

泰宁县人民政府办公室文件

泰政办规〔2023〕3号

泰宁县人民政府办公室关于 印发《“发现不一样的泰宁”2023年 泰宁旅游短视频全民推广活动方案》的通知

各乡（镇）人民政府，县各有关单位：

《“发现不一样的泰宁”2023年泰宁旅游短视频全民推广活动方案》已经县政府研究同意，现印发给你们，请认真组织实施。

泰宁县人民政府办公室

2023年3月28日

（此件主动公开）

“发现不一样的泰宁”

2023 年泰宁旅游短视频全民推广活动方案

泰宁是一座千年古县，素有“汉唐古镇、两宋名城”的美誉；泰宁也是红色苏区，是中央苏区的东方门户；泰宁还是生态福地，被誉为“中国丹霞故事开始的地方”；泰宁更是旅游之城，拥有世界自然遗产、世界地质公园、国家 5A 级旅游景区等众多国内外品牌。为充分利用短视频新媒体传播优势，打响“大金湖”“静心泰宁”品牌，以发现不一样的泰宁为主题，发动广大市民网友通过镜头记录泰宁的山水风光、人文风情、文化底蕴、特色美食、文明风尚等，多角度发现泰宁的美，全方位展现泰宁文化和旅游形象，制定方案如下：

一、活动时间

2023 年 4 月 1 日-2024 年 3 月 31 日

二、活动主题

发现不一样的泰宁

三、参加对象

全社会短视频创作爱好者或单位

四、奖项设置

（一）月优秀奖。主办方每月集中奖励一批符合要求的优秀短视频，对视频内容优质和作品点赞、评论、转发、收藏等四项数据累计达到 300 及以上的作品，累计数据排名前 150 的，按 100 元/条进行奖励。每月对同账号作品奖励不超过 10 条，同类

别作品奖励不超过 20 条。

（二）月精品奖。主办方每月集中奖励一批符合要求的精品短视频，对视频内容优质和作品点赞、评论、转发、收藏等四项数据累计达到 30000 及以上的作品，累计数据排名前四的，分别按 10000 元/条、8000 元/条、6000 元/条、5000 元/条进行奖励。每月对同账号、同类别作品奖励均不超过 1 条。

（三）年度人气奖。主办方将于 2024 年 4 月底从申报作品中，按照点赞、转发、评论、收藏等四项综合数据排名再评选出 6 条符合主办方评审要求最受欢迎的人气短视频，按照一等奖（1 条）10 万元/条（综合数据达 100000 以上）、二等奖（2 条）8 万元/条（综合数据达 80000 以上）、三等奖（3 条）5 万元/条进行奖励（综合数据达 50000 以上）。每年对同账号、同类别作品奖励均不超过 1 条。

以上奖项评审解释权归主办方所有。

五、参与方式与要求

（一）创作自荐

鼓励全网短视频创作爱好者及全县各乡（镇）、各单位积极创作与泰宁旅游相关的优秀短视频，并在抖音、视频号平台的自媒体账号上发布推广。各乡（镇）、各单位按照编制数，每人每月需创作发布视频不少于 1 条。

（二）作品内容

1. 美景类。以拍摄泰宁县内各景区、网红打卡地、古城、乡村风光为主，体现景区景点的特色，拍摄形式和手法不限。

2. 美食类。以拍摄泰宁特色美食、小吃、宴席、网红餐厅

为主，如有机鱼、游浆豆腐、干煎鸭、暖菇包、碧玉卷、牛肉粉等，可通过探店、家宴、烹饪等多种形式，展现泰宁独特的美食文化。

3. 美宿类。通过拍摄泰宁县内的酒店、宾馆、民宿，展现泰宁良好的生态环境和丰富的旅游资源。

4. 非遗类。利用泰宁县现有的非物质文化遗产的内容进行拍摄，展现泰宁当地特色民俗民风。

5. 特产类。围绕泰宁的特色产品进行拍摄，推广泰宁现有的农特产品，如寻找泰味、一点石系列产品、铁皮石斛、小籽花生等，促进旅游消费增长。

6. 攻略类。根据自身游玩体验，通过 vlog 或解说等形式向广大游客推荐可借鉴的泰宁一日游、二日游、三日游等游玩攻略。

7. 其他类：与泰宁相关联的人事物等。

（三）作品要求

1. 短视频发布时必须定位在泰宁风景旅游区，添加含有“#发现不一样的泰宁、#福建大金湖”字眼的话题，并@泰宁旅游官方抖音号、视频号。

2. 符合国家法律法规要求。

3. 充分融入泰宁元素，围绕宣传展示泰宁美景、美食、美宿、民俗民风、非遗文化等元素进行创作，符合活动主题要求、真实自然、富有创意、健康向上，契合泰宁旅游目的地形象。

4. 作品时长在 15 秒-3 分钟，格式为 mp4、avi、wmv、mov、m4v，精度最低为 1080P 高清以上视频；无 LOGO 或水印等标注，横屏竖屏不限。

5. 需为原创作品，不得网上下载剪辑，对因作品产生的任何纠纷，由创作者本人负责。

6. 本次大赛所有参赛作品应为活动期间内创作作品，且未公开播放展示，未参与过其他视频类大赛评选活动。

（四）奖励申报

短视频发布后，于当月末填写奖励申报表（附件 1）、视频原创承诺书（附件 2）发送至指定邮箱 809436168@qq.com。主办方将于次月对上个月申报的作品进行评选，并给予奖励。同一条视频在抖音号和视频号上都发布的，不重复申报奖励。

六、其他事项

（一）组织实施。由泰宁旅游管委会牵头，县文旅局、融媒体中心配合，做好《“发现不一样的泰宁”2023 年泰宁旅游短视频全民推广活动方案》的发布和实施。

（二）经费预算。全年拟奖励 6 条人气短视频、48 条精品短视频、1800 条优秀短视频，奖励总额约 100 万元。由县财政专项预算安排。

（三）全民推广。对每月评选出的精品短视频（全年 48 条），由宣传部组织安排全县各乡（镇）、各单位的干部职工于次月进行转发、点赞、评论，每周全民推广一条，进一步扩大宣传推广。旅委会每月对各乡（镇）、各单位作品创作及推广情况进行通报，并列入文旅工作考评内容，县政府办不定期进行督查通报。

附件：1. 2023 年泰宁旅游短视频奖励申报表
2. 2023 年泰宁旅游短视频原创承诺书

附件 1

2023 年泰宁旅游短视频奖励申报表

账号名称		申报平台	
发布时间		视频时长	
投稿类别	<input type="checkbox"/> 美景类 <input type="checkbox"/> 美食类 <input type="checkbox"/> 美宿类 <input type="checkbox"/> 非遗类 <input type="checkbox"/> 特产类 <input type="checkbox"/> 攻略类 <input type="checkbox"/> 其他类		
申报奖项	<input type="checkbox"/> 月优秀奖 <input type="checkbox"/> 月精品奖 <input type="checkbox"/> 年度人气奖		
视频内容 (简要说明视频拍摄内容并附上视频播放量截图)			
点赞量		评论量	
转发量		收藏量	
综合数据		排名情况	(由主办方填写)
申报人(单位)		联系电话	
评审要求	<input type="checkbox"/> 视频定位在泰宁旅游风景区; <input type="checkbox"/> 添加含有“#福建大金湖、#发现不一样的泰宁”字眼的话题,并@泰宁旅游官方抖音号、视频号; <input type="checkbox"/> 作品时长在 15 秒-3 分钟,精度最低为 1080P 高清以上视频,无 LOGO 或水印等标注; <input type="checkbox"/> 作品内容充分融入泰宁元素,围绕宣传展示泰宁美景、美食、美宿、民俗民风、非遗文化等元素进行创作,符合活动主题要求、真实自然、富有创意、健康向上,契合泰宁旅游目的地形象。		

附件 2

2023 年泰宁旅游短视频原创承诺书

本人承诺如下：

1. 保证向活动主办单位提交的信息资料和相关文件真实有效。
2. 保证所提交的短视频作品确属本承诺人独立完成，对该作品拥有充分、完全、排他的著作权。如出现虚假和侵权行为，由本承诺人承担全部法律责任。
3. 确认不向活动主办单位主张因参加本次活动而发生的任何费用。
4. 同意提交的且获月精品奖、年度人气奖的短视频作品由活动主办单位采用适当的方式进行非营利性的宣传推广和公开展示。
5. 同意提交的且获月精品奖、年度人气奖短视频作品由活动主办方拥有完整著作权。
6. 获得月精品奖、年度人气奖的短视频提交给主办方后，本承诺人同意放弃有关著作权利。
7. 保证遵守短视频作品征集评选活动通知的全部规定和要求。

承诺人：（个人签名 单位盖章）

年 月 日

（承诺书需打印签字或盖章后拍照发送）

抄送：县委办，人大办，政协办。

泰宁县人民政府办公室

2023 年 3 月 28 日
