2021年《政府工作报告》相关用语说明

**1.“四个更大”：**即在加快建设现代化经济体系上取得更大进步、在服务和融入新发展格局上展现更大作为、在探索海峡两岸融合发展新路上迈出更大步伐、在创造高品质生活上实现更大突破。

**2.省总工会等6个单位部门：**即省总工会、省医疗保障局、团省委、中铁南昌局福州办、省旅游发展集团和龙海区。

**3.“五促一保一防一控”：**即促生产、促消费、促项目建设、促外经贸发展、促旅游，保基本，防风险，控疫情。

**4.“三抓一促”：**即抓招商、抓项目、抓产业、促发展。

**5.“333”现代产业体系：**一产的高优粮食、岩茶、大金湖有机鱼产业；二产的水资源产品、竹木制品和食品加工产业；三产的文旅康养、数字与影视文化、研学培训产业。

**6.“六稳”工作：**即稳就业、稳金融、稳外贸、稳外资、稳投资、稳预期。

**7.“六保”任务：**即保居民就业、保基本民生、保市场主体、保粮食能源安全、保产业链供应链稳定、保基层运转。

**8.水际村“三大协会”：**即渔业协会、家庭旅馆协会、游船协会。

**9.全国信访工作“三无”县：**即无进京越级上访、无大规模集体上访、无因信访问题引发极端恶性事件和负面舆论炒作。

**10.“五比五晒”：**即比增长点、晒质量，比拉动点、晒投资，比税收点、晒效益，比补短板、晒三产，比真招商、晒服务。

**11.“五个一批”：**即谋划一批、签约一批、开工一批、投产一批、增资一批。

**12.“三际三园一夜游”：**“三际”即际溪村、崇际村、水际村；“三园”即影视文创园、明清文化产业园、滨湖生态康养园；“一夜游”即九龙潭景区夜游。

**13.全省影视产业“2+1”战略布局：**即“南有厦门、北有平潭、中有泰宁”的“2+1”影视产业战略布局。

**14.“五个一”特色农业：**即一条鱼、一袋茶、一棵草、一粒种、一只鸡。

**15.“三品一标”：**即无公害农产品、绿色食品、有机农产品和农产品地理标志。

**16.“四陆三水”赛事活动：**“四陆”即马拉松、帐篷节、越野跑、自行车骑游，“三水”即公开水域游泳赛、垂钓大赛、皮划艇公开赛。

**17.“绿牌”：**即泰宁世界地质公园通过联合国教科文组织再评估，世界地质公园称号延期使用4年。

**18.“四好农村路”：**即习近平总书记提出的“建好、管好、护好、运营好”农村公路。

**19.省对县教育“两项督导”：**即指省级政府对县级政府教育工作督导评估和县级党政主要领导干部教育实绩督导考核。

**20.“七五”普法：**即第七个五年（2016—2020年）法治宣传教育工作。

**21.“三保”：**即保基本民生、保工资、保运转。

**22.“四个再出发”：**即医改、林改、乡村振兴、泰宁小吃四个再出发。

**23.“八大攻坚战役”：**即重点项目、大招商招好商、绿色经济发展、优化营商环境、重点改革、城乡品质提升、平安建设、基层党组织能力提升八大攻坚战役。

**24.“六大群体增收计划”：**即农民、小微创业者、企业职工、基层干部、高层次人才和高技能人才、困难群体等六大群体增收计划。

**25.乡村振兴“六大行动”：**即特色现代农业发展提升行动、乡村人才培育行动、文明乡风塑造行动、美丽乡村建设行动、农村党建引领行动、脱贫攻坚成果巩固拓展行动。

**26.“两水、两园、两人”：**“两水”即泰宁大金湖和台湾日月潭，“两园”即泰宁世界地质公园与台湾野柳地质公园，“两人”即慈航大师与邹应龙。

**27.“专精特新”：**即促进中小企业走专业化、精细化、特色化、新颖化发展之路

**28.“1+N+X”政策体系：**“1”即《关于新时代支持革命老区振兴发展的意见》（国发〔2021〕3号）以及国家部委和省政府贯彻落实意见等；“N”即支持革命老区巩固拓展脱贫攻坚成果、基础设施建设、生态环境保护修复、红色旅游等重点领域实施方案；“X”即支持革命老区振兴发展的配套政策。

**29.“七种招商工作法”：**即市委市政府推行的地图招商、产业链招商、片区招商、协同招商、专场招商、招商顾问招商、乡贤招商等七种招商工作法。

**30.“六最”营商环境对标活动：**即市里统一部署开展的审批最少、流程最短、成本最低、服务最好、门槛最矮、诚信最优的营商环境对标活动。

**31.“一件事”：**即涉及到多个相关政务服务事项，需要到不同部门、不同窗口、不同区域，或同一单位不同业务部门办理的“一揽子事”。

**32.“四上”企业：**即规模以上工业企业、资质等级建筑业企业、限额以上批零住餐企业、规模以上服务业企业。

**33.“四网一柜”：**即与国铁集团有关的12306、快运商城、国铁通用物资采购平台、掌上高铁、消费帮扶智能售货柜等平台。

**34.“一园五星”：**“一园”即以泰宁苏区—中央苏区东方门户为主题的城区主题纪念园；“五星”即新桥“铁流后卫”、大田“少年红军”、梅口“绝命后卫师在泰宁”、大龙“泰宁苏区的最后坚守”、杉城“大洋嶂狙击战遗址”。

**35.“三线一单”：**即生态保护红线、环境质量底线、资源利用上线和生态环境准入清单。

**36.城市“六难”问题：**即停车难、如厕难、农贸市场整治难（买菜难）、背街小巷通行难、小区物业管理难、电动车综合整治难。

**37.医改“六大工程”：**即全民健康管护体系完善工程、公立医疗机构薪酬制度完善工程、卫生健康人才培养工程、医疗服务能力提升工程、医防融合提升工程、中医药健康促进工程。

**38.“五全五促”：**即开展全人群健康状况普查，促进健康管理的针对性；开展全面性高危因素筛查，促进慢病健康管理的实效性；开展全方位的健康知识普及，促进居民健康素养的提升；开展全天候医疗服务指导，促进和引导群众合理就医；开展全覆盖健康随访服务，促进医疗后续康复管理。

**39.林改“八大创新”：**即创新林木采伐管理制度、创新林权登记管理机制、创新林业金融、创新林票制度、创新林业碳票制度、创新林业产业融合发展机制、创新国有林场绩效管理激励机制、创新森林资源管理体制。

**40.“双减”工作：**即有效减轻义务教育阶段学生过重作业负担和校外培训负担。

**41.“2+N”大平台架构：**即整合县属国有企业，组建旅游、投资两大集团，下设N个子公司。

**42.“四方责任”：**即疫情防控的属地、部门、单位、个人四方责任。

**43.“八五”普法：**即第八个五年（2021—2025年）法治宣传教育工作。

**44.“四门四访”：**即开门接访、进门约访、登门走访、上门回访。

**45.净化“三圈”：**即净化社交圈、生活圈、朋友圈。