（报道组）业务费				广播电视设备维护;广播电视台线路， 制作，编播等;新闻中心业务费				
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值		实际完成值	指标分值	自评得分	偏差原因分析及改进措施
	成本指标	经济成本指标	投入资金	≥8.8 万元		8.8	10	10	
	效益指标	社会效益指标	媒体深度融合、扩大传播覆盖面	≥100%		100	30	30	
	满意度指标	服务对象满意度指标	社会公众对融媒体节目的满意度	≥95%		95	10	10	
	产出指标	数量指标	每周三期泰宁新闻	≥144 期		144	15	15	
		质量指标	重稿、好稿新闻发稿率	≥90%		88	15	14.67	重稿好稿少
		时效指标	新闻时效率	100%		100	10	10	
总分值、评价总分（S）							99.67		
评价等级		优（S≥90）							

问题与建议（每条问题和建议不少于 30 个字）	问题类型	存在问题	改进建议
	其他问题	2023 年上中央省市重稿, 好稿, 精品不多, 以后加强这方面业务学习, 增加上中央省市重稿, 好稿.	2023 年上中央省市重稿好稿精品不多, 以后加强这方面业务学习, 增加上中央省市重稿. 好稿.

二、《项目支出绩效评价报告》

附件 4

2023 年度县级预算项目绩效自评报告

（广播电视设备维护；广播电视台线路、制作、编播等；
新闻中心（报道组）业务费）

一、项目基本情况

（一）项目概况

广播电视设备维护；广播电视台线路、制作、编播等；新闻中心（报道组）业务费

（二）主要成效

认真落实新闻采写、编辑、审核、发布的流程，严格执行新闻内容和节目“三审制”，严把“三审”关，遵循“谁审核谁负责，谁发布谁负责”的原则。各信息报送人员要对报送信息的真实性、可靠性、时效性、保密性、合法性负责。建设融媒工作室。组建“静心泰宁融媒工作室”，积极发挥宣传主阵地、主战场和主渠道作用，发布泰宁古城系列短视频 30 个，泰宁歌曲《欢迎您到泰宁来》，工作室摄制作品《泰宁·古城》获得 2023 全国县级融媒体营销创新大赛暨乡村振兴公益作品征集大赛银奖。培育融媒特种兵。中心精心组织全体采编人员参加三明“融媒特种兵”云课堂学习。每周三晚中心组织开展新闻业务学习培训，在学习会上对上一周新闻中出现的问题进行点评，对外送省市台新闻稿件、视频进行分析为什么省市台有选用、为什么没有被选用。安排采编记者前往省台驻三明记者站跟班学习。通过学习培训着力培养选拔“一专多能”全媒体“特种兵”。创新融媒客户端。“天地泰宁”融媒客户端整合泰宁新闻、政务、服务等资源，打造集新闻宣传、政务发布、活动直播、视频点播、便民服务、公共服务等功能于一体，基本覆盖现代移动信息及生活的方方面面。努力在全县推广使用“天地泰宁”客户端，整合乡镇资讯平台，将各乡镇发布的信息整合到“天地泰宁”客户端，并精选优质内容在首页推荐。

二是频繁亮相央视，创新融媒直播方式。在“五一”“国庆”等重要时间节点上，邀请中央广播电视总台到泰宁做直播报道。2022年10月5日，央视先后播出《江河奔腾看中国·闽江》《泰宁：大金湖上金日子》《泰宁：打造“水美”夜经济推出假期文旅大餐》报道，央视一天内3次聚焦泰宁。2023年1月23日—25日，春节期间，央视《千家万户中国年》栏目组和《央视新闻》客户端记者对泰宁新春“福”文化、逛古巷赏民俗、体验浓浓年味、尽享新年喜悦进行现场直播，央视两天4次高频聚焦泰宁古城。1月15日（腊月二十四）在泰宁上青乡崇际村，福建省广播影视集团策划的八闽大拜年新春特别节目“福兔呈祥？福满乾坤——八闽大拜年”首场福见泰宁小年直播活动取得圆满成功。合计超百个新媒体平台同步播出，全网累计播放量超1250万次。3月25-26日，中央电视台科教频道《味道》栏目组走进泰宁县寻访地方特色美食，先后在尚书第、大金湖取景拍摄，以不同方式展现泰宁美景美食。五一期间，央视10套播出《2023味之道·匠心独“道”》福建三明篇，为大家介绍了泰宁特色菜品，前期先后在尚书第、大金湖取景拍摄；中心邀请了央视大型纪录片《人类的记忆——中国的世界遗产》摄制组到泰宁拍摄世界自然遗产项目“中国丹霞”。2023年1至6月份，泰宁12次亮相央视，相关报道在中央级媒体上稿30篇，省级媒体上稿142篇，市级媒体上稿313篇，学习强国上稿45篇，开展大型直播活动3场。新华社客户端发布《福建泰宁：状元巡游开启古城探春赏景之旅》浏览量超过151万，《泰宁池潭村：富有年代感的影视取景地》浏览量超过153万。

二、绩效分析

本项目绩效自评得分99.67分，等级为优，设置绩效目标6个，实际完成5个，具体情况如下：

（二）成本指标

1、经济成本指标

1)投入资金(万元)，目标值8.8，完成值8.8，分值10，

得分 10。

2、社会成本指标

3、生态环境成本指标

(一) 产出指标

1、数量指标

1)每周三期泰宁新闻(期)，目标值 144，完成值 144，分值 15，得分 15。

2、质量指标

1)重稿、好稿新闻发稿率(%），目标值 90，完成值 88，分值 15，得分 14.67。

3、时效指标

1)新闻时效率(%），目标值 100，完成值 100，分值 10，得分 10。

(三) 效益指标

1、经济效益指标

2、社会效益指标

1)媒体深度融合、扩大传播覆盖面(%），目标值 100，完成值 100，分值 30，得分 30。

3、生态效益指标

(四) 满意度指标

1、服务对象满意度指标

1)社会公众对融媒体节目的满意度(%），目标值 95，完成

值 95，分值 10，得分 10。

三、存在的主要问题及改进措施

（一）主要问题

1. 2023 年上中央省市重稿,好稿,精品不多,以后加强这方面业务学习,增加上中央省市重稿,好稿.

（二）改进措施

1. 2023 年上中央省市重稿好稿精品不多,以后加强这方面业务学习,增加上中央省市重稿. 好稿.

2023 年度县级预算项目绩效自评报告

(融媒体中心平台建设项目)

一、项目基本情况

(一) 项目概况

融媒体中心平台建设项目

(二) 主要成效

着力打造全媒体矩阵，积极入驻维系人民号、新华社订阅号、新华社、新华号、央视移动网、新福建、海博TV、今日头条、e 三明等上级新媒体平台，形成了高密度、多频次、全覆盖的宣传声势。

二、绩效分析

本项目绩效自评得分 100 分，等级为优，设置绩效目标 6 个，实际完成 6 个，具体情况如下：

(二) 成本指标

1、经济成本指标

1) 投入资金(万元)，目标值 50，完成值 50，分值 10，得分 10。

2、社会成本指标

3、生态环境成本指标

(一) 产出指标

1、数量指标

1) 新闻上稿量(条)，目标值 500，完成值 500，分值 20，得分 20。

2、质量指标

1) 重稿、好稿新闻发稿率(%), 目标值 80, 完成值 80, 分值 10, 得分 10。

3、时效指标

1) 资金及时到位率(%), 目标值 100, 完成值 100, 分值 10, 得分 10。

(三) 效益指标

1、经济效益指标

2、社会效益指标

1) 主流媒体报道次数(条), 目标值 80, 完成值 800, 分值 30, 得分 30。

3、生态效益指标

(四) 满意度指标

1、服务对象满意度指标

1) 社会公众对融媒体节目满意度(%), 目标值 96, 完成值 96, 分值 10, 得分 10。

三、存在的主要问题及改进措施

(一) 主要问题

- 1、采编力量不足;
- 2、采编设备不够;
- 3、优质产品不多。

(二) 改进措施

- 1、招聘人才, 加大采编力量;

- 2、添置采编设备；
- 3、争取出多优质产品。